



UNDER ARMOUR.

平成26年7月23日

報道関係各位

株式会社ドーム

足の形状に合わせてフィットをコントロールする 『UAクラッチフィット』シリーズ登場

clutch *fit*

株式会社ドーム（本社：東京都品川区、代表取締役：安田秀一）は、「アンダーアーマー（UNDER ARMOUR）」ブランドから、あらゆる動作において第二の皮膚のように柔軟に足にフィットする新テクノロジーを搭載したフットウェア『UAクラッチフィット』シリーズ、8つの製品（※次頁参照）をアンダーアーマー取扱店にて順次発売いたします。



『UAスパイン クラッチ』



『UAクラッチフィット ドライブ』

【『UAクラッチフィット』テクノロジー】

『UAクラッチフィット』シリーズの最大の特長はアッパーの構造にあります。アッパーは二層になっており、一層目のベースレイヤーには伸縮性に優れた素材を採用し、足入れをした瞬間から足に沿うようなフィットをもたらします。二層目のトップレイヤーにはオーゼティックと呼ばれる構造を3D樹脂プリント加工することで、動作時に生まれるフットウェア内の無駄なスペースを無くし、足の形状に合わせてフィットをコントロールします。

伸縮性とサポート性を兼ね備えた素材構成が、フットウェア内のわずかな足の変化や激しい動きにも、足と一体感のある最高のフィットを提供いたします。



今後もアンダーアーマーは、“To Make All Athletes Better”のブランドミッションのもと、アスリートのパフォーマンスを最大限引き出すことを追求し、ランニング時やオンフィールドでの着用時に最高のフィーリングを提供するフットウェアを開発していきます。

clutchfit

<http://www.underarmour.co.jp/clutchfit/footwear>

製品特長

足に沿うように最適なフィットとサポートを両立したアッパーのテクノロジー。ベースレイヤーとトップレイヤーの二層構造で足の形状、動きに合わせてフィットをコントロールし、アスリートのパフォーマンスを最大化します。例えば、プレー中は縦方向のダッシュやジャンプ、横方向へのステップ、ターンなど、あらゆる動作が発生し、それに伴い足の形状も変化します。『UAクラッチフィット』は変形する足に柔軟にフィットすることで、フットウェア内に隙間が生じないため、ダイレクトに足本来の力がプレーへと伝わります。

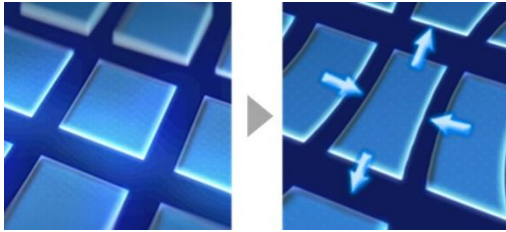
【ベースレイヤー】

伸縮性に優れた素材を採用し、足を入れた瞬間から足を包み込むようなフィットを実現します。

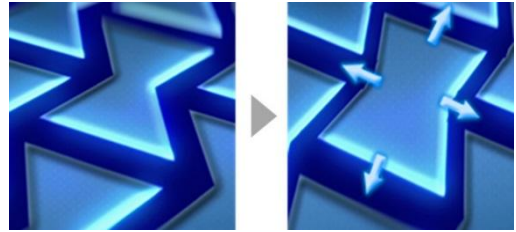
【トップレイヤー】

縦が伸びると横も伸びるという特性を持つオーゼティック構造を採用。3D樹脂プリントにより、このオーゼティック構造をトップレイヤーに施すことで、縦横あらゆる動作からフットウェア内に生まれる過度な伸びをコントロールし、サポートします。

<一般的な構造>



<オーゼティック構造>



製品ラインアップ

ランニング



SCT/MSV/GCK



BLK/RED/WHT



LDD/HVY

【製品名】『UAスパイン クラッチJ』

【サイズ】24.5cm(6.5)~29.0cm(11.0)、30.0cm (12.0)

【オフセット】8.5mm

【価格】¥12,500 (税別)

【発売日】2014年8月5日より順次発売

【重量】255g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

軽量で、安定性を求めるランナーに最適なモデル。UA独自のミッドソール素材“マイクロG”を包み込んだスパインテクノロジーがクッション性を損なうことなく、安定性を生み出し、着地から蹴り出しをスムーズにコントロールします。

トレーニング



HVY/HVY/ANC



BLK/BLK/MSV



WHT/RED/BLK

【製品名】『UAMICROGエレベート』

【サイズ】25.0cm(7.0)~29.0cm(11.0)、30.0cm (12.0)

【オフセット】6mm

【価格】¥12,000 (税別)

