



2012月8月吉日

Tommy february⁶とTommy heavenly⁶が Zippo® girlに登場します。

風に強いライターメーカーとして世界的に知られるZippo Manufacturing Company（本社：米国ペンシルバニア州ブラッドフォード）の日本正規輸入代理店であるマルカイコーポレーション株式会社（本社：大阪府大阪市 以下、マルカイコーポレーション）が展開するZippoライターをおしゃれに魅せるiPhone/iPad向けアプリケーション、デジタル写真集「Zippo girl」に、キュートなTommy february⁶、ダークサイドなTommy heavenly⁶という2つの世界観を表現するTommyがZippo girlに登場します。

また、Tommyさんが独自にデザインした受注限定生産のシリアルナンバー入りZippoオリジナルライターの予約受付をマルカイコーポレーションが運営するオンラインショップにて開始します。発売予約開始時期は年内を予定しております。

◆“Tommy”が 創りだすZippo girl の世界

2012年9月12日より12月11日まで、iPhone/iPad向けアプリケーション、ミニフォトブック「Zippo girl」にて新コンテンツ「Zippo girl Tommy」が無料配信されます。

今回は、the brilliant greenのボーカルとして活躍するとともに、Tommy february⁶、Tommy heavenly⁶の二つのキャラクターをもち、ソロとしても活躍中のTommyこと、川瀬智子さんを被写体として起用。撮影では、Tommy本人がスタイリングを手掛けており、彼女が創りだす新たなZippo girl の世界を楽しめるコンテンツになっています。

Zippo girlアプリケーションの企画・製作を行うマルカイコーポレーションの担当者は、「ポップな雰囲気February、ロックな雰囲気heavenlyの2面性で、新しいZippoの世界観が表現できると思いオファーした結果、Zippo girlにご登場いただけることになりました。音楽メディア以外の露出は控えめな方なので、レアなデジタル写真集になること間違いありません」とコメントしています。



◆「Zippo girl Tommy」を記念した限定Zippoライターを発売



さらに、Tommyさんがデザインした、受注限定生産のZippoライターの予約に関する案内は、マルカイコーポレーション・オンラインショップにて告知されます。

Tommy february⁶、Tommy heavenly⁶それぞれのロゴ、ならびにエンブレムをZippoライターの2面に渡って大胆に表現したアイコンであるロゴデ

ザイン、そしてZippoの2面に渡って大胆に表現されたエンブレムデザイン計4種を受注限定生産で発売。

Tommy february⁶はシルバーベースでポップに、Tommy heavenly⁶はブラックベースでロックな雰囲気に仕上がっています。

Zippo Manufacturing Companyについて

1932年にアメリカで創業して以来、今年で創業80周年を迎えるZippo（ジッポー）は、創業時から無料生涯保証をお約束しており、ライターの機能的な故障に対して、その状態、使用年数を問わず無料で修理しています。また、ライターアクセサリ、キャンドルライター、時計、フレグランスといったメンズライフスタイルのアイテムをはじめ、アウトドア愛好者向けにもキャンプファイヤーなどにも利用できるアイテムを提供しています。

詳細は、[公式ウェブサイト \(http://www.zippo-japan.com/\)](http://www.zippo-japan.com/) Zippo Japan [Twitter \(twitter.com/#!/zippo_japan\)](https://twitter.com/zippo_japan) [Facebookファンページ \(www.facebook.com/Zippo\)](https://www.facebook.com/Zippo) をご覧ください。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 SLAM チーム

担当：北方・岡田 Tel：03-5427-7360