

BURBERRY

BURBERRY BODY

THE INSPIRATION

「これまで何年もかけて取り組んできた『バーバリー ボディ』は私たちにとって、単に新しいフレグランスの発表というだけでなく、伝統と現代性が凝縮されたバーバリーの世界観を今日に表現するのに最もふさわしいものだと考えています。

私たちが目指したのは、象徴的でユニークかつ特別感のあるフレグランスです。それはトレンチコートがもつスタイルやエネルギーを中心に、音楽、コレクション、ディテール、香り、ストア、オンラインプラットフォームやコミュニティなど、バーバリーのすべてを結びつけるものであり、あらゆるバーバリーファンにこのブランド固有の視点を感じていただけるアイテムになることでしょ。

クリストファー・ペイリー バーバリー・チーフ・クリエイティブ・オフィサー

「バーバリー ボディ」は、155年にのぼるバーバリーの歴史における新たな一歩です。

このフレグランスとキャンペーンには、ブランドの世界観を反映した多彩な顔があります。

「バーバリー ボディ」は単なる新作フレグランスではなく一つの新しいブランドの登場です。

「バーバリー ボディ」はバーバリーの世界観を香りで表現し、モダンでグローバルな英国ブランドとしての個性を余すところなく体現しています。

バーバリーガールのスタイルやエネルギーを表現しています。

誘惑的で、官能的で、エレガント。時を経ても変わらない魅力があり、シンボリックで、印象的です。

「バーバリー ボディ」という商品名は、ブランドを象徴するトレンチコートのスピリットとその背景にある感性やストーリー、そして身にまとったときの感覚を思い起こさせます。

この名前からは、官能的でありながらナチュラル、エレガントで印象的なフレグランスの個性が感じられます。「すべての人に『バーバリー ボディ』を」——それがコンセプトです。

THE FRAGRANCE

THE SCENT

きわめて英国的なこのフレグランスの香りは、官能的でフェミニン。モダンで、繊細で、洗練されています。私たちが目指したのは、軽やかさや女性らしさだけでなく、あらゆる女性に訴えかけるもの——スタイルを超えた個性でした。

「ローズやアイリスのさりげなく官能的な香りにウッディなトップノートが溶け合い、まぎれもなく英国的な香りが生まれました。」

クリストファー・ペイリー

「バーバリー ボディ」は、上質な原料を吟味して組み合わせた、フェミニンでさりげなく官能的なフレグランス

個性的でシンボリック

トップノートは、フレッシュなグリーンアブサン、華やかでエレガントなピーチ、洗練されたフリージアの香り

ミドルノートは、ナチュラルなローズとアイリスのフローラルブーケにサンダルウッドの香りがほのかな温かみを添えています。

ラストノートでは、ウッディなカシュメラン、クリーミーなバニラ、アンバーとムスクがセンシュアルに香ります。

THE BOTTLE

「私はよくバーバリーをカットされたダイヤモンドに例えるので、このブランドの多面的な雰囲気やスタイル、表現を凝縮したフレグランスのパッケージを宝石のようなフォルムにするのはごく自然なことに思えました。パッケージの色使いは、この香りの官能的でエモーショナルな個性を反映しています。フレグランスとしての香りの素晴らしさはもちろん、オブジェとしても魅力的なボトルにしたいと考えました。私は常に建築からインスピレーションを得ていますが、今回はフレグランスの官能性をローズゴールドとヌードカラーの柔らかい色合いのフィルターを通して、シンボリックな個性を表現しました。」

