

**ソーシャルコマース分野の開発能力強化を目的とした、
株式会社サイクスへの出資に関するお知らせ**

Facebook 及び mixi 等を活用したソーシャルコマース (*1) 及びソーシャルキャンペーン領域で国内でも有数の企画・開発・運営実績をもつ桜丘製作所株式会社（本社：東京都渋谷区桜丘 代表者：宮坂友大 以下、桜丘製作所）は、ソーシャルコマース分野における開発リソースの強化を目的として株式会社サイクス（本社：東京都港区 以下、サイクス）への出資をいたしました。

■背景と概要

これまで桜丘製作所は国内の様々な分野の企業に対して、Facebook や mixi 等のソーシャルメディアを活用することによるソーシャルコマース展開の支援を行って参りました。その展開は、国内市場に留まらず、特に北米やインドネシア・フィリピン等の東南アジアを中心とする海外市場への展開を実現してきました。

直近では米 Facebook, Inc. が運営する「Facebook」のユーザ数は全世界で約 8.3 億人、国内でも約 768 万人という成長をとげております（出典：socialbakers）。また、株式会社ミクシィが運営する国内最大級の SNS 「mixi」においては、株式会社ディー・エヌ・エーとの連携により、本年 3 月 21 日に「mixi モール」をリリースする予定等、国内市場においてもソーシャルコマース領域における主要プレイヤーの動きが活発化しており、本市場の拡大に期待が高まっております。

こうした背景から桜丘製作所では、本分野は更なる成長ポテンシャルがあるものと考え、開発リソースの増強を目的としてサイクスへの出資をいたしました。

■今後の見通し

今回の出資を機に、共同事業の開発及び人的な交流を行っていく予定です。また、桜丘製作所は今回の出資以外にも更なる開発リソースの増強、及び共同事業パートナーとの連携を模索して参ります。

(*1) ソーシャルコマース
機械や統計による商品推薦や、割引やポイントインセンティブだけではなく、「twitter」や SNS 上の知人・友人等とのつながりを利用した有機的な推薦等により商品選択や購入決定がしやすくなるネットショッピングの新しい形態。ユーザが、ある商品を購入するか否か迷っているときに、その商品の下にそれを買った知人のコメントや顔写真が表示される等。

【株式会社サイクス】

- ・本社 東京港区
- ・設立 平成 23 年 8 月
- ・事業内容 1、ソーシャルアプリケーションの企画・開発・運用
2、 Web システムの企画・開発・運用
3、 スマートフォン向けアプリケーションの企画・開発
4、 ソーシャルゲームの企画・開発・運用
- ・ URL <http://sics-inc.jp>

【桜丘製作所株式会社】

- ・本社 東京渋谷区桜丘町

~NEWS~

- ・代表者 宮坂 友大
- ・資本金 3,885 万円
- ・設立 平成 19 年 6 月 15 日
- ・事業内容 1、ソーシャルコマースに関する企画・開発・運用、コンサルティング
2、ソーシャルキャンペーンに関する企画・開発・運用、コンサルティング
3、Facebook 上での広告出稿代行
4、自社媒体「Facebook JapanInside」の運営
- ・ Facebook ページ「<http://www.facebook.com/sakuragaokase>」
- ・ mixi ページ「<http://p.mixi.jp/sakuragaoka>」
- ・ Facebook JapanInside「<http://www.facebookjapaninside.jp/>」

〈お問い合わせ先〉

■桜丘製作所株式会社

担当：八幡

Facebook ページ：<http://www.facebook.com/sakuragaokase>

mixi ページ：<http://p.mixi.jp/sakuragaoka>

TEL：03-5458-8680