

みなとみらいでお洒落グルメスポットを探すならMachiTagの #hitoグルメ で解決！

グルメインスタグラマー“hitoグルメ”さんの 「みなとみらいお洒落グルメスポットまとめマップ」がスタート！

URL : <http://tinyurl.com/machitag-hitogrume>
誰でも簡単に、#(タグ)でスポットのまとめができる、共有できる！

ジギョナリーカンパニー株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO&CPRO 市川航介)は、自社が運営するスポットキュレーションサービス「MachiTag」にて、多くのおすすめスポットを知っているインフルエンサーとのコラボレーションをする“アンバサダープログラム”を開始。第5弾として、みなとみらいを中心にお洒落スポットやグルメ情報を発信している“hitoグルメ”さんとのコラボ企画“みなとみらいお洒落グルメスポットまとめ”の公開を開始しました。

みなとみらいにて、#hitoグルメ で検索すると、お子様連れの方でも入りやすいお店やデートで使えるオシャレスポット、落ち着いた雰囲気のお店、といった、幅広い方々の需要に沿ったスポット情報が簡単に見つかるようになりました。

アンバサダープログラムは、SNSなどで多くのファンを抱えている方々にご協力いただき、素敵な場所の情報を「MachiTag」にまとめることで、誰でも簡単に「行きたい」を見つけられる企画になります。

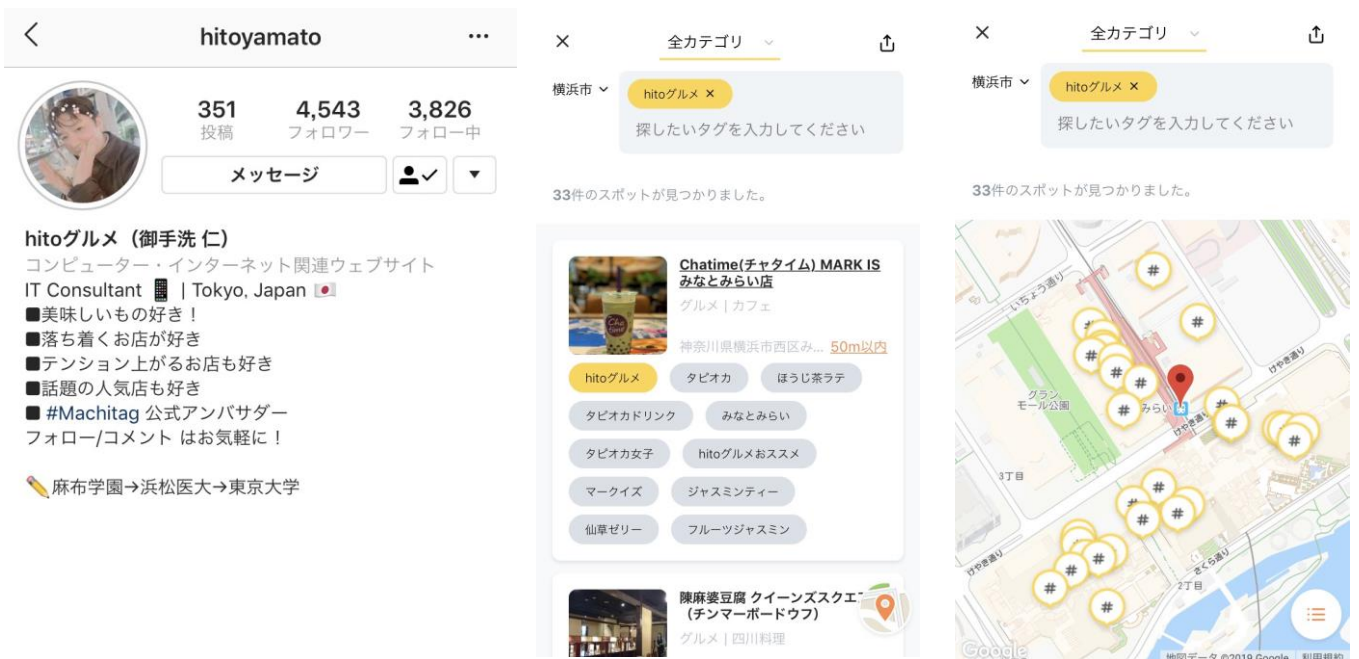
「MachiTag」は今後も様々な個人やメディアの方々と連携し、「行きたい」が簡単に見つかる取り組みを進めていき、「検索では探せない・出会えない」を解決していきます。

<hitoグルメさんについて>

アカウント名： @hitoyamato (instagram)
フォロワー数： 4,543名(6/27時点)

<hitoグルメMAPについて>

初期該当エリア： みなとみらいエリア
対象#(タグ)： #hitoグルメ
URL(hitoグルメマップ) :
<http://tinyurl.com/machitag-hitogrume>

