

お盆期間中に、iPhone でおうちカラオケ **スマカラ** の利用者数が 154% 増加！

お盆に歌われた楽曲 TOP10 発表！

株式会社サン・ホームエンターテインメント(本社:東京都品川区 以下、同社・代表取締役:楮修(かじおさむ))は、同社が運営する家庭用カラオケ”スマカラ”のお盆期間(2012年8月13~16日)の利用者数が前週比(2012年8月6~9日)154%増加したことをご報告するとともに、お盆期間中に歌われた楽曲 TOP10 を発表いたします。

お盆期間中の主な利用シーンは、渋滞時の車カラオケや、親戚の集まりでのカラオケ宴会、キャンプ場での野外カラオケなどが挙げられます。

■お盆期間にスマカラで歌われた人気曲 TOP10

1位は千葉一夫さんの“みちのく風酒場”、2位はAKB48の“ヘビーローテーション”、3位は吉幾三さんの“酒よ”となりました！

4位以下には、子供に人気の“マル・マル・モリ・モリ!”や、1977年リリースの名曲“北国の春”、ドラマ ROOKIES のテーマ曲だった“キセキ”などがランクイン。

お盆期間中に、幅広い年齢層の方がスマカラを楽しんでくれたようです！

順位	楽曲名	歌手名
1	みちのく風酒場	千葉一夫
2	ヘビーローテーション	AKB48
3	酒よ	吉幾三
4	マル・マル・モリ・モリ!	薫と友樹、たまにムック。
5	北国の春	千昌夫
6	さざんかの宿	大川栄策
7	ひとり長良川	水森かおり
8	ハナミズキ	一青窈
9	会いたかった	AKB48
10	キセキ	GReeeeN

2012年8月13~16日の4日間で、スマカラにおいてリクエストのあった楽曲数を集計。

※スマカラとは・・・家庭用 No.1 の約 9 万曲の楽曲を、iPhone/iPad などと TV につないで楽しめる世界初の家庭用動画通信カラオケ Smart Karaoke の略称です。詳しい情報は右記 URL より見ることができます。
(<http://smartkaraoke.jp/>)。

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント PR 担当:前澤 湯川 鈴木
住所:東京都品川区東五反田 1-7-11 アイオス五反田アネックス
E-mail:PR@san-he.co.jp TEL:03-6277-3071 / mobile: 090-3144-2291

スマカラの貸し出しも可能です。

■スマカラを利用するためには

スマカラ専用アクセサリ、スマカラアプリ、iPad/iPhone/iPod touch を揃えて、カラオケ利用券(20曲 350円チケット/月額 1,200円の歌い放題チケット)を購入し、下記図の STEP2 のように接続をすれば 3G/Wi-Fi 環境でいつでも本格的なカラオケが楽しめます。

STEP1 事前準備			STEP2 スマカラを接続		STEP3 カラオケを楽しむ
1 スマカラ 	2 スマカラアプリ App Storeからダウンロードしてください(無料) 		TVにつないで、みんなでカラオケ  スマカラ本体・マイク・iPhoneと、テレビをつないでみんなでカラオケを楽しめます。 マイクが2本あればデュエットも楽しめる! ※2本目のマイクは別売です。	ヘッドホンで、ひとりカラオケ  スマカラ本体・マイク・iPhoneと、ヘッドホンをつなげばひとりでも楽しめます。	
3 カラオケ利用券 月額歌い放題チケット 1,200円 もしくは 20曲チケット350円	4 iPod touch iPhone iPad	5 Wi-Fi・3G回線 (無線インターネット環境)			

■スマカラをダウンロードするには

下記 URL よりスマカラアプリをダウンロードしてください。指定の 50 曲は、スマカラ専用アクセサリがなくても何度でも視聴可能です。

<http://itunes.apple.com/jp/app/id461586095?mt=8> または、App Store で「スマカラ」と検索してダウンロードしてください。

■スマカラ専用アクセサリを購入するには

全国の家電量販店、EC サイト (Amazon 等) でお買い求めいただけます。詳しい取り扱い販売店は右記 URL をご覧ください。

<http://smartkaraoke.jp/buy/>

■株式会社サン・ホームエンターテインメントについて

1) 代表者プロフィール

代表取締役社長 榎 修 (かじ おさむ)

1947 年神戸市生まれ。国立名古屋工業大学機械工学科を卒業後、三菱原子力工業株式会社(現 三菱重工業)に入社。1992 年に同社を退職。1992 年に株式会社セガに入社し、メガドライブ、セガサターン、ドリームキャストの開発の中心を担った。その後、2003 年に、旧株式会社セガ・ミュージック・ネットワークスに転籍。2007 年同社代表取締役社長就任。2008 年に同社の買収に伴い株式会社 BMB の常務取締役に就任。2009 年に BMB を退社し、2010 年 9 月に当社を創業。



2) 設立経緯

カラオケメーカーで家庭用カラオケの新事業を進めていたメンバーが、家庭用カラオケに変革をもたらすべく独立し、2010 年 9 月に当社を設立。

3) 最近のリリース

“TEAM 美魔女”がスマカラで 1 万曲歌い切ったら CD デビュー?!「おうちカラオケ部」発足!
2012 年 7 月 26 日(木)より、スマカラ XTEAM 美魔女の共同プロジェクトとして、「おうちカラオケ部」を発足しました。



「おうちカラオケ部」とは?

2012 年 7 月 26 日。美魔女 8 人により結成された「おうちカラオケ部」。彼女たちのミッションはスマカラを使って、1ヶ月で 10,000 曲歌うこと。果たして「おうちカラオケ部」は、この曲数を歌い切り、夢の「デビュー」を掴むことができるのか。詳しくは下記 URL をご覧ください

<http://smartkaraoke.jp/ouchikaraokebu/>

写真(左)が記者会見の様子。
中央右が弊社代表の榎。

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント PR 担当: 前澤 湯川 鈴木
住所: 東京都品川区東五反田 1-7-11 アイオス五反田アネックス
E-mail: PR@san-he.co.jp TEL: 03-6277-3071 / mobile: 090-3144-2291

スマカラの貸し出しも可能です。

株式会社サン・ホームエンターテインメントについて

「Innovation by your side」をミッションとし、あらゆる生活者にとって革新的なことを身近にしていくエンターテインメントカンパニーを目指しています。その第一弾としてホームカラオケのサービスを展開していきます。

<http://www.san-he.co.jp/> 