

## Sumally で “want” していたアイテムを “have” しているユーザーから購入できる、 C2C コマースのテストを実施。

### あわせてアクティビティ数 3000 万件、アイテム登録数も 100 万件の大台を突破！

Sumally は、ユーザー間による C2C コマースの販売テストを、9月24日から10月7日までの日程で実施しました。

「“want” していたアイテムを、実際に “have” しているユーザーから購入できる」という Sumally の特性を活かした販売方法は、商品数・販売期間ともに限定的ながらも、30万円の椅子が実際に販売され、販売されたアイテムの平均単価も2万円に迫るなど、大きな反響を得ることができました。

## Sumally C2C コマース テスト販売の流れ

### ■ 9月16日

ユーザーが “have” しているものから人気のアイテムを抽出し、ユーザーごとにパーソナライズされた商品リストが掲載された「あなたの “have” しているアイテムを販売してみませんか？」という内容の出品依頼メールを送信。



The screenshot shows an email interface with the Sumally logo at the top. Below the logo, it says "M.U.D.O. さん、こんにちは！" and "あなたのHaveしているアイテムを Sumallyで販売してみませんか?". There are three icons: a star for "100アイテム限定(予定)", a "FREE" tag for "手数料 完全無料", and a truck icon for "受注・決済はSumallyが代行いたします". Below this is a section titled "あなたが出品できるアイテム" with a list of items:

Image	Item Name	Want Count	Action
	N.HOOLYWOOD, Converse Addict Jack Purcell	460人がwantしています	出品する
	nonnative x Regal GORE-TEX Wing-Tip Shoes	407人がwantしています	出品する
	Damien Hirst Beautiful Amore umbrella	405人がwantしています	出品する
	青木良太 デュラカップ	389人がwantしています	出品する

メールには各ユーザーが実際に “have” しているリストから、人気のアイテムをパーソナライズして表示。

メールの文中から直接出品することができるようにした。

## ■ 9月18日

想定を上回る 500 件超の出品申込があったため、受付を急遽締め切り。



## ■ 9月24日

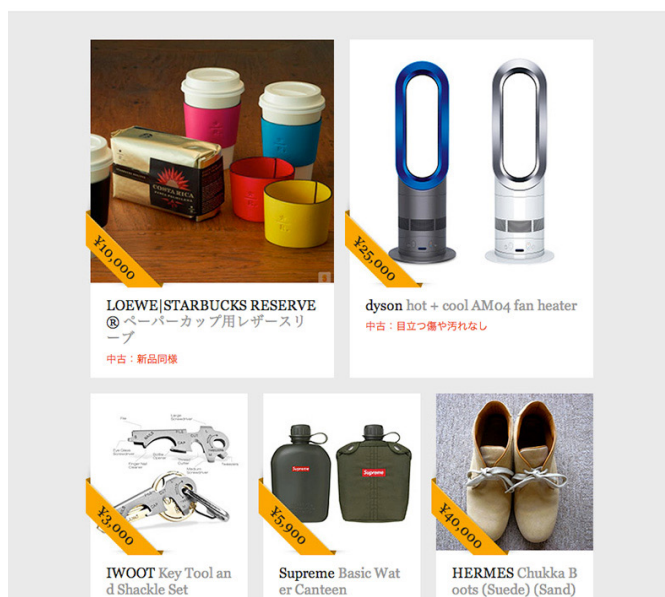
500 件の申込のなかから、約 100 点を「Sumally User's Store」にて販売開始。販売アイテムを "want" しているユーザーに対し、「あなたが "want" しているアイテムが購入可能になりました」と、内容をそれぞれパーソナライズしたメールにて告知。



📧 M.U.D.O. さん、こんにちは！

**期間限定！**

**あなたが "Want" しているアイテムを  
Sumallyユーザーから入手できるチャンス！**



ユーザーが実際 "want" しているアイテムのうち、出品があった商品を各ユーザーに向けてパーソナライズして表示。



## ■ 10月7日

販売期間終了。

商品の状態も価格もさまざまな中、30万円のヴィンテージ家具から数百円の雑貨まで、次々と販売が成立。販売されたアイテムの平均単価も2万円に迫るなど、大きな反響を得ることができました。



**Sumally User's Store**  
 発送先: 日本国内のみ  
 送料: Free Shipping  
 各出品者様により異なります。

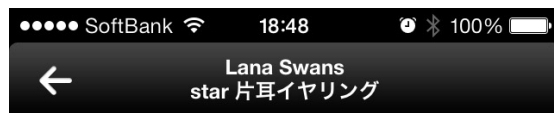
📧 この商品について問い合わせる

価格: **¥300,000**  
 状態: 中古 : やや傷や汚れあり

数量とサイズは、カートに商品を入れる際にご指定いただけます。

 **カートに入れる**

今回販売・購入されたなかで最も高額だった Haimi 社の名作ヴィンテージチェア「Karuselli Chair」。



**Sumally User's Store**  
 発送先: 日本国内のみ  
 送料: Free Shipping  
 各出品者様により異なります。

📧 この商品について問い合わせる

価格: **¥3,185**  
 状態: 新品

数量とサイズは、カートに商品を入れる際にご指定いただけます。

 **カートに入れる**

販売開始後、わずか数分で完売となった Lana Swans のイヤリング。

また先日、“want”や“have”といったSumally内でのアクティビティ数が3,000万件を突破し、さらにSumallyに登録されているアイテムの総数も100万点の大台を超えました。

今回のテストの反響を踏まえ、Sumallyでは膨大な“want”と“have”の情報を活用し、活発な購買活動を起こすべくソーシャルマッチングコマースにトライしていきます。

同時に、Sumallyでは今後ビッグデータ化していくユーザーの嗜好情報を統計化し、ビジネスアカウント向けに提供していきます。

たとえば『Nike』のアイテムであれば約1万点が登録されており、それらのアイテムには約20万件の“want”・“have”が紐付いています。その中で一番人気のアイテムは『Nike+ FuelBand (http://sumally.com/p/242100)』ですが、SumallyではこのFuelBandを“have”しているユーザーが、ほかに何を“want”・“have”しているか、カテゴリごとにブランド・商品名まで分析することが可能です。「POSシステム2.0」ともいえるこのデータを、さまざまな形で活用していきます。ソーシャルマッチングコマースとあわせて、今後の展開にご期待ください。



Sumallyユーザーに最も支持されているNikeのアイテム、『Nike+ FuelBand』。このアイテムだけでも、約2,000件の「欲しい」という情報と、約400人の「持っている」という情報が紐付いている。

## ■Sumally( <http://sumally.com> ) とは

『Sumally』は、モノの情報をベースに、「何を持っていて(have)」「何が欲しいのか(want)」というふたつの概念に基づきユーザー間のコミュニケーションをはかることで、自分とセンスの近い人と出会ったり、今まで知らなかったモノを発見することができる新しい形のSNSです。

## ■Sumallyの採用情報

現在Sumallyではデザイナー、エンジニア、データアナリスト、学生インターンを募集しています。採用情報は、Sumally採用情報ページ <http://sumally.com/about/jobs> をご参照ください。

## ■本件に関するお問い合わせ

株式会社サマリー 担当：山本  
 【住所】〒107-0062 東京都港区南青山4-17-51  
 【MAIL】 [press@sumally.com](mailto:press@sumally.com)