

2大ドラマ流行語「じえじえじえ」と「倍返し」を徹底検証。

イベント型の「倍返し」に対し、「じえじえじえ」は日常表現型の流行語であることが判明。流行語大賞に近いのは、「じえじえじえ」？

株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京港区、代表取締役社長：池田紀行）は、2013年のヒットドラマ「あまちゃん」「半沢直樹」から生まれた流行語「じえじえじえ」「倍返し」に関して、Twitterに投稿されたツイートデータを独自に調査分析しました。その結果、以下のことが判明しました。

☑ 2013年7月以降、「じえじえじえ」と「倍返し」がTwitter上で使われたツイート件数を調べると、ほぼ同数であるが、「半沢直樹」ドラマ放送日以外のツイート件数は「じえじえじえ」のほうが約1.3倍多い。

☑ 「倍返し」のツイートはドラマ放送中に半沢直樹が「倍返し」のセリフを言うタイミングで急増しており、イベント型の流行語であることが判明。

☑ 「じえじえじえ」のツイートはドラマ放送時間外でも頻繁に使われており、日常表現型の流行語であることが判明。

ドラマから生まれた流行語として語られやすい「じえじえじえ」と「倍返し」ですが、Twitterのツイートデータを分析すると、流行語のタイプとして大きな違いがあることがわかりました。ドラマ放送時にイベント的に盛り上がる傾向にある「倍返し」に比べ、「じえじえじえ」のほうが日常表現として生活に定着してきていることから流行語として現時点では一歩リードしているのかもしれませんが、両ドラマともに9月に最終回を迎えるにあたり、この傾向が今後も続いていくのか？また、「倍返し」も日常表現型として定着する流行語となるのか？今後の動きに注目です。

【調査概要】

調査対象媒体：Twitter

調査ツール：ソーシャルメディア分析ツール「ブームリサーチ」（詳細URL：<http://boomresearch.tribalmedia.co.jp/>）

調査対象キーワード：①「じえじえじえ」「じえじえ」を含むキーワード ②「倍返し」「バイ返し」を含むキーワード

調査条件：

- ・日本国内のツイートの10分の1をサンプリング抽出し、その値を実数(10倍)に計算し直した数値を採用
- ・Twitter上でリツイートとしてツイートされた件数は分析対象としない（オーガニックなツイートのみを分析対象とする）

【調査結果】

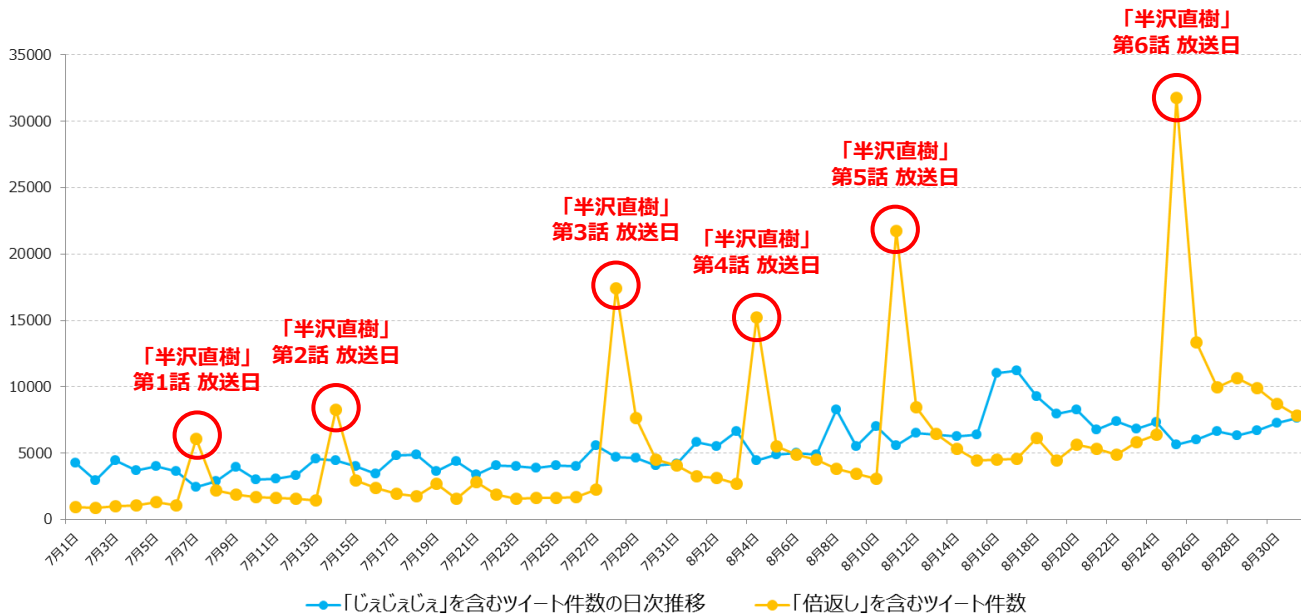
1：2013年7月以降、「じえじえじえ」と「倍返し」がTwitter上で使われた件数を調べると、ほぼ同数だったが、「半沢直樹」ドラマ放送日以外では「じえじえじえ」のほうがツイートされる件数が約1.3倍多い。

