

最強キャラにも髪の毛の悩みはある。

クリアが「ストリートファイター」とコラボレーション

『強い奴だって気にする』をテーマにOOH広告を、6月1日(木)より展開！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するヘアケアブランド「クリア」は、シリーズ累計販売本数約4,900万本(2022年9月末現在)の大ヒットゲーム「ストリートファイター」シリーズとコラボレーションし、『強い奴だって気にする』を広告コピーに秋葉原駅前館ビル、新宿駅構内4面にOOH(交通広告)を6月1日(木)より展開いたします。



強い奴だって気にする

CLEARを使って髪をCONTINUEしろ！

STREET FIGHTER × CLEAR

AMAZON特価サイトはこちら! <https://amzn.to/2B3079s>

CLEARサイトはこちら! <https://url.ly/9ndf1k>

男性用シャンプー世界売上No.1\*1を誇るヘアケアブランド「クリア」が、コラボレーションするのは、全世界で人気を誇る「ストリートファイター」シリーズ。2022年に35周年を迎え、2023年6月2日(金)にはシリーズ最新作「ストリートファイター6」の発売が予定されており、今でも盛り上がりを見せる人気シリーズです。「クリア」は30代の髪に悩みをもつ男性のために開発され、根本\*2から強く\*3健やかな髪へと導きます。この「強い」という要素とストリートファイターの「俺より強い奴に会いに行く」というコンセプトが合致し、コラボレーションの実現に至りました。

今回、コラボレーション企画として『強い奴だって気にする』というコピーを掲げOOH広告を展開いたします。ストリートファイターのキャラクターのように戦いに強くても、髪の毛については思い通りの悩みがあり、どのようにケアしたらよいか分からないのではないかと、という着眼点からこのコピーを採用するに至りました。第一弾として、6月1日(木)～6月14日(水)にゲームカルチャーの中心地であり、ゲーム好きな男性消費者が多い秋葉原駅前館ビルに展開。また第二弾として、6月19日(月)～6月25日(日)にゲーム好きだけではなく一般の方にも目に触れる機会が多い新宿駅構内4面でOOHを展開いたします。

広告デザインには、髪の毛を気にしていそうなキャラクターとして、ガイル、ダルシム、ブランカを採用。ガイルは身だしなみとして髪の毛をケアしたいと考え、ダルシムは実は抜け毛を気にしており、ブランカは更に髪の毛のボリュームを増やしたいと考えているという、3者3様の悩みを抱えていることを表現しています。また、新宿駅に掲出するデザインには、「日本人の髪悩みにもクリアは応えられる」というメッセージを訴求するため、上記3キャラに加えて日本人であるリュウとエドモンド本田を起用しています。

●第一弾

掲載期間：6月1日(木)~6月14日(水)

掲載場所：秋葉原前館ビル



●第二弾

掲載期間：6月19日(月)~6月25日(日)

掲載場所：新宿駅構内4面



カプコンコメント

この度はストリートファイターとコラボレーションをしていただき、誠にありがとうございます。一人でも多く、この素敵なコラボレーションが届くよう、スタッフ一同で力を合わせます！エッジの効いたデザインは非常にクオリティも高く、往年のストリートファイターファンやストリートファイターを知らない方々にも面白い！と思ってもらえるファンタスティックな内容となっております。ストリートファイターを楽しんでいただいた後は、CLEARですっきりしましょう！

ご参考：ストリートファイター6について



世界に誇る日本初の格闘ゲームの最新作『ストリートファイター6』が6月2日に発売。おなじみの「リュウ」や「春麗」の他、新たなファイターたちも参戦。従来のファンが求めるバトル部分の進化を果たしながらも、初心者や格闘ゲームは難しいと感じているゲームプレイヤーに向けた新モード「World Tour」「Battle Hub」、より簡単な「モダンタイプ」操作の実装など新要素を多数搭載しています。

●公式サイト <https://www.streetfighter.com/6/ja-jp/>

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

根本\*<sup>2</sup>から強い\*<sup>3</sup>髪に「クリアフォーメン」



「クリアフォーメン」

- ①クリアフォーメントータルケア スカルプシャンプー ポンプ
- ②クリアフォーメントータルケア スカルプシャンプー つめかえ用
- ③クリアフォーメントータルケア スカルプコンディショナー ポンプ
- ④クリアフォーメントータルケア スカルプコンディショナー つめかえ用
- ⑤クリアフォーメンオールインワンシャンプー ストロングフィール ポンプ
- ⑥クリアフォーメンオールインワンシャンプー ストロングフィール つめかえ用

若年層からの抜け毛ケア\*<sup>4</sup>に「クリアヘアプロテクト」



「クリアヘアプロテクト」

- ①クリアヘアプロテクトシャンプー ポンプ
- ②クリアヘアプロテクトシャンプー つめかえ用
- ③クリアヘアプロテクトコンディショナー ポンプ
- ④クリアヘアプロテクトシャンプー つめかえ用
- ⑤クリアヘアプロテクトスパークリング薬用育毛トニック 医薬部外品 (販売名: UJ薬用育毛ローション Mb)

男性頭皮の4つの悩み\*<sup>5</sup>をケア\*<sup>6</sup>「クリアブルーエナジー4x スカルプシリーズ」



「クリアブルーエナジー 4x スカルプシリーズ」

- ①クリアブルーエナジー4x スカルプシャンプー
- ②クリアブルーエナジー4x スカルプシャンプー つめかえ用
- ③クリアブルーエナジー4x スカルプコンディショナー
- ④クリアブルーエナジー4x スカルプコンディショナー つめかえ用

\*<sup>1</sup>ニールセン・アイキュー・ジャパン合同会社が報告したデータの一部に基づくシャンプー市場での18カ国 (日本を含まない) における売り上げ金額をもとにユニリーバが算出。対象期間: 2021年11月または2021年12月までのデータの取得可能な直近12カ月 (データ取得可能な期間は国により異なる) 対象国: 18カ国 \*<sup>2</sup>ねもと \*<sup>3</sup>切れ毛を防ぐ \*<sup>4</sup>シャンプー/コンディショナー: 髪をなめらかにし、指に引っかかる髪の絡まりを防ぐ。育毛トニック: 医薬部外品 脱毛の予防 (販売名: UJ薬用育毛ローションMb) \*<sup>5</sup>脂、フケ、かゆみ、ニオイ \*<sup>6</sup>シャンプーによる

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室 0120-500-513

受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)