



UNDER ARMOUR.

2016年8月1日

株式会社ドーム

報道関係各位

アンダーアーマーのMLBライセンス商品の着こなしを競う投稿コンテスト MLB × アンダーアーマー LIFESTYLE SNAP 開始



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田秀一）は、2016年8月1日より、アンダーアーマーのMLBライセンス商品の着こなしを競う投稿型キャンペーン「MLB × アンダーアーマー LIFESTYLE SNAP」を開始することをお知らせします。本キャンペーンを通じて、スポーツのあるライフスタイルを提案していきます。キャンペーン応募期間は、2016年8月1日から10月15日です。審査で選ばれた投稿者には豪華プレゼントが当たります。

■ MLB × アンダーアーマー LIFESTYLE SNAPキャンペーン詳細

- 応募方法：INSTAGRAMかTwitterでアンダーアーマーのMLB商品を1点以上用いたコーディネート写真を投稿してください。
- 詳細：INSTAGRAM：underarmourjpをフォロー、コーディネート写真にハッシュタグ【#UAMLB】とコーディネートのコメントをつけて投稿、完了。
Twitter：@underarmourJPをフォロー、コーディネート写真にハッシュタグ【#UAMLB】とコーディネートのコメントをつけて投稿、完了。
- 応募資格：日本国内在住の方（当選者が日本国外にお住まいの場合には、当選の権利を失います）
- 期間：2016年8月1日～2016年10月15日24:00迄
- 選考方法：投稿されたコーディネートの中から、特に優れた投稿を事務局が選びます
- 当選プレゼント：アンダーアーマー直営店で使用できるプレミアムチケット（5万円分） 30名様

■ 関連サイト

キャンペーンの詳細はコンテストオフィシャル ルールをご確認ください：<http://www.underarmour.co.jp/mlb/>

商品の詳細はこちら：http://www.domesshoppingzone.com/underarmour/SearchItem?FREE_WORD=MLB

■ お問い合わせ先

株式会社ドーム ドームカスタマーセンター
〒135-0063 東京都江東区有明1-3-33
TEL：0120-106-786 /E-mail：ua@domecorp.com



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）、宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、モデルのKellyさんから多くのトップアスリート・モデルのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp