

2012年10月16日

MMD 研究所

スマートフォンの毎月の利用料金について、不満と思う人は約4割

利用料金を抑える対策としては、「無料Wi-Fi」「グループチャットアプリ」 「IP電話」「無料通話」の利用が上位

スマートフォン所有者の利用料金に関する実態調査
http://mmd.update.ne.jp/news/detail.php?news_id=1130

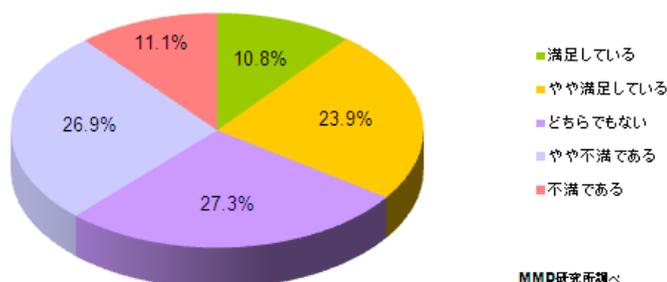
携帯キャリア各社から様々なスマートフォン端末が発売され、LTE や WiMAX など、通信方法も多様化してきた。それに伴い、モバイルユーザーの利用方法や料金体系についても、従来のフィーチャーフォンに比べ選択の幅が増えてきている。MMD 研究所(モバイルマーケティングデータ研究所)では、インターネット WEB によるオンライン調査にて、スマートフォン端末所有者(N=557)を対象に、「スマートフォン所有者の利用料金に関する実態調査」を実施しました。調査結果は以下の通りです。

- スマートフォンの毎月の利用料金について、不満と思う人は約4割
- 利用料金を抑える対策としては、「無料Wi-Fi」「グループチャットアプリ」
「IP電話」「無料通話」の利用が上位

■ スマートフォンの毎月の利用料金について、不満と思う人は38%

スマートフォンの毎月の利用料金の満足度について聞いたところ、「不満である」「やや不満である」と答えたユーザーは38.0%、「満足している」「やや満足している」の34.7%を上回った。

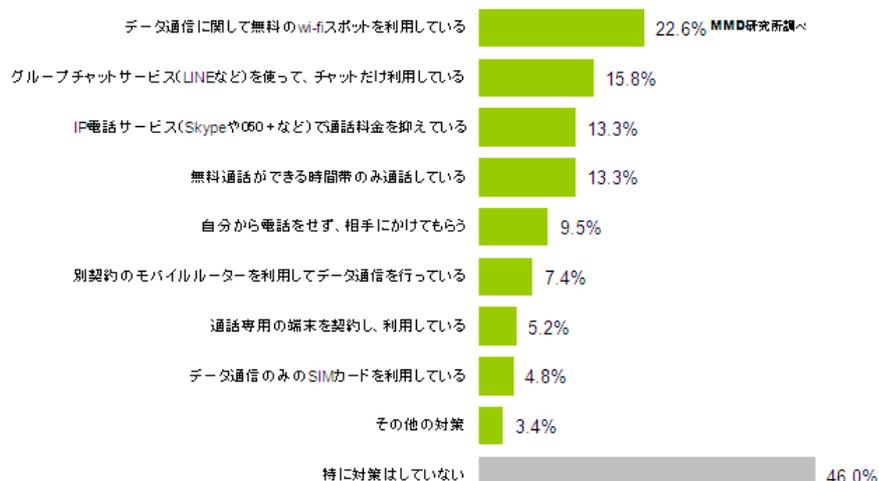
● 毎月支払いをしている利用料金の満足度



■ 利用料金を抑える対策としては、「無料 Wi-Fi」「グループチャットアプリ」「IP 電話」「無料通話」の利用が上位

利用料金を抑える対策として「無料 Wi-Fi」「グループチャットアプリ」「IP 電話アプリ」「キャリアの提供する無料通話の時間帯での通話」などの回答が上位に挙げられた。SIM カードやモバイルルーターなどデータ通信に焦点を当てた対策は利用率が少ない結果となっている。

