

2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ大会
日本代表戦応援ツアーに合計10組20名ご招待！！

“世界を動かせ”キャンペーン 第2弾開始

オフィシャル FIFA パートナーであり、サッカー日本代表のサポーターカンパニーでもあるソニーが、FIFA ワールドカップの感動を伝えるとともに、SAMURAI BLUE<サッカー日本代表>を応援するキャンペーンの第2弾です。

【応募期間】 2010年2月1日(月)～2010年3月28日(日)

1. <Sony & adidas present> 2010 FIFA World Cup™ 南アフリカ「日本代表戦応援ツアー」

サッカー日本代表オフィシャルサプライヤーのアディダス ジャパン株式会社と共同で、「日本代表戦応援ツアー」に抽選で合計10組20名をご招待するオープンキャンペーンを実施します。

■ソニー■

日本代表 vs オランダ代表戦 (5組10名)

・ツアー日程 : 2010年6月17日(木)～22日(火)の3泊6日

※応募方法詳細に関しては、キャンペーンページをご参照下さい。

http://www.sony.co.jp/united/football/?s=jp_hp_pr_soccer002_0001

■アディダス■

日本代表 vs デンマーク代表戦 (5組10名)

・ツアー日程 : 2010年6月22日(火)～27日(日)の3泊6日

※応募方法詳細に関しては、キャンペーンページをご参照下さい。

www.adidas.co.jp/JFA

※ 賞品内容には、新東京国際空港(成田)からの往復航空券、観戦チケット、朝食付現地ホテル宿泊料金、現地空港-ホテル-試合会場間の送迎が含まれます。

2. 「ソニーピッチフォトグラファー」

ソニー製デジタル一眼レフカメラ「α (アルファ)」で、日本代表 vs オランダ代表戦での試合直前の練習風景をピッチから撮影できるソニーピッチフォトグラファー2組4名様募集します。

・ツアー日程 : 2010年6月17日(木)~22日(火)の3泊6日

※賞品内容には、新東京国際空港(成田)からの往復航空券、観戦チケット、試合前の練習風景をピッチから撮影できる権利、朝食付現地ホテル宿泊料金、現地空港-ホテル-試合会場間の送迎が含まれます。

※ピッチに入って撮影できるのは、1組につき1名様(18歳以上)のみとなります。

※応募方法詳細に関しては、キャンペーンページをご参照下さい。

http://www.sony.co.jp/united/football/?s=jp_hp_pr_soccer002_0001

3. 2010 FIFA World Cup™公式試合球レプリカ(ソニーロゴ入り)プレゼント

液晶テレビ<ブラビア>やブルーレイディスクレコーダーなど、対象のソニー製品をご購入いただいたお客様の中から抽選で1000名様に、2010 FIFA World Cup™公式試合球レプリカ(ソニーロゴ入り)をプレゼントします。

※対象のソニー製品ならびに応募方法の詳細については、キャンペーンページを参照下さい。

http://www.sony.co.jp/united/football/?s=jp_hp_pr_soccer002_0001

■“世界を動かせ”キャンペーンページ■

PC サイト : http://www.sony.co.jp/united/football/?s=jp_hp_pr_soccer002_0001

携帯サイト : <http://www.mp.jp.sonystyle.com/sc/wc205-201002.php>

携帯サイト QR コード



ソニーは2007年から、FIFAパートナーとして、ならびにサッカー日本代表チームのサポーターティングカンパニーとして、さまざまなマーケティング活動を継続的に行ってきています。

本キャンペーンをはじめとしたさまざまなマーケティング活動を通じてお客様にFIFA ワールドカップの感動を伝えるとともに、日本代表チームの応援とFIFA ワールドカップの盛り上げに貢献していきます。



ソニーは、2010 FIFA ワールドカップのオフィシャルパートナーです。



ソニーはサッカー日本代表を応援しています。