

【アプリ利用調査】

LINEの通知ストレス!? 学生3人に1人が退出したいグループトークあり

ゲームアプリで課金していることを54.2%の人は友達に話さない?

メディアの企画・運営事業を手掛ける株式会社マッシュメディアが運営する、iPhone 情報ニュースサイト「iPhone 女史」は、10代～50代のスマートフォンユーザー男女500人を対象に、スマートフォンアプリの利用における実態調査を行いました。

※調査の詳細はこちらの記事をご覧ください。

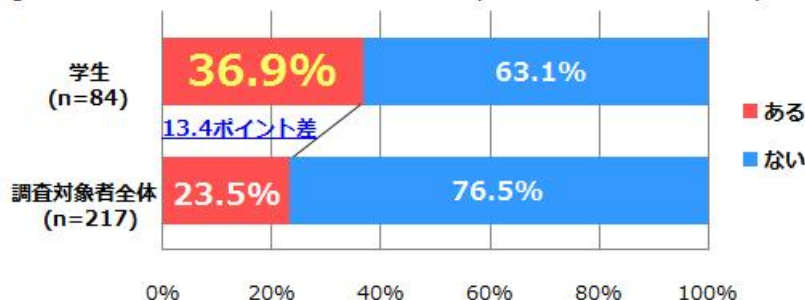
【学生 LINE ユーザーの3人に1人が退出したいグループ有り。噂の『通知疲れ』とは?】

<http://www.iphone-girl.jp/2014/05/349739/>

【ゲームアプリ課金ユーザー54.2%が「課金してることを言いたくない」】

<http://www.iphone-girl.jp/2014/05/349963/>

Q. 現在退出したいと思うグループがある (グループトーク利用者、n=301)



【調査結果トピックス】 =====

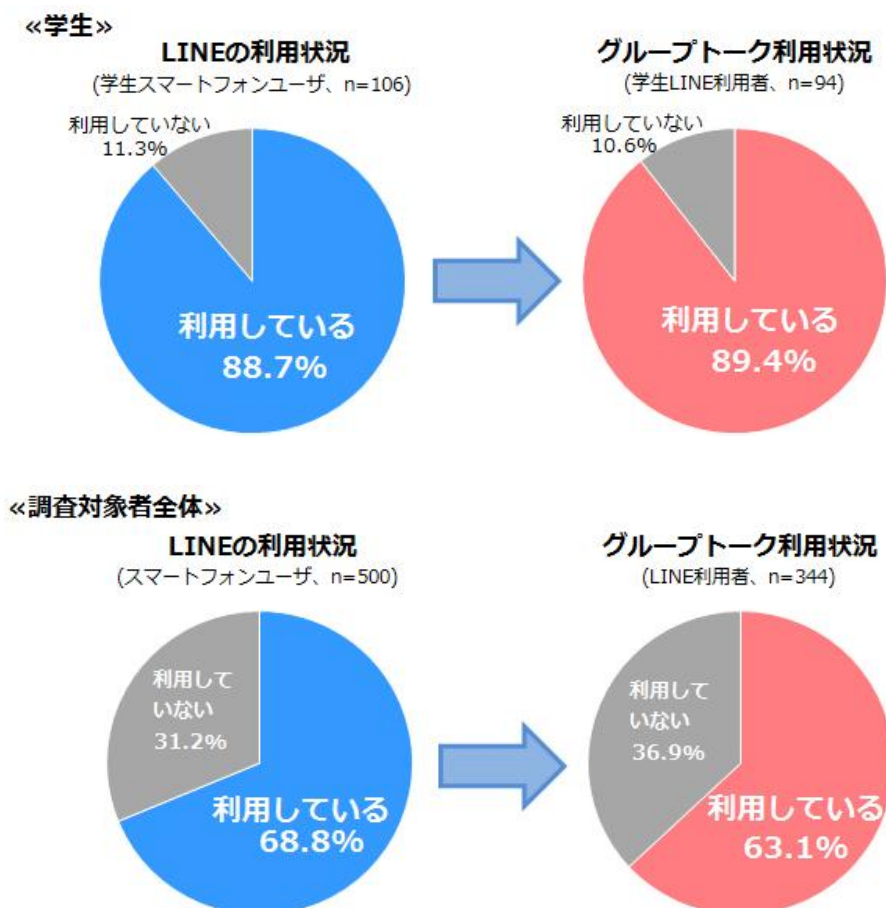
- ① 学生 LINE 利用者のグループトーク利用率は 89.4%
- ② 学生グループトーク利用者の 36.9%に現在退出したいグループあり、理由は「誰かが発言するたびに通知が来て落ち着かない」が最多
- ③ ゲームアプリ利用者の課金率 19.2%
- ④ ゲームアプリ課金者の 54.2%が友達に課金していることを伝えるのに「抵抗がある」と回答

