

<報道関係各位>
プレスリリース

2012年12月27日
株式会社ガイアックス

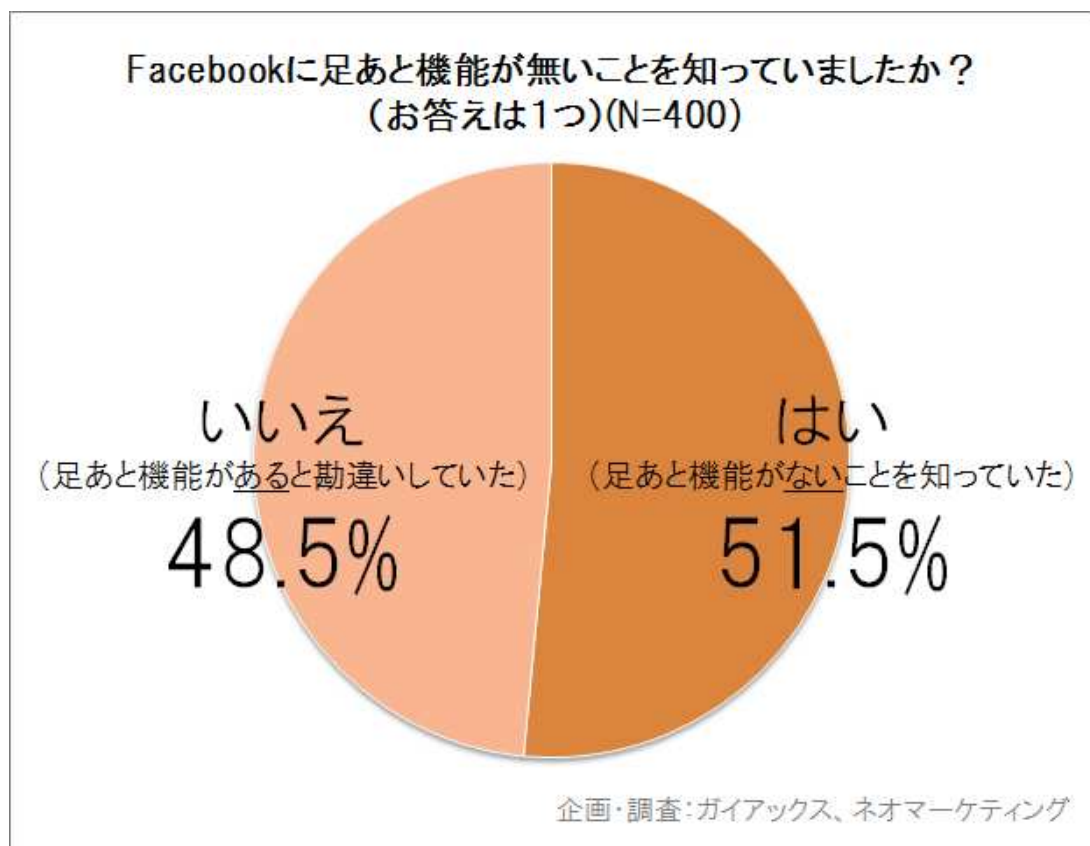
Facebook 利用者の 48.5%が「足あと」機能が付いていると誤認識 ～Facebook の基本的な使い方が浸透しきっていない可能性～

Facebook の企業向けキャンペーンアプリ・解析ツール「Fantastics(ファンタスティクス)」を手がける株式会社ガイアックス(本社:東京都品川区、代表執行役社長:上田祐司、証券コード:3775)は、インターネットリサーチの株式会社ネオマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:橋本光伸、小林康裕)と共同で、『日本人 Facebook ユーザーのサービスの理解度調査』を行いましたので、結果を発表いたします。ガイアックスとネオマーケティングでは、今後とも企業がソーシャルメディアマーケティングのプランニングに活かせるような、ユーザーの利用動向調査を発信して参ります。

※ 本調査は、ソーシャルメディアマーケティングの研究機関「GaiaX ソーシャルメディア ラボ」と、インターネットリサーチの「株式会社ネオマーケティング」が共同で行いました。

