

CAOMARU

Grapes / Orange / Strawberry Object

2019年7月30日(火)より発売



握ってストレス発散！ロングセラーのカオマルに“フルーツ”が仲間入り。

最近あまり笑っていない、ストレスを感じる…等、そんな悩みがある人に。一度握れば手放せない感触と愛着のわく表情で、世界中の人々のストレス解消をお手伝いしてきた『カオマル』は、2004年の発売から累計30万個以上を売り上げてきた+d(プラスディー)のロングセラープロダクトのひとつです。発売15周年を迎える今年、彩り豊かな3種のフルーツが新たに仲間入りします。食いしん坊のぽっちゃりイチゴちゃん。好奇心旺盛なミカンちゃん。自由気ままなブドウ兄弟。今にも笑い声が聞こえてきそうな、明るくにこやかな表情のフルーツたちが、手にした人の心にビタミンを届けます。

- 喜怒哀楽を表現したカオマル ゲツ!ホツ!ニツ!プー!(2004年発売)、性格の違う野菜を表現したカオマルトマト、グリーンペッパー、エッグプラント(2011年発売)に続き、3種のフルーツカオマル グレープ、オレンジ、ストロベリーを発売します。
- 強く握っても、手を離すと元の形に戻ります。ストレスが溜まった時は力いっぱい握ることで、ストレス解消のお手伝いをします。表情を変えて遊んだり、時にはハビリアイテムや知育玩具として、手にした方が自由な発想で楽しみながら使うことができます。
- 特殊配合のエラストマーを用いて、より柔らかく、弾力のあるユニークな触感に仕上げました。既存のカオマルとは異なる新しい握り心地をお楽しみください。
- 成形技術も高め、これまで以上に細やかな目元や口元のディテール、そして新たに表面のテクスチャ表現にもチャレンジしています。グレープの房の一粒一粒、オレンジの微細なデコボコ、ストロベリーのタネのツブツブなど、3種それぞれに握り心地の違いが出るよう、質感にこだわりました。
- デザイナーインタビューを下記に掲載しています。あわせてご覧ください。
http://bit.ly/CAOMARU_Fruit_DesignStory



一度握るとクセになる、プルプルとした独特の触感と、明るくにこやかな表情で手にした人の心を癒します。



フルーツの詰めあわせのような木箱入りのギフトセット。カオマルが笑顔を届けます。(3種入と2種入の2タイプ)

デザイナーコメント

グレープは「シャインマスカット」、オレンジは「デコポン」、ストロベリーは「紅ほっぺ」をモチーフに、生活に身近で、見て楽しく自然と明るい気持ちになるフルーツのカオマルをデザインしました。毎日笑ってますか？泣いてますか？怒ってますか？楽しいですか？忙しいですか？頑張ってますか？自分のキモチちゃんと伝えてますか？伝わってますか？大切な人とのコミュニケーション減っていませんか？さあ、心のキャッチボール、はじめましょう。



吉田磨希子 / Makiko Yoshida

北海道生まれ。北海道の大自然のなかで幼少時代を過ごす。東京芸術大学 美術学部 デザイン科卒業後、現在は静岡県 富士宮市の望月商店で野菜・フルーツの販売や新規メニュー開発などを行なう。特技は人の顔を覚えること(名前は覚えられない)。

カオマル グレープ / オレンジ / ストロベリー

¥2,500+税

サイズ 約W60~63×D60~66×H68~72mm

重量 約100g

材質 エラストマー

ギフトセット

3種入 ¥8,000+税 (●●●)

2種入 ¥5,500+税 (●●●●●)



グレープ

オレンジ

ストロベリー

日本製

7月30日(火)発売

アッシュコンセプト直営店 KONCENT (蔵前本店、KITTE丸の内、web shop)、全国33店舗の東急ハンズ (新宿店ほか 仙台、渋谷、池袋、梅田、心斎橋、博多など) にて、7月16日(火)より先行発売開始。

※単品のみ販売です。 http://bit.ly/CAOMARU_Fruit_ws