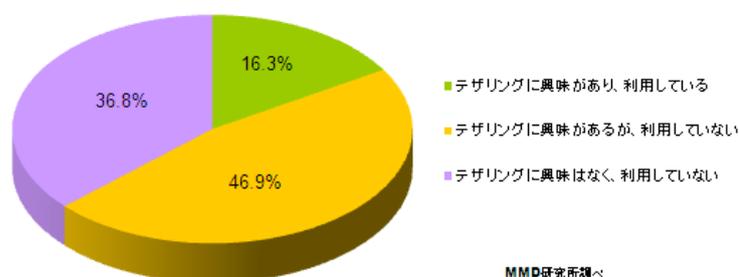
● 毎月の利用料金を抑えるための対策



■ テザリング利用者 2 割に満たず。利用しない理由は「必要性を感じない」「使い方が分からない」「バッテリーが消耗する」が上位

テザリングの興味及び利用率に関する調査を行ったところ、「興味があり、利用している」が 16.3%、「興味があるが、利用していない」が 46.9%、「興味はなく、利用していない」が 36.8%と、興味があるユーザーが 63.2%に対して、利用しているユーザーは全体の 2 割に届かなかった。

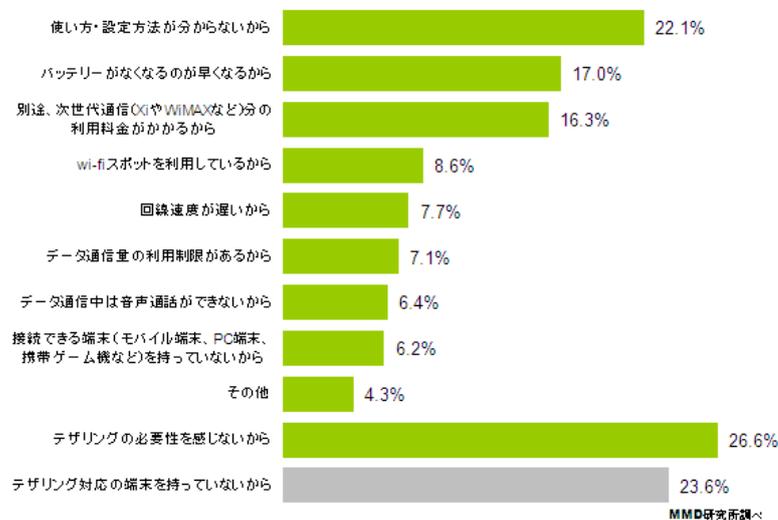
● テザリングに対する興味度及び利用率



テザリングを行わない理由として、「テザリングの必要性を感じないから」が 26.6%、「使い方・設定方法が分からないから」が 22.1%、「バッテリーがなくなるのが早いから」が 17.0%などの理由が上位にあがった。

iPhone5 で再び注目されているテザリングだが、利用者はまだまだ少ない状況である。

● テザリングを利用しない理由



その他、本調査では以下の設問を行っております。

- ・携帯電話会社が提供する割引サービスに加入していますか？加入しているもの全てをお答えください
- ・毎月の利用料金を抑える対策をどのように知りましたか？当てはまるものを全てをお答えください
- ・毎月の利用料金を抑える対策をしない理由を教えてください
- ・毎月の利用料金を抑えるために、現在、検討していることはありますか？
- ・あなたはテザリングに興味がありますか？また、利用していますか？
- ・テザリングを利用してタブレット端末やパソコン端末でインターネット接続をする理由はなんですか？
一番当てはまるものを答えてください

データは以下のページにてダウンロード可能です(無料)

http://mmd.up-date.ne.jp/news/detail.php?news_id=1130

<本件に関するお問合せ先>



配信元 : MMD 研究所 (株式会社アップデート) <http://mmd.up-date.ne.jp>

所在地 : 〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11 TANGO33 ビル 4F

担当者 : 早野、妹尾、大江

連絡先 : 03-5766-3040 / m-press@up-date.ne.jp