2013年「半沢直樹」の放送が開始された2013年7月1日以降から8月31日までのツイート件数を比較したところ、ほぼ同件数という結果になりました。しかし、特徴として、「倍返し」はドラマ放送日に大きくツイート件数が盛り上がる傾向がある一方、「半沢直樹」ドラマ放送がない日は、「じえじえじえ」のツイート件数のほうが「倍返し」の約1.3倍多く出現していることが判明しました。

▼【表1】「じえじえじえ」と「倍返し」を含むツイート件数の比較

	ツイート件数合計	平均ツイート件数	「半沢直樹」のドラマ放送が無い日の平均ツイート件数
「じえじえじえ」を含むツイート件数	334,320	5,392	5,270
「倍返し」を含むツイート件数	327,690	5,285	3,980

▼【表2】「じえじえ」と「倍返し」を含むツイート件数の日次推移

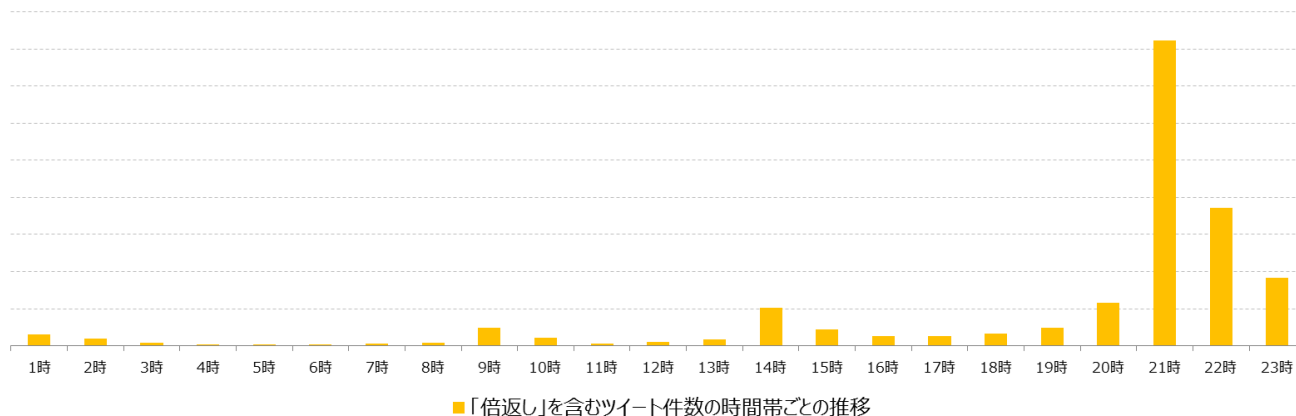