クリストファー・ベイリー

多面カットされたガラスボトルに、ローズゴールドのチェックが刻まれています。

トレンチコートと同じようにスタイリッシュなデザインやトーンを採用

宝石をモチーフにしたエレガントでフェミニンなデザインのボトルに洗練されたパッケージを組み合わせ、ピュアなラグジュアリーを演出しました。

バーバリーブランドの多面的な広がりや奥行きを表現しています。

ボトルはオブジェとしても魅力的なデザイン

色使いが官能的な香りを演出しています。

ローズゴールドのフィルターを通してボトルが光を反射します。

キャップに施したバーバリーチェックが、ブランドらしさを表現しています。

チーフ・クリエイティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーによるデザイン

THE PACKAGING

「どこまでも官能的で贅沢な雰囲気にするために、トレンチコートの生地のような肌触りの良い素材を選んで
います。バーバリーガールの体を包み、雨風から守るトレンチコートをイメージしたパッケージに仕上げまし
た。」

クリストファー・ペイリー

ディテールにこだわった、宝石のような多面的なデザインのボトル

パッケージには、トレンチコートの生地のような肌触りの良い素材を採用。バーバリーガールの体を包み、雨
風から守るトレンチコートをイメージ

ローズゴールドは多彩なニュアンスを感じさせるバーバリーのシンボルカラーのひとつ

ローズゴールド、ヌードカラー、パールヌード、ホワイトを組み合わせた色使い

Eau de Parfum

パールヌードでスエードのような肌触りのパッケージに、バーバリーチェックを刻み、ローズゴールドのロゴを
あしらいました。

Eau de Parfum Intense

ヌードカラーでスエードのような肌触りのパッケージには、細長いキャップとローズゴールドの内貼りをあしら
い、バーバリーチェックを刻み、型押ししたローズゴールドのロゴをあしらっています。ボトルは、柔らかいスエ
ード素材で仕立てたヌードカラーの巾着袋に入れて保護されています。

Body Milk and Body Oil

スエードのような肌触りのパッケージに、バーバリーチェックを刻み、ヌードカラーのロゴをあしらいました。

THE CAMPAIGN

「マリオ・テストイーノと共に、美しく官能的なキャンペーンを創り上げ、『バーバリー ボディ』の多彩な魅力表現しています。トレンチコートは、このフレグランスの個性、そしてバーバリーガールのスピリットやスタイルを表現しています」

クリストファー・ベイリー

様々なイメージを通じて「バーバリー ボディ」のスタイルをアピールするキャンペーン

このキャンペーンでは、フレグランスの温かみと官能性を伝えます。

バーバリーを象徴するトレンチコートのセンシュアルなイメージを活かしたキャンペーン

「バーバリー ボディ」はさりげなく官能的で、美しく、英国的で、バーバリーのスピリットを表現しています。

キャンペーンイメージは、チーフ・クリエイティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーのディレクションのもと、写真家のマリオ・テストイーノが撮影しました。

THE BODY

「ロージーは、美しく官能的なイングリッシュローズ。バーバリーのスピリットを完璧に表現しています。彼女は、センシュアルさと控えめな自信を併せもつパーフェクトな女性です。

バーバリーと彼女の関係は密接で、彼女が『バーバリー ボディ』の初代イメージキャラクターを務めることはごく自然なことだと思っています。」

クリストファー・ベイリー

英国の女優兼モデル、ロージー・ハンティントン・ホワイトリーが「バーバリー ボディ」の初代イメージキャラクターに選ばれました。

THE RANGE

バーバリー ボディ オードパルファム	35mL	¥ 7,245(本体価格 ¥ 6,900)
	60mL	¥ 10,395(本体価格 ¥ 9,900)
	85mL	¥ 13,545(本体価格 ¥ 12,900)
バーバリー ボディ オードパルファム インテンス	60mL	¥ 12,600(本体価格 ¥ 12,000)
	85mL	¥ 16,275(本体価格 ¥ 15,500)
バーバリー ボディ ボディミルク	85mL	¥ 5,250(本体価格 ¥ 5,000)
バーバリー ボディ ボディオイル	85mL	¥ 5,250(本体価格 ¥ 5,000)

2011年9月28日(水)全国発売

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 〒107-0062 東京都港区南青山 1-15-14 新乃木坂ビル 4 階
Tel: 03-5413-1070

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669
<http://www.bluebellgroup.com/jp>



bbjf.jp