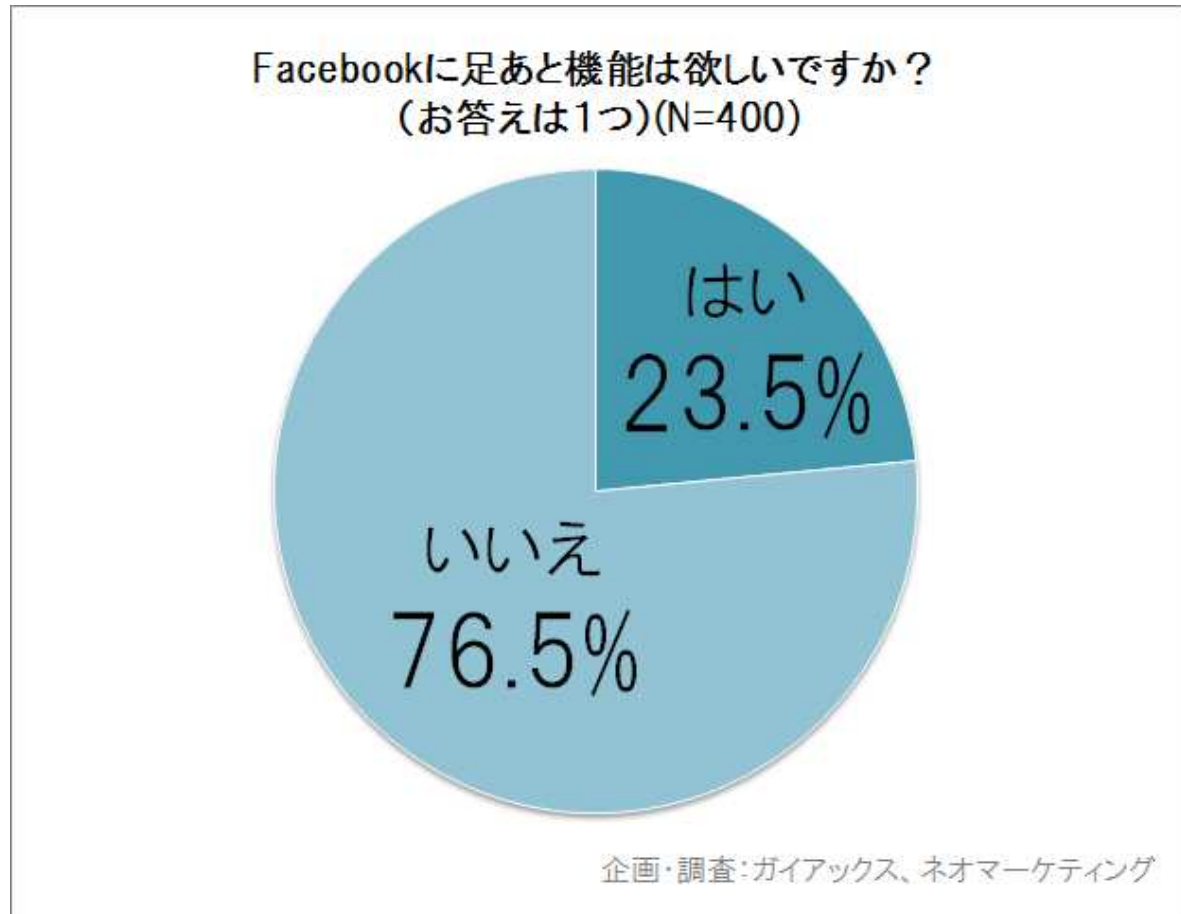
●Facebook に「足あと」機能がついていると誤認識している利用者が 48.5%

この調査の結果、Facebook 利用者の 48.5%が「足あと」機能がついているという、誤った認識であることが分かりました。



●Facebook ユーザーの 70%以上が足あと機能を求めている

Facebook に足あと機能が欲しいかどうかの設問では、70%以上の回答で「いらぬ」という結果が得られました。



mixi ではリアルタイムな足あと機能を廃止させるも、足あと機能復活の 17,000 を超える実名の要望署名がミクシィ社に昨年手渡されるなどユーザーからの同機能復活のニーズが高く、2013 年 1 月下旬に機能を試験的に復活させる (http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=286111) と 2012 年 10 月 9 日に発表されており、Facebook とは逆に「足あと」機能が求められています。