※表1・表2ともに調査期間は2013年7月1日～8月31日

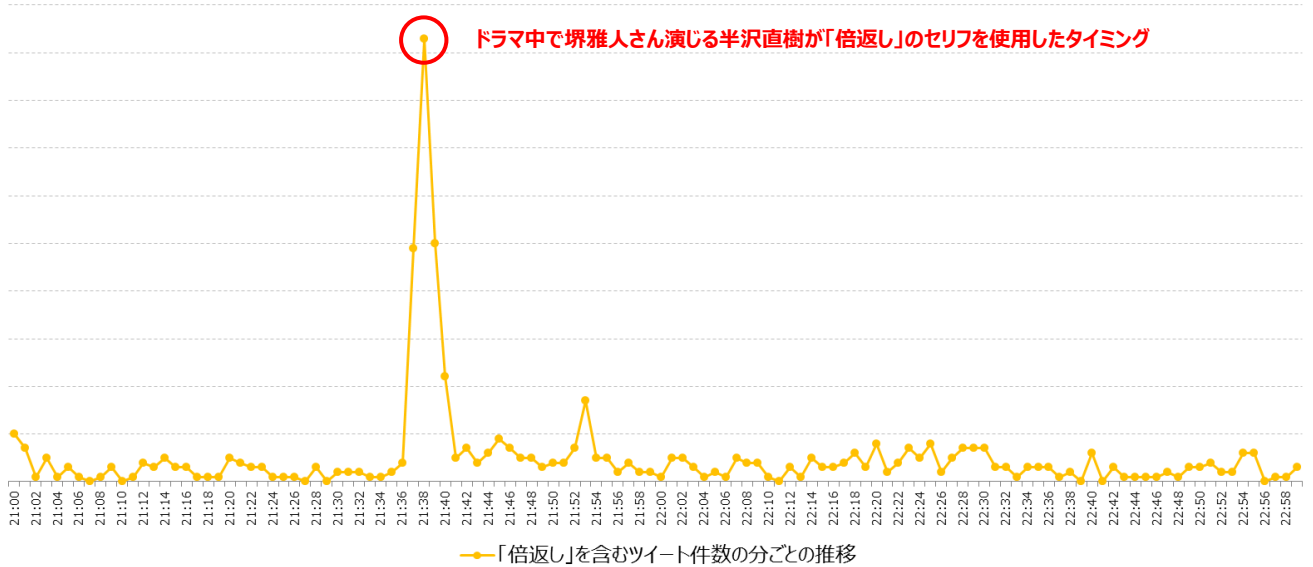
2 : 「倍返し」を含むツイートは、ドラマ放送中に半沢直樹が「倍返し」のセリフを言うタイミングでツイート件数が急増しておりイベント型の流行語であることが判明。

「倍返し」を含むツイートの件数が一番多かった2013年8月25日のツイートデータを細かく分析したところ、ドラマ放送の時間帯の21時と22時にツイート件数が急増し、特に、堺雅人さん演じる半沢直樹が「倍返し」のセリフを言った21時37分ごろに大きくツイート件数が盛り上がっていることが判明しました。盛り上がったタイミングのツイートの内容を見ると「倍返しキター」など、サッカーの試合でゴールが決まったかのようなツイートが多く登場しており、イベント型の流行語として盛り上がっていることがわかりました。

