



国内初のインフォグラフィックコンテスト 第1回インフォグラミー賞 開催

インフォグラフィック投稿サイト「infogra.me(インフォグラミー)」を運営する株式会社カーツメディアワークス(東京都渋谷区 代表取締役 村上崇)は、国内初となるインフォグラフィックコンテスト「インフォグラミー賞」を12月5日(月)から開始致します。

【「第1回インフォグラミー賞」コンテストについて】

第1回目となるインフォグラミー賞は国内初となるインフォグラフィック (infographics) コンテストです。個人・法人、プロ・アマ、学生問わず幅広いクリエイターからインフォグラフィックを投稿して頂き、1次審査を経て、第1回インフォグラミー賞グランプリを決定致します。

「第1回インフォグラミー賞」コンテスト概要

募集期間：2011年12月5日(月)～2012年1月31日(火)まで

審査発表：2012年2月15日(金) 予定

コンテスト告知ページURL：<http://infogra.me/contest/>
「infogra.me」(インフォグラミー)内に詳細明記しています。

投稿テーマ：「2011年のニュース&あなたが想う2012年」

応募資格：個人・法人、年齢・国籍は一切問いません。
オリジナルのインフォグラフィックを制作できる方なら誰でも応募可能です。

応募方法：infogra.me公式Facebookから応募頂くか、下記メールアドレスまで必要事項を記入の上、メールに添付してご応募してください。

審査員：審査員長 木村 博之 氏 (株式会社チューブグラフィックス代表取締役)
審査員 原田 泰 氏 (千葉工業大学デザイン科学科 准教授)
審査員 渥美育子 氏 (株式会社グローバル教育 代表取締役)

協賛：株式会社ワコム

賞品：金賞/グランプリ ワコム「Bamboo Medium」
銀賞/準グランプリ ワコム「Bamboo Small」
銅賞/優秀賞 ワコム「Bamboo Stylus」



【Facebookを活用したインフォグラフィックコンテスト】

今回のインフォグラフィックコンテストは「Facebook」を活用した世界初となるインフォグラフィックコンテストです。コンテスト受付から審査発表まで一貫してFacebookアプリ「WildFire」を活用してFacebook上でコンテストを運営していきます。

【インフォグラフィック (infographics) とは?】

インフォグラフィック (infographics) は、information+Graphicsを合わせた造語です。つまり情報をグラフィックで表現することにより分かりやすく伝えることができます。グローバル時代の現在、国境を超えた情報発信は企業にとって必須となってきましたが、プレスリリースのような長い文章ではなかなか理解を促すコミュニケーションは出来ません。そのため、インフォグラフィックはビジュアルによりわかりやすく情報を伝えるグローバルコミュニケーションツールとして注目を集めています。

【infogra.me (インフォグラミー) の特徴】

infogra.meは誰でも手軽にインフォグラフィックを投稿できるサイトです。自分で作成したインフォグラフィック、もしくは自分のお気に入りのインフォグラフィックを自由に投稿してコミュニケーションして頂けます。現在、ソーシャルボタンはTwitter、Facebook、はてなブックマーク、Tumblr、Evernote、StumbleUponなどに対応しております。



【インフォグラフィックは世界に伝えるためのコミュニケーションツール】

近年、大企業、中小企業は元より、スタートアップ企業も世界市場を視野に入れてサービス展開している企業が急増しています。背景には日本市場の縮小や税金問題などの国内市場のマイナス要因が挙げられますが、スタートアップにとってはスマートフォンやクラウドの普及によりアジアやアメリカで起業しやすい環境が整ってきたことも大きな要因です。インフォグラフィックはビジュアルによりわかりやすく世界に情報を伝えるツールとして注目されてます。

【会社概要】

社名: 株式会社カーツメディアワークス
URL: <http://www.kartz.co.jp>
住所: 150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-5-16
渋谷3丁目スクエアビル2階
電話番号: 03-6868-4751 FAX: 03-6930-9713

**KARTZ
MEDIA
WORKS**

【代表者プロフィール】

村上崇 (むらかみ たかし)
1976年生まれ、国立津山高専 電子制御科中退後、テレビ業界へ就職。報道番組や情報番組のディレクターを経て、PR会社の役員に就任。東証一部上場企業やグローバルブランド企業のブランディング支援業務に従事。2010年、デジタルマーケティングとテレビPRに特化した「株式会社カーツメディアワークス」を設立



著書「図解でわかるGoogleマーケティング」「クラウド情報整理術」
「クラウドどこでも勉強術」など

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社カーツメディアワークス 担当者:長沢・富樫
TEL:03-6868-4751 Mail:info@kartz.co.jp