



報道関係各位

平成24年4月20日
株式会社ドーム

日本に勢いを！ UNDER ARMOUR(アンダーアーマー)新TVCM 「JAPAN MOMENTUM」篇 2012年4月23日(月)より全国一斉OA開始

株式会社ドーム(本社:東京都品川区 代表取締役兼CEO:安田秀一)は、アスリートのパフォーマンスを最大化させる真の“パフォーマンスアスレチックブランド”「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」の新TVCM「JAPAN MOMENTUM」篇(30秒・15秒)を2012年4月23日(月)より、全国で一斉オンエアいたします。

本CMは、「JAPAN MOMENTUM」をコンセプトに、エネルギーに満ち溢れるアンダーアーマーの世界観を表現しました。日本が経験した辛く厳しい出来事を乗り越え、強くたくましくあろうとする人々をアンダーアーマーは応援し、勇気づけたい。明日の日本に、未来の子供たちに、元気を届けていきたい。そんな想いから、「スポーツが持つひたむきさや強さ、絆」をパワフルに描きました。

その力強さを本CMを通じて表現するため、和太鼓パフォーマンス集団「TAO」を起用。「TAO」は、これまでに世界17カ国400都市にて公演を行い、観客動員数500万人を魅了した世界トップレベルの和太鼓奏者集団であり、心身共に鍛え抜かれたアスリートです。

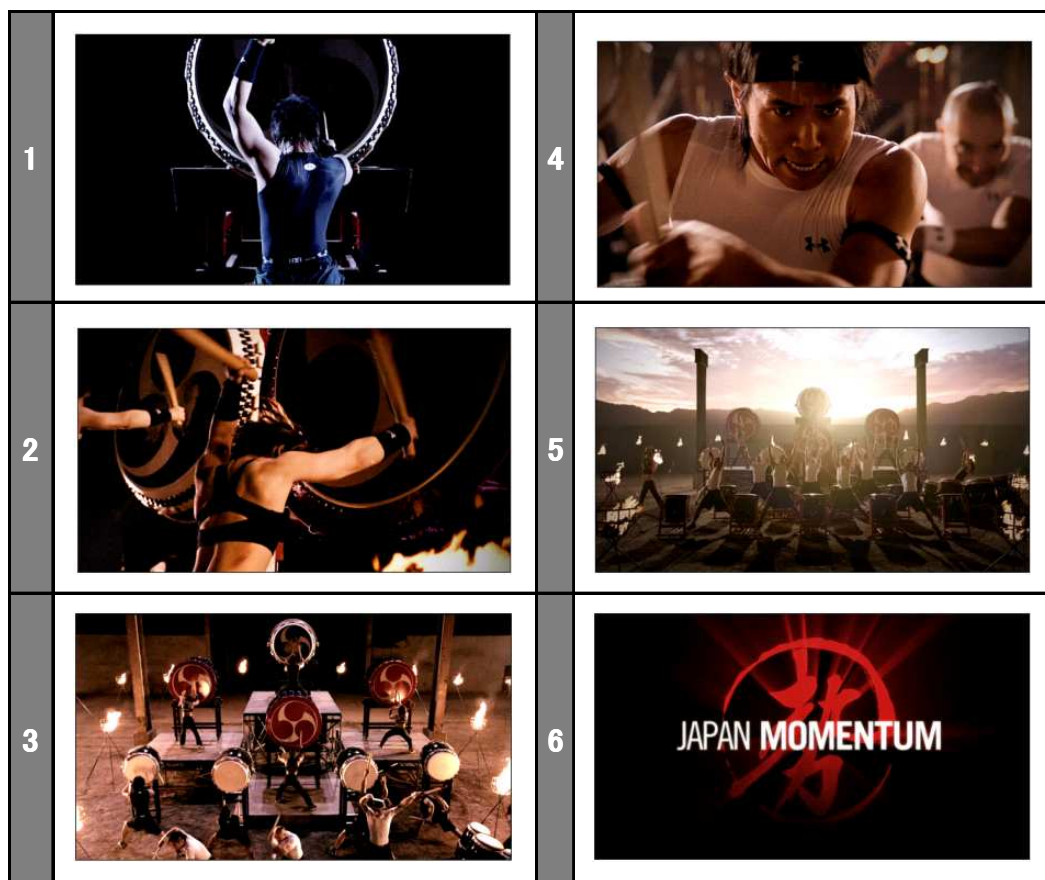
それぞれのパフォーマンスを最大限に発揮しながら、仲間と心をつなげた演奏で完成される迫力あるパフォーマンスが最大の見どころです。

今後もドームでは、「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて世の中を豊かな方向に導くため、社会的に価値のある商品・サービスを提供してまいります。





■CM



「JAPAN MOMENTUM」篇 (30秒)

■キーワード

迫力・力強さ・チーム感・絆・アスリートの汗・真剣さ・元気・復興・日本

■WEB視聴

アンダーアーマー公式サイトにて、2012年4月23日(月)公開予定。

URL: <http://www.underarmour.co.jp/momentum/>

■スタッフリスト

タイトル : 「JAPAN MOMENTUM」篇
オンエア期間 : 2012年4月23日(月)～2012年5月13日(日)
出演者 : TAO
広告代理店 : 電通
制作会社 : 電通クリエイティブX
クリエイティブディレクター: 福田将之(ドーム)
ナレーション : マイケル・ゲーブル(アンダーアーマー)



「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」とは:

汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアをはじめ、アスリートのパフォーマンスを最大化させる“パフォーマンスアスレチックブランド”。“近年急速に普及した、身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、米国本社では2008年725百万ドル、2009年856百万ドル、2010年に1000百万ドルを突破するなど、1996年の誕生以来驚異的な成長。

日本においても、パナソニックワイルドナイツ(ラグビー)、大宮アルディージャ(サッカー・J1)のユニホームサプライヤーほか、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、澤村拓一選手(読売ジャイアンツ)、上村愛子選手(モーグル)など、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。これからも、革新的な商品を開発し、アスリートのパフォーマンスを最大限引き出せるよう、取り組んでまいります。