

各位

2012年4月12日
シンクランチ株式会社

地方活性化！『ソーシャルランチ』が地域対抗のユーザー拡大キャンペーン開始。
4/12から

Facebook を活用しランチタイムの社外交流を促進する『ソーシャルランチ™(以下、ソーシャルランチ)』を運営するシンクランチ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福山誠）は、2012年3月22日のリニューアルによる全国47都道府県対応後、全国で盛り上がりを見せる『ソーシャルランチ』のユーザー数の更なる拡大を目指し、地域対抗のキャンペーンを開始致します。

■キャンペーンサイト URL：<http://www.social-lunch.jp/cmp/area/>

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名：地域対抗あなたの街を一位にしようキャンペーン

■期間：2012年4月12日から

■キャンペーン内容：

本キャンペーンはどれだけ「招待」でユーザーを増やせるかという地域別ダービーです。

キャンペーン経由で行われた招待から参加したユーザー数が計測され、都道府県別・市区町村別でランキングが表示されます。各地域のランキング向上に貢献したユーザーは、地域の「リーダー」として認定され、「ソーシャルランチ」のプロフィールページに『リーダーバッジ』が授与されます。

あなたの地元を日本1位にして、リーダーバッジを獲得しましょう！

【ソーシャルランチとは】

『ソーシャルランチ』は、昨年10月19日に開始した、会員3万5千人を超える日本最大のランチ交流サービスです。Facebookの実名制を活用し、ランチタイムの社外交流を促進します。ユーザー登録にはFacebookアカウントを用い、名前、写真、勤務先が必須事項です。登録後、同僚または友人とペアを組み、他の社外のペアと2対2でのランチを実現します。これまで2500件（延べ1万人）のランチが成立しました。

■提供方法：PC、iPhoneアプリ、Android™アプリ

■『ソーシャルランチ』公式サイト：<http://www.social-lunch.jp/>

