

2023年5月15日

報道関係者各位



## ZETA と株式会社ジーニーにおいて、 これからのリテールメディア市場の開拓に向け業務提携

サイジニアグループで主力製品を扱っている、EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、企業の収益拡大・生産性向上などさまざまな課題解決につながるソリューションを提供する株式会社ジーニー(本社：東京都新宿区、以下ジーニー)とリテールメディアにおける共同事業展開に向けて、両者のソリューションを連携させるべく業務提携したことをお知らせいたします。



近年個人のプライバシー保護を目的として Cookie に関する法規制が進むとともに、従来のデジタルマーケティングの方法についても見直しが必要なタイミングとなっており、特にこれまで Cookie ありきで運用されてきたネット広告市場は今後衰退していくことが予想されます。

その一方で、国内のリテールメディア広告市場は 2026 年に 805 億円規模となることが予測される(※1)など急成長が期待されており、ZETA としてもリターゲティング広告に変わるビジネスとして「リテールメディア広告」が非常に有望であり今後のサイジニアグループの事業においても大きな柱となっていくものと考えています。

このような背景のもと、ZETA はリテールメディア領域での顧客獲得や新サービスの開発などのさらなる強化をめざし、リテールメディア向けプラットフォーム「GENIEE RMP」を提供するジーニーと業務提携いたしました。

2023年5月15日

報道関係者各位



ジーニーとの業務提携によって実現するサービス内容・導入事例につきましては、改めてプレスリリースの形式にて発表いたします。

なお ZETA が 2015 年 6 月より提供しているサイト内広告エンジン「ZETA AD」(※2)についても、有益なリテールメディア化を実現するソリューションとしてこれを機会に今後さらに力を入れていく予定です。

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 7 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

#### ■ ジーニー代表取締役社長 工藤智昭氏 コメント



リテール向けソリューションの業界の雄である ZETA 社とこのような提携ができて嬉しく思います。ZETA 社とは半年以上前からこの構想については議論してきましたが、リテール業界での知見や業界内の信頼の厚さは我々も日々学ばせて頂いてます。今後、ZETA 社と連携することで日本のお客様にとって最も使いやすく、最も費用対効果の高いプロダクトを創り、お客様の成功を両社で築き上げていきたいと思っております。

#### ■ ZETA 代表取締役社長 山崎徳之 コメント

リターゲティング広告の先行きが不透明な中で、もっとも開拓する余地のあるネット広告のジャンルが、サイト内リスティング広告をはじめとするリテールメディアテック領域だと思っております。サイト内リスティング広告の鍵となる EC 商品検索においては国内トップクラスのシェアをもつ「ZETA CX シリーズ」と、多彩な機能で国内トップを走るジーニーのリテールメディアシステムである「GINIEE RMP」の連携は、リテールメディアテックにおいて先行している欧米を追随する国内のリーディングソリューションとなり得ると思っておりますので、大変楽しみです。



2023年5月15日

報道関係者各位



## ■ ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つの Purpose(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上などさまざまな課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

ソリューションの1つとしてリテールメディア向けプラットフォーム「GENIEE RMP」を提供しており、小売・EC事業者の新規収益の創出・メーカーの次世代販促プロモーション機会の創出を支援しています。

### <会社概要>

社名 : 株式会社ジーニー

代表者 : 代表取締役社長 工藤 智昭

本社 : 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6 階

設立 : 2010年4月

資本金 : 1,549百万円(連結、2022年3月末現在)

従業員数 : 346名(連結、2022年3月末現在)

海外拠点 : 米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容 : 広告プラットフォーム事業、マーケティング SaaS 事業、海外事業

URL : <https://geniee.co.jp>

## ■ ZETA について

EC 向け商品検索エンジン・レビュー・ハッシュタグ・OMO・レコメンド・サイト内広告・DMP など、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

URL : <https://zetacx.com>

(※1)株式会社 CARTA HOLDINGS による市場調査「CARTA HOLDINGS、リテールメディア広告市場調査を実施」

[https://cartaholdings.co.jp/news/20220927\\_2](https://cartaholdings.co.jp/news/20220927_2)

(※2)サイト内広告エンジン「ZETA AD」製品ページ

<https://zetacx.com/zeta-ad>

2023年5月15日

報道関係者各位



---

## 【IR 最新情報】

### ▼ インタビュー動画

- ・サイジニア/今後に向けた事業戦略及び組織の再編の方針に関するお知らせ

[ <https://youtu.be/UWVYB9FreNM> ]

### ▼ インタビュー記事

- ・サイジニア、ZETAとの経営統合で迎えた成長フェーズ——山崎社長に聞く

[ <https://kabushiki.jp/news/537614> ]

## 【公式 SNS】

### ▼ サイジニアグループ Twitter

[ <https://twitter.com/ScigineerGroup> ]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

### ▼ ZETA 株式会社 Facebook

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

## 【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 7 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

### ▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zetacx.com/zeta-hashtag> ]

### ▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

### ▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[ <https://zetacx.com/zeta-ad> ]

### ▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zetacx.com/zeta-dmp> ]

2023年5月15日

報道関係者各位



---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

=====  
■ サイジニア株式会社 <https://scigineer.com>

サイト内レコメンデーション「デクワス.RECO」、高精度ターゲティング広告「デクワス.AD」、Google マップ等メディア最適化「デクワス・マイビジネス」などを提供し、ビッグデータ解析と多数の広告在庫を取り扱う広告配信基盤に強みを持っています。

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

EC 向け商品検索エンジン・レビュー・ハッシュタグ・OMO・レコメンド・サイト内広告・DMP など、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
  - ・設立 : 2006年6月
  - ・資本金 : 1億円
  - ・代表者 : 山崎 徳之
  - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====