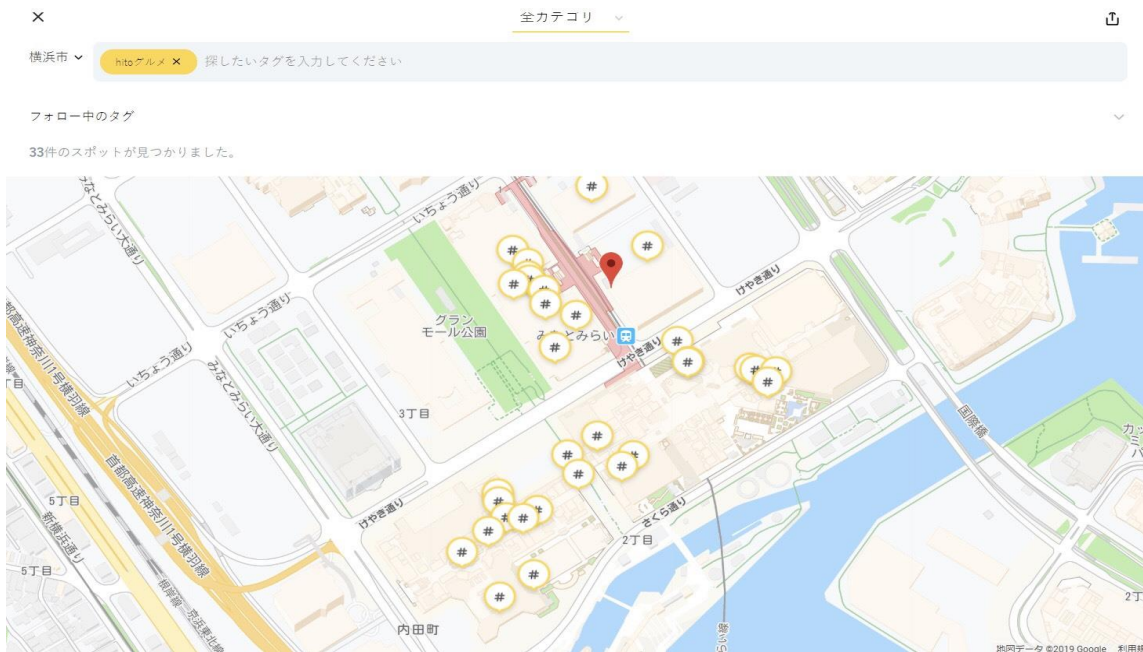


<アンバサダープログラム参加に関するお問い合わせ>

「MachiTagとコラボしたアンバサダープログラムを進めたい」とご希望の方は、instagramのMachiTag公式アカウント (@machitag_official) にDMをお送りください。

<MachiTagならではの特微・機能>

誰でも簡単に、①場所の登録（飲食店に限らず）、②場所に対してのタグ付け、③検索中心地の自由設定、④複数タグでの組み合わせ検索、⑤検索結果の共有、を行うことができます。「あと少しこれができるといいのに」を解決するサービスになります。自分だけの記録用や、他の人に共有するためにぜひご利用ください。



<MachiTagとは>

誰でも簡単に、#(タグ)でスポット情報をキュレーションする（まとめる）ことができ、他の人はその#(タグ)で簡単に、「行きたい」場所を見つけることができる“ソーシャルロケーションサービス”です。おすすめの場所をまとめて友達と共有したり、センスの良い人がつけているタグを見て行き先を決めたりすることが簡単にできます。「#電源カフェ」や「#打ち合わせ向き」といった実用的なものから、「#古民家風」といった雰囲気でのタグ、そして「#トイレ利用可」のコンビニ、「#コインロッカー」のような困っている時の場所探しの際にも利用できるサービスです。MachiTagを通じて、街中にある情報とインターネットにある情報の隙間を埋めることを可能にし、人と人、人と場所をつなぐことで、潜在的なニーズとの出会いを生むことも可能になります。 URL : <https://www.machitag.com>

■ジギョナリーカンパニー株式会社概要

ジギョナリーカンパニー株式会社は、「もっとこうだったらいいのに」を見つけ、解決するための価値ある事業・サービスを生み出し続けていくことをミッションに、2019年1月11日に設立致しました。時代を越え、300年後も輝き続ける、世界一の“お役立ち事業”創造企業をめざし、ジャンルに捕らわれない幅広い事業展開をしていきます。

会社名 : ジギョナリーカンパニー株式会社
所在地 : 東京都渋谷区神宮前2-16-12 2F
設立日 : 2019年1月11日
経営陣 : 代表取締役CEO&CPRO 市川航介
資本金 : 2,680万円
企業サイト : <http://www.jigyonary.com/>

JIGYONARY
ジギョナリー