

今、ここで、「行きたい」が見つかるMachiTag

## 中心地自由選択機能をリリース

“今、ここで”だけでなく、“明日行く営業先の近くで”といったニーズにも対応

URL : <https://www.machitag.com>

世界一の“お役立ち事業”創造企業を目指すジギョナリーカンパニー株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO&CPRO 市川航介)は、自社が運営するソーシャル場所探しプラットフォーム「MachiTag」(マチタグ)に、中心地を自由に選択し、その地点からスポットがハッシュタグ×近い順で表示される機能のリリースを行いました。

「MachiTag」は今行きたい場所をユーザーの投稿で集まったハッシュタグをもとに、現在地から近い順に表示することができるユーザー中心のソーシャル場所探しプラットフォームです。今回の機能リリースによって、“今、ここで”だけではなく、“これから行く営業先の近く”で #打ち合わせ向き のカフェを探したり、“明日友人と待ち合わせする場所”の近くで #パンケーキ のお店を探したりすることが可能となります。

「MachiTag」は、もっと楽しく・もっと便利に、を方針として、今後も機能強化を行なっていくことで、“こんなところに行きたい”ユーザーと、“来て欲しい”店舗やスポットを独自概念の情報表示方法によってマッチングを行い、場所探しに困る人・集客に困る店舗をなくしていくことを目指します。

### <中心地選択機能の使い方>



左上「渋谷駅」をタップ

右上「地図」アイコンを  
タップ

地図画面で中心地を自由に  
動かして設定

その中心地からの近い順で  
スポットが左から表示

### <MachiTagとは>

今、ここで、「行きたい」が楽しく簡単に見つかる“場所探しプラットフォーム”です。誰でも簡単に色々な場所にタグ付けすることができ、タグで簡単に行きたい場所を見つけることが可能です。例えば、「#電源カフェ」や「#打ち合わせ向き」といった実用的なお店探し、「#古民家風」といった雰囲気によるお店探し、そして「#トイレ利用可」のコンビニ、「#コインロッカー」のような困っている時の場所探しの際に利用できるサービスです。MachiTagを通じて、街中にある情報とインターネットにある情報の隙間を埋めることを可能にし、場所探しにかかる手間を減らし、潜在的なニーズとの出会いを生むことも可能になります。 URL : <https://www.machitag.com>

## ■ジギョナリーカンパニー株式会社概要

ジギョナリーカンパニー株式会社は、「もっとこうだったらいいのに」を見つけ、解決するための価値ある事業・サービスを生み出し続けていくことをミッションに、2019年1月11日に設立致しました。時代を越え、300年後も輝き続ける、世界一の“お役立ち事業”創造企業をめざし、ジャンルに捕らわれない幅広い事業展開をしていきます。

会社名 : ジギョナリーカンパニー株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前2-16-12 2F  
設立日 : 2019年1月11日  
経営陣 : 代表取締役CEO&CPRO 市川航介  
資本金 : 2,680万円  
企業サイト : <http://www.jigyonary.com/>