=====

① 学生 LINE 利用者のグループトーク利用率は 89.4%

学生のスマートフォン利用者（高校生、専門学校生、短大生、大学生、大学院生、n=106）に LINE の利用状況を尋ねたところ、88.7%が LINE を利用しており、さらに、学生 LINE 利用者(n=94)のうち、グループトーク利用率は 89.4%となりました。

一方、調査対象者全体(n=500)では、68.8%が LINE を利用しており、この LINE 利用者(n=344)のうち 63.1%がグループトークを利用しているという結果となりました。調査対象者全体と比べて、学生 LINE 利用者のグループトーク利用率は 26.3 ポイント高く、学生のコミュニケーションにおいて、LINE グループトークが広く利用されていることが伺える結果となりました。



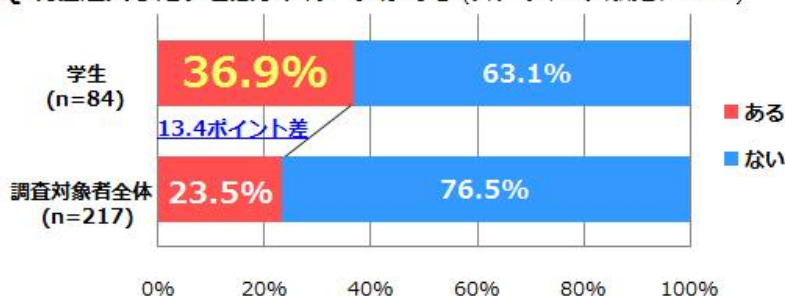
② 学生グループトーク利用者の 36.9%に現在退出したいグループあり、

最多理由は「誰かが発言するたびに通知が来て落ち着かない」

学生の LINE グループトーク利用者(n=84)に対して、現在退出したいグループトークの有無について尋ねたところ、約 3 人に 1 人 (36.9%) が現在退出したいグループがあると回答しました。

一方、調査対象者全体の LINE グループトーク利用者(n=217)では、現在退出したいグループがあると回答した人は 23.5%となっており、学生 LINE 利用者の方が現在退出したいグループがある割合が 13.4 ポイント高い結果となりました。

Q.現在退出したいと思うグループがある (グループトーク利用者、n=301)



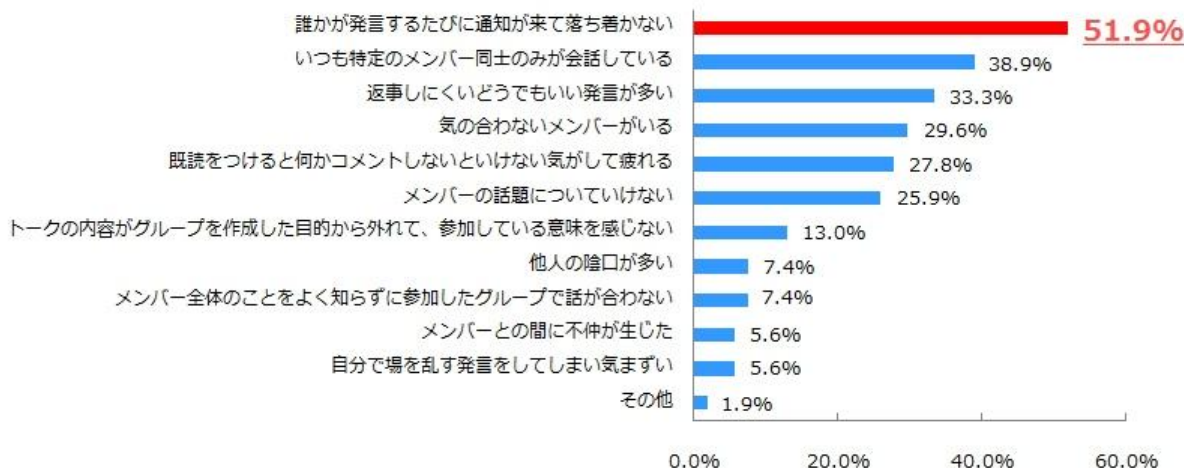
「退出したいと思うグループトークがある (過去にあった)」と回答した学生(過去にグループトークを退出したことがある学生含む、n=54)に理由を尋ねると、

- 「誰かが発言するたびに通知が来て落ち着かない」 51.9%
 - 「いつも特定のメンバー同士のみが会話している」 38.9%
 - 「返事しにくいどうでもいい発言が多い」 33.3%
 - 「気の合わないメンバーがいる」 29.6%
 - 「既読をつけると何かコメントしないといけない気がして疲れる」 27.8%
- などが回答に挙がりました。

人間関係や“既読疲れ”といった理由もある一方で、半数以上の人々がトークの通知によるストレスでグループを退出したいと感じていることがわかりました。

Q.グループトークから退出したいと思う理由をすべて選択ください。

(複数回答、現在退出したいグループのある学生および過去にグループを退出したことがある学生、n=54)

