

キャラクター使用SIMカード

キャラクターSIM「ONE PIECE」
- “キャラSIM”第一弾 2015.12/4発売決定！ -

Presented by
株式会社アイ・シー・エージェンシー

リリースと背景

2015年12月4日、株式会社アイ・シー・エージェンシー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:秋山裕之)は、ビッグロブ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役執行役員会長兼社長:中川 勝博)と、本邦初、キャラクターSIM「ONE PIECE」をリリースします。

リリース背景「2015年、SIMロック解除が義務化」

- ・5月、SIMロック解除が義務化(*)。そして市場ではMVNO元年と言われ、MVNO事業者 約300社が鎬を削り、格安スマホが売れ、SIMの販売も伸びています。(約3千万回線越え)
- ・この度、回線販売の差別化、ユーザーの囲い込みの為、有名アニメ、アーティスト等のキャラクターを「アイコン」として使用した 公認ライセンス商品、“キャラSIM”(キャラクター・SIM)シリーズを発売。

*総務省 SIMロック解除に関するガイドライン: http://www.soumu.go.jp/main_content/000330409.pdf

第一弾は、超人気アニメ、「ONE PIECE」!

- ・第一弾 キャラSIM カードは、国内外で長期人気を誇るアニメ、「ONE PIECE」をご提案。その後も、人気アニメ作品を起用し継続発売の予定です。
- ・国内外広く長く愛される メジャー・アニメタイトルを使用しているため、国内外若年層～アッパーエイジまでの幅広い年齢層のお客様へ訴求致します。

インバウンド需要の拡大の背景

- ・シリーズ化するアニメは、海外ファンからも人気の高い作品、コンテンツが選択されます。
- ・2020年東京オリンピック開催決定をきっかけに、政府主導で外国人観光客を増やす取り組みが加速しております。日本政府観光局によると2020年には2,000万人の訪日外国人が目標とされており、今後更なるSIM需要の加速が見込まれます。
- ・調査では、スマートフォンを日常的に使っている外国人観光客の40%が日本で利用可能なSIMを購入しており、訪日中にSIMを購入する需要は益々増えます。

商品内容1 商品パッケージ外観

* 唯一無二の書き下ろしデザイン！

SIMのパッケージ・特典に超有名アニメの画像を使用した公式ライセンス商品です

(商品イメージ 表・裏)



商品内容2 店頭ダミーカード / 封入カード

唯一無二！書き下ろしデザインの店頭ダミーカード / 封入キャラクター・カード



(参考)ONE PIECE 海外展開規模

◆アニメOP:

- ・30カ国以上で放映（放映中と過去放映していた国含め）
- ・主な国名)北米・中南米・欧州・豪州・アジア・南アフリカ・中近東
と幅広く放映
- * 現在放映中)アメリカ・カナダ・フランス・ドイツ・台湾・香港・イタリア
- ・スペイン・ポルトガル・コロンビア・タイ・中国・シンガポール
- ・インドネシア・ミャンマー(地上波、ケーブル局、衛星局含め)

◆コミックOP:

- ・累計発行部数が世界で3億2086万6000部
- ・現在、約35を超える国と地域で刊行
(ギネス記録の時にネット記事で公表数字)
- ・国名)北米、イギリス、インド、アイルランド、南アフリカ、豪州、NZ、
フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、中南米、中国、韓国、台湾、
香港、タイ、インドネシア、ベトナム

商品内容3 発売日/価格/仕様

■ 発売予定日:

2015年12月4日

■ 商品内容

- ・本邦初キャラクターSIM(キャラSIM)「ONE PIECE」SIM
- ・唯一無二の描き下しデザイン/唯一無二のキャラクターカード一枚封入(全4種類)

■ 使用と主対象(インバウンド需要)

- ・SIMフリー端末もしくは、NTTドコモのスマホであれば利用可能
- ・訪日外国人観光客、国内スマートフォン・ユーザー(NTTドコモ回線)
- ・データ専用、通話およびSMS機能のないSIM
- ・「プリペイド」タイプ=容量を使い切ると利用できなくなる(通信不可)
*追加チャージが1G 2,000円(税抜)で可能

■ 仕様

容量:3G

■ 利用期限

30日

■ 希望小売価格

4,500円(税抜)

■ サポート対応

お客様へは英語・中国語・韓国語で/販売店窓口は日本語で対応

(参考)「キャラSIMプロジェクト2020」展開補足) ICA シム構想 MEMO

～ phase1. プリペイドカード式のキャラクター(キャラ)SIM ～

※SIMによるアーティスト、アニメ、スポーツ等のコンテンツ課金 (SIM=Subscriber Identification Module)

■展開フェーズ

phase1. プリペイドカード式のキャラクター(キャラ)SIM 発売

phase2. 2枚目のSIM(スマホかタブレットの2台持ち)需要喚起。会員特典コンテンツ等プリインストール

phase3. チケットの定価販売と等価交換、(ビジネス・マスター)音源、映像、画像の販売、ファンクラブ会員課金

■将来目的:

通信による識別、認証により、セキュアな環境で適正なデジタルコンテンツの販売を行う事

■デジタルコンテンツの販売例:

チケットの定価販売と等価交換、(ビジネス・マスター)音源、映像、画像の販売、ファンクラブ会員課金

■ユーザーと権利者のデメリット:

- ・トラフィックの制限
- ・既存端末の契約
- ・安全イメージ

■ユーザーと権利者のメリット:

- ・セキュアな通信料による課金決済(ユーザーにとって対象コンテンツへの応援であり、権利者にとって収入増)
- ・B2Cの有料コンテンツビジネス(の復活)

* 以上、個別に、ご質問等、対応をさせていただきます。

<報道関係問合せ/商品共同発売元/本件に関するお問い合わせ>

アイ・シー・エージェンシー 秋山 裕之 dream@icagency.net

〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-57-6グランフォーレ303

TEL:03-5333-0225 FAX:03-5333-0226

【アイ・シー・エージェンシー 企業概要】

会社名 : 株式会社アイ・シー・エージェンシー

代表者 : 秋山 裕之

本社事務所 : 〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-57-6グランフォーレ303

資本金 : 1億8,250万円

主な事業内容: 音楽配信事業、著作隣接権運用事業、著作権管理事業

設立年月日 : 2000年2月

ICA URL : <http://www.icagency.net/>