

各位

2012年4月5日

シンクランチ株式会社

会員 3,5000 人、ランチ 1 万人突破の『ソーシャルランチ』が iPhone アプリをアップデート。NEW アイコンを採用。

Facebook を活用しランチタイムの社外交流を促進する『ソーシャルランチ™(以下、ソーシャルランチ)』を運営するシンクランチ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福山誠)は、『ソーシャルランチ』iPhone アプリのアップデートを行い、新しいバージョン 1.1.0 を公開致しました。

■iPhone アプリ：<http://itunes.apple.com/jp/app/id465267911>

■変更点一覧

- ・新しいアイコンを採用し、視認性を向上



- ・UI (ユーザーインターフェース) を改良し、より直感的な操作を実現



・アプリ説明文を変更し、メディア掲載情報を追加

【メディア掲載情報（一部抜粋）】

NHK：おはよう日本、Biz スポ

テレビ東京：WBS ワールドビジネスサテライト

日本経済新聞、日経 MJ、日経産業新聞、日経ビジネス、日経トレンディネット

J-WAVE、TOKYO FM、JFN、J:COM

東洋経済、ダイヤモンド・オンライン、R25

■ソーシャルランチとは

『ソーシャルランチ』は、昨年 10 月 19 日に開始した、会員 3 万 5 千人を超える日本最大のランチ交流サービスです。Facebook の実名制を活用し、ランチタイムの社外交流を促進します。ユーザー登録には Facebook アカウントを用い、名前、写真、勤務先が必須事項です。登録後、同僚または友人とペアを組み、他の社外のペアと 2 対 2 でのランチを実現します。これまで 2500 件（延べ 1 万人）のランチから成立しました。現在の会員は主に経営者やビジネスパーソンで有名企業からベンチャーまで幅広く、年齢層は 20～30 代、男女構成比は 6：4 です。

【提供方法】

PC、iPhone アプリ、Android™アプリ

【『ソーシャルランチ』公式サイト】

<http://www.social-lunch.jp/>

=====

■シンクランチ株式会社について

事業内容：インターネットサービスの開発、運営

設立年月日：2011 年 8 月 15 日

代表者：代表取締役社長 福山誠

■本件に関する問い合わせ

シンクランチ株式会社 上村

【メールアドレス】info@synclunch.com