これは mixi と Facebook の更新モチベーションとサイト回遊のきっかけの違いから来る結果と考えられます。mixi では、日記を書くことにより友達が見に来てくれ、それが「足あと」にリアルタイムに残ることで更新モチベーションを感じるユーザーが多かったです。また「足あと」をきっかけに友達や他のユーザーのプロフィールページを見て回る動きも見受けられました。

Facebook の場合は、当初から「いいね！」があるため、mixi とは違った形で更新のモチベーションを感じることができます。また、サイト回遊のきっかけもニュースフィードになっているユーザーが大半でしょう。

この 2 つの理由のため、mixi と Facebook では「足あと」機能の有無に対してここまで差が出ていると考えられます。

●基本的な Facebook の使い方を今一度ユーザーへ認識してもらう必要性がある。

今回の調査により、Facebook には「足あと」機能が実装されていないにもかかわらず、「足あと」が残るかもしれないという誤った認識を持つ利用者が、非常に多く存在するということが明らかになりました。

「足あと」機能はユーザーの更新モチベーションやサイト回遊のきっかけになるといったメリットがある反面、「プロフィールページを見た事が相手に知られてしまう」という心理的な障壁も発生させます。その影響を考えると、Facebook に「足あと」機能があると勘違いしている 48.5%のユーザーのうち一定数は、Facebook から遠のいたり、利用が少なくなってしまう可能性があります。

また、今回の調査により表出した一般ユーザーの Facebook の機能に対する誤認識はほんの一部で、他の機能に対しても同様に誤認識があることが予想されます。

ガイアックスとネオマーケティングでは、国内のソーシャルメディアの普及に努めるためにも、一般ユーザーに対する正しいソーシャルメディアの認識を広めるとともに、各ソーシャルメディアに対する一般ユーザー・企業からの意識調査を定期的実施し、各ソーシャルメディアが抱える課題を明らかにし、その改善の一助をしてまいります。

■ 調査概要

調査方法	:ネオマーケティングの「アイリサーチ」を用いたWebアンケート方式
調査地域	:全国
調査対象	:20～59 歳の男女
有効回答数	:400 サンプル
調査日時	:2012 年 8 月 6 日(月)～2012 年 8 月 7 日(火)
対象者条件	:Facebook に登録している人
調査主体	:GaiaX ソーシャルメディア ラボ http://gaiax-socialmedialab.jp/ 株式会社ネオマーケティング http://www.neo-m.jp/

■ 関連 URL

株式会社ガイアックス <http://www.gaiax.co.jp/jp/>
株式会社ネオマーケティング <http://www.neo-m.jp/>
GaiaX ソーシャルメディア ラボ <http://gaiax-socialmedialab.jp/>
Facebook マーケティング支援サービス <http://gaiax-socialmediafactory.com/>
アンケートサイト「アイリサーチ」 <http://www.i-research.jp/>

■ 著作権表記

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>「GaiaX ソーシャルメディア ラボとインターネット調査のネオマーケティングが実施した調査結果によると・・・」

(C) 2012 GaiaX Co.Ltd. All rights reserved.

(C) 2012 NEO MARKETING Inc. All rights reserved.

■ 株式会社ガイアックス 概要(2012年12月末現在)

設立:1999年3月5日

資本金:1億円

代表執行役社長 CEO:上田祐司

従業員数:163名

本社所在地:東京都品川区西五反田 1-21-8 KSS 五反田ビル 8F

事業内容:ソーシャルメディア構築・運営・投稿監視や、ソーシャルアプリサポートなど、ソーシャルメディア・アプリに関わるすべての法人向けサービスを提供

■ 株式会社ネオマーケティング 概要(2012年2月末)

設立:2000年10月

資本金:3,330万円

代表取締役:橋本光伸、小林康裕

本社所在地:東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

事業内容:マーケティングリサーチの企画・設計・実査・集計・分析、マーケティング戦略企画立案コンサルティング、マーケティングリサーチに関する調査研究、ネットリサーチシステムの開発・運用

【お問い合わせ先】

株式会社ガイアックス プロモーションマーケティング部 担当者:井出 一誠(いで かずあき)

TEL: 03-5759-0331 FAX: 03-5759-0303