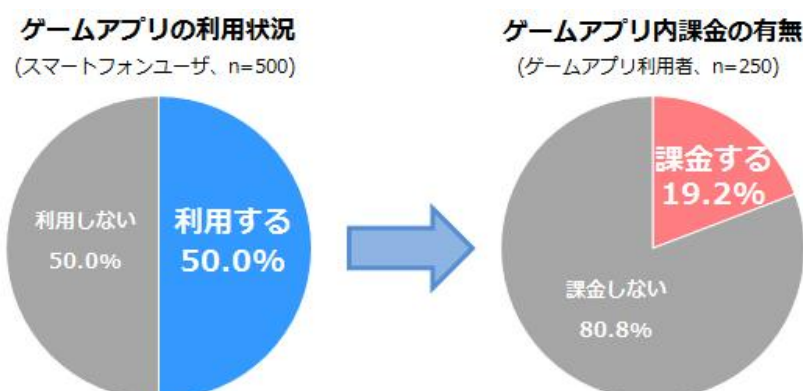


③ゲームアプリ利用者の課金率 19.2%

スマートフォンユーザー(n=500)に対してゲームアプリの利用状況を尋ねたところ、半数(50.0%)がゲームアプリを利用しており、さらに、ゲームアプリ利用者(n=250)の66.8%は毎日ゲームアプリを利用しているという結果となりました。

また、ゲームアプリ内での課金の有無を尋ねると、ゲームアプリ利用者(n=250)の19.2%がアプリ内で課金しているということがわかりました。課金するゲームアプリのジャンルは「パ

ズル、アクションパズル」の 43.8%が最も多く、「カードゲーム」22.9%、「恋愛シミュレーション」18.8%と続きます。

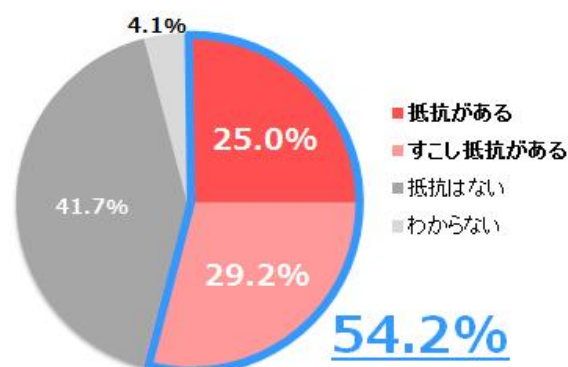


④ゲームアプリ課金者の54.2%が友達に課金していることを伝えるのに“抵抗がある”と回答

ゲームアプリ内で課金しているユーザー (n=48) に対して、課金していることを友人に話すか尋ねたところ、「抵抗がある」、「少し抵抗がある」を合わせて54.2%が「抵抗がある」と回答しており、ゲームアプリで課金していることを人には伝えていないユーザーがいることが伺える結果となりました。なお、友人に伝えにくい理由としては「無駄遣いしていると思われそう」、「いい歳になってもお金をかけてゲームしていると思われるのが恥ずかしい」、「アプリ課金が世間的にあまり受け入れられてないように感じる」などが挙げられました。

Q.ゲームのアプリ内課金していることを友達へ伝えることに抵抗はありますか？

(ゲームアプリ内で課金すると回答した人、n=48)



今回の調査により、学生を中心とする LINE グループトーク利用者のストレス、ゲームアプリ利用者の課金率やそれを周囲に伝える際の抵抗感など、スマートフォンアプリ利用者の新たな一面をうかがい知ることができました。

「iPhone 女史」では iPhone アプリ最新情報に加え、iPhone を上手く使いこなすための小ワザや設定法なども配信しています。今後もアプリ利用者の動向を敏感に察知し、iPhone の利用をより快適にする情報を発信していきます。

iPhone 女史 (<http://www.iphone-girl.jp>)

【調査概要】

調査名：スマートフォンアプリの利用における実態調査

調査期間：2014年4月11日(金)～13日(日)

調査対象：10～50代のスマートフォンユーザー男女500名(各年代100名ずつ)

調査方法：インターネットを利用したアンケート調査

【iPhone 女史 概要】

iPhone アプリケーションの最新情報やセール情報、関連アクセサリや iPhone に関連した最新ニュースなど、楽しく役立つ iPhone 情報を女性目線で毎日お届けしています。

【会社概要】

会社名：株式会社マッシュメディア

事業内容：以下メディアの企画・運営業務

- ・ストレートプレス (<http://straightpress.jp>)
- ・Techable (<http://techable.jp>)
- ・iPhone 女史 (<http://www.iphone-girl.jp>)
- ・IRORIO (<http://irorio.jp>)
- ・AdGang (<http://adgang.jp>)
- ・ISUTA (<http://isuta.jp>)

【お問い合わせ先】

株式会社マッシュメディア

担当：志水 豪太 TEL：03-6675-9146 Email：info@iphone-girl.jp