【発売日】2014年8月5日より順次発売

【重量】255g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

アッパー前足部には足に柔軟にフィットするクラッチフィット、履き口にはメッシュを採用し、足首の動きを妨げることなくトレーニングの動きをサポートするスピードトレーニングモデル。サイドへの動きに対して安定感のある幅の広いソールと細かいラバースタッドが土のグラウンドでしっかりと地面を捉え、力強い蹴り出しを可能にします。

Under Armour *clutch fit*

製品ラインアップ

トレーニング

アンダーアーマークラブハウス限定
(天王洲 / 原宿 / 渋谷 / お台場 / 大阪堀江)



HVY/MSV/WHT



GPH/ELC/MSV



STL/MSV/VOL



BLK/BLK/MSV

【製品名】『UAハイライトTR』

【サイズ】25.0cm(7.0)~29.0cm(11.0)、30.0cm(12.0)

【オフセット】6mm

【価格】¥13,000 (税別)

【発売日】2014年8月5日より順次発売

【重量】292g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

アッパー全面にクラッチフィットを採用したトレーニングモデル。第二の皮膚のように足を包み込み、軽量かつサポート性のある、優れた履き心地を実現。足と一体化することでトレーニングの動きを妨げることなく、パフォーマンスをサポートします。

サッカー

アンダーアーマークラブハウス限定
(原宿)



ERB/ADY/HVY



BLZ/HVY/BLK

【製品名】『UAクラッチフィット フォースFG』

【サイズ】24.5cm (6.5) ~29.0cm (11.0)

【価格】¥21,000 (税別)

【発売日】発売中

【重量】220g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

クラッチフィットをアッパーに採用することで、履いた瞬間から優れた足馴染みを提供するステートメントモデル。3D樹脂プリントをトップレイヤーに施すことで、あらゆるコンディションにおけるボールコントロールをサポート。また足の骨格、腱の機能を解剖学的に研究し生み出されたアウトソールが、優れたトラクションを発揮します。

※天然芝専用モデル

バスケットボール



ADY/ERB/HVY



BLK/BLK/WHT



BLK/RED/WHT

【製品名】『UAクラッチフィット ドライブ』

【サイズ】26.0cm(8.0)~30.0cm(12.0)、31.0cm (13.0)

【価格】¥15,000 (税別)

【発売日】2014年8月5日より順次発売

【重量】375g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

クラッチフィットを全面に採用することで、第二の皮膚のように足を包み込み、軽量かつサポート力のある、優れた履き心地を実現したバスケットボールシューズ。足と一体感のあるフィットを提供し、スピーディーかつ安定したプレーを提供します。



BLK/BLK/WHT



DUN/GRN/TOG



SCT/BLK/WHT

【製品名】『UAマイクログトーチS』

【サイズ】26.0cm(8.0)~30.0cm(12.0)、31.0cm (13.0)

【価格】¥11,500 (税別)

【発売日】2014年8月5日より順次発売

【重量】345g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

クラッチフィットにより足首周りのフィット&サポートに優れる軽量モデル。足元をしっかりサポートしながら、多方向への様々な動きにも柔軟に対応します。

clutch fit

製品ラインアップ

アメリカンフットボール

アンダーアーマークラブハウス限定
(天王洲 / 原宿 / 大阪堀江)



BLK/CHROME

【製品名】『UA C1N MC』

【サイズ】25.0cm (7.0) ~29.0cm (11.0) 、30.0cm (12.0)

【価格】¥16,500 (税別)

【発売日】発売中

【重量】335 g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

キャム・ニュートンのシグニチャーモデル。キャム・ニュートンの意見を随所に取り入れ、アッパーにはクラッチフィットを採用することで、動作時に生まれるシューズと足のわずかな変形も逃さずフィットをコントロール。更に足首に配置された大型のストラップがアメリカンフットボールの激しい動きをしっかりとサポートします。

アンダーアーマークラブハウス限定
(天王洲 / 原宿 / 大阪堀江)



BLK/WHT



BLK/ORG



RED/WHT

【製品名】『UAハイライトMC』

【サイズ】25.0cm (7.0) ~29.0cm (11.0) 、30.0cm (12.0)

【価格】¥15,500 (税別)

【発売日】発売中

【重量】305g (MEN'S 27.0cm)

【特長】

独自のハイカット構造でクラッチフィットを全面に採用し、第二の皮膚のように足を包み込み、軽量かつサポート力のある、優れた履き心地を実現。足と一体化することでプレーの動きを妨げることなくパフォーマンスをサポートします。

UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル、2013年23億ドルと伸び続け、時価総額は110億ドルを突破。1996年の創業以来驚異的な成長を続けています。

日本においても、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）、大宮アルディージャ（サッカー・J1）のユニホームサプライヤーとなっているほか、プロ野球の阿部慎之助選手、澤村拓一選手（ともに読売ジャイアンツ）、フリースタイルスキー・モーグルの上村愛子選手ら、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力してまいります。



UNDER ARMOUR.

