

株式会社クレオの携帯マーケティング ASP 『クロスモビ』<http://crossmobi.jp/> 携帯割引クーポン導入パック 登場

携帯サイト作成・解析・顧客レポート。携帯マーケティングの関連機能をワンストップ提供する、オールインワン ASP に Flash クーポン作成・導入をパッケージング
<http://crossmobi.jp>

株式会社クレオ(本社:東京都港区 代表取締役社長:土屋淳一 以下クレオ)は、本日7月10日より初期費用39.8万円～、月額2万円～の携帯割引クーポン導入&ワンストップ ASP(集客・メール配信 ASP サービス)『クロスモビ 携帯割引クーポン導入パック』(<http://crossmobi.jp/>)を提供開始致します。

当パックは携帯電話向けのフラッシュクーポン画像の作成と、配信用メール本文、ならびに初期データベースの作成等の費用を含んでおり、大手外食産業やファーストフードチェーン等で導入もしくは導入を予定している「携帯割引クーポン」を最短手早くスタートできる、クーポン配信に特化したサービスパッケージです。

日常的な携帯サイト・携帯向けクーポンの作成・運用には弊社が6/11より提供している「クロスモビ」の標準機能が利用でき、携帯電話を活用したメールマーケティングやクロスメディアマーケティングなどに発展・運用ができる形となっています。

『クロスモビ』のサービス概要

『クロスモビ』(<http://crossmobi.jp/>)は、高度なモバイルに関するサービスを当社が独自選定し、マッシュアップにて提供する携帯サイト構築運用 ASP サービスです。月額基本料1万円(オプション利用の場合、別途)からの料金で携帯サイト作成から店舗への効果的な集客を簡単に早く実施することが可能となります。

地域の店舗も大企業も、各種メディアや新聞折込チラシやクーポン雑誌による集客のみならず、1人1台となった携帯電話を集客とブランディングにいかに関活用するかというニーズが高まっています。これまで携帯サイトを持たなかった店舗及び企業サイト向けに、携帯を活かした集客支援ツールをバックアップしていきます。月額1万円から始まり、オプションと従量課金の導入により、店舗販促から大企業まで規模を問わず携帯電話で集客とブランディングができます。

『クロスモビ 携帯割引クーポン導入パック』のサービス概要

クロスモビの基本機能に、表現力豊かな Flash ページ作成機能オプションをセット。HTML の携帯サイト作成機能やメール配信機能などを組み合わせて携帯割引クーポンの展開をすぐに行える、飲食チェーン等の集客向け一括導入パックです。

- ・ Flash クーポン作成
- ・ 空メールからスタートする携帯電話向け HTML メール(通称:デコメ)配信機能
- ・ 携帯ホームページ作成・運営

『クロスモビ』の5つの特色

(1) 総合力:3キャリア対応・最大8000ページ作成が可能。圧倒的なコンテンツ作成ボリューム

作成したページに対し、ブランディング最適化と商品購入・資料請求・体験予約等のコンバージョン率を高める LPO 機能、検索サイトでの上位表示に必須の SEO 機能及び改善と競合調査の為の SEO 診断レポート機能の利用が可能。LPO 機能を組み合わせることで、検索サイトとキーワード広告との親和性をさらに高めることができ、オーバーチュアの-sponsoredサーチモバイルやグーグルアドセンスなどといった、検索連動型広告の効果を向上させることができます。

(2) 集客力:メール配信とセキュアな DB を活用した、集客ツール

PC メール携帯メール両対応。レコード数に応じた課金方式を採用しており、1000 アドレスまでであれば、基本機能月額1万円以内で、毎日メール配信することもできます。エラーメールのレポート機能を活用し、以降のメールマーケティングの施策に有効なツールです。DB については安全性はもちろん、作成数や項目数等による制限はありません。

(3) 表現力:Flash+Keitai Picture を活用した、リッチな携帯サイトを作成可能

表現力が豊かでリッチな Flash サイトが作成できます。Flash クーポン作成については素材を設定するだけの簡単作成。通常ページの画像表示には、Keitai Picture の機能が適用されるので、サイズ・容量・色あい等を機種別に最適化します。

(Keitai Picture とは、富士フイルム株式会社が提供する、携帯向け画像変換最適化 ASP サービスです。)

(4) 分析力: 施策の効果をトータルでチェック・検証できる高度なアクセス解析機能

無料のアクセス解析標準機能に加えて、オプションでは各ページでの携帯サイトユーザーの離脱率・購入率等の「ユーザーの行動」がグラフでわかるパケットキャプチャ型アクセス解析機能があります。施策の効果測定を的確に行うことができます。

(5) 運用力: セキュア+運用の容易さ+人材+コスト面・・・導入企業のメリットを考えた運用

セキュアな環境が構築済な ASP ですから、システムの運用が楽でありつつも安全に運用が可能です。また、管理運営に対してネットワークや IT についての専門人員を配置する必要がとなく、人件費と設備投資・システム費用の両面においてコストパフォーマンスが高いことが挙げられます。

<略語解説>

※ ASP(えーえすぴー: アプリケーションサービスプロバイダ)

主にビジネス用のアプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客にレンタル提供する事業者のこと。ユーザは概ね Web ブラウザ内で提供者の保有するサーバ上のアプリケーションソフトを利用する形をとる。その場合ユーザのパソコンには個々のソフトウェアをインストールする必要がなく、大きな負担となっていたインストールや管理、アップグレード費用やその手間を節減できる。従来は業務システムがレンタル対象の中心であったが、近年では Web サーバなどとあわせて画像加工やメール配信、サイト構築など Web マーケティングに使われるアプリケーションソフトの提供も増加している。

※ CMS(しーえむえす: コンテンツマネジメントシステム)

Web ページを構成するテキストや画像、レイアウト情報などの素材を一元保存・管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェア・ASP サービスのこと。デジタルコンテンツの管理を行なうシステムの総称。

※ LPO(えるぴーおー: ランディングページオプティマイゼーション)

Web ページにおいて、訪問者が検索連動型広告や、広告等から最初に訪れるページに対して、会員登録や商品購入など何らかの取引を行う割合(コンバージョンレート)を高める工夫を施した最適なコンテンツ表示を行うこと。Web マーケティングの新しい手法として注目されている。

※ SEO(えすいーおー: サーチエンジンオプティマイゼーション)

検索サイトは登録されている Web ページをキーワードに応じて表示するが、その際の表示順位はそれぞれの採用する検索エンジン(サーチエンジン)独自の方式に則って決定している。この順位が上にある方が検索者の目につきやすく、訪問も増えるため、検索順位を上げるために様々な試みを行なうが、その行為や技術を総称して SEO という。

※ マッシュアップ

高度な機能群を実現するため、複数の提供者にまたがるサービスを一括提供するシステムやサービスの構築方法

【株式会社クレオ】 <http://crossmobijp/>

株式会社クレオは、官公庁や企業向けにシステムを構築するシステムインテグレーション事業、会計・人事給与・購買管理業務ソリューション及び法人向けプロダクトを提供するZeeM事業、「筆まめ」などのコンシューマ向けパソコンパッケージソフトの開発・販売を行うコンシューマ事業、キャリアを問わず最適なモバイルコンテンツソリューションを提供するモバイル事業を中心に事業展開しています。

以上