▼【表3】「半沢直樹」の第六話が放送された8月25日の時間帯ごと「倍返し」を含むツイート件数



▼【表4】8月25日の「半沢直樹」のドラマ放送時における「倍返し」を含むツイート件数の推移



※表3の調査期間は2013年8月25日
 ※表4の調査期間は2013年8月25日の21時00分から22時59分まで

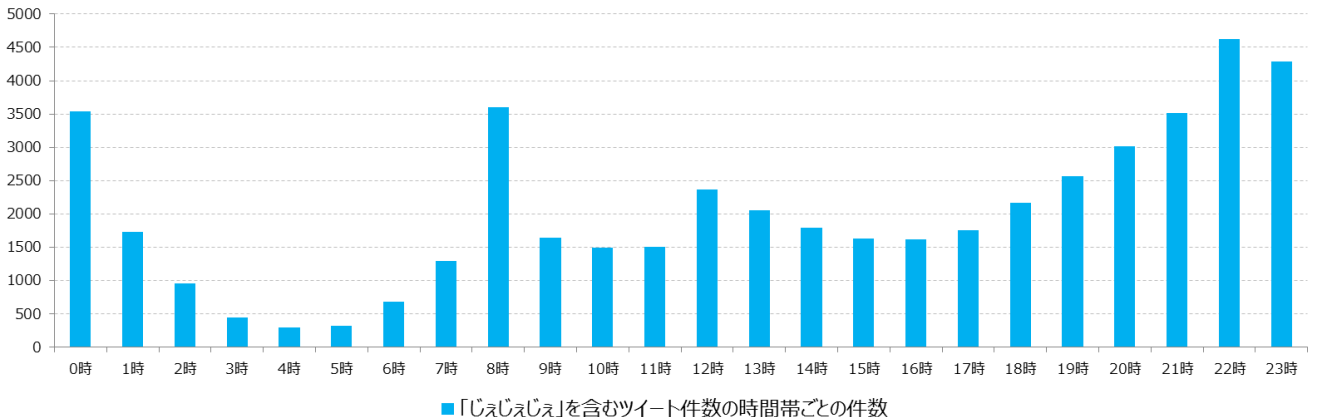
2013年8月25日21時37分ごろの「倍返し」を含むツイート一例

- 倍返しだあああ
- でたー倍返しー
- 倍返しキター——(°▽°)——!!
- 倍返しいただきましたああああ
- 倍返しなう

3 : 「じえじえじえ」を含むツイートは、ドラマの放送時間帯以外でも出現頻度が高く、日常生活の中で定着していることが判明。

「じえじえじえ」を含むツイートの時間帯別の件数を分析したところ、ドラマ放送の時間帯の8時、11時台にツイート件数に盛り上がりはあるものの、ドラマの放送時間帯以外でもツイートの出現頻度が高いことが判明しました。また、ツイートの内容を見ると、日常会話のツイートの中で使用されることが多く、日常表現型の流行語として定着していることがわかりました。

▼【表5】時間帯別の「じえじえじえ」を含むツイート件数



※表5の調査期間は2013年8月19日(月)から8月25日(日)の1週間

「じえじえじえ」を含むツイート一例

- ○○さんからプレゼントもろた。じえじえじえ。
- まだ夏休みの宿題が終わっていない。じえじえじえ。
- 図書館行ったら開いていなかった。じえじえじえ。
- じえじえじえ。ゲリラ豪雨だ!!
- 腹が減った。じえじえじえ。
- じえじえじえ。勉強あきた・・・
- 仕事終わった。じえじえじえ。

【ソーシャルメディア分析ツール「ブームリサーチ」について】

国内のTwitter・ブログ・掲示板などのソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報を毎日3500万件以上、総数約280億件（※2013年3月1日現在）リアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析ASPツールです。ブログ、Twitter、2ちゃんねる、掲示板等の分析と、テレビやネットニュースの露出数との相関をみることができるクロスメディア分析機能も搭載しています。

【株式会社トライバルメディアハウスについて】

会社名 : 株式会社トライバルメディアハウス <http://www.tribalmedia.co.jp/>
本社所在地 : 東京都港区赤坂二丁目17番22号 赤坂ツインタワー本館 13F
代表者 : 代表取締役社長 池田紀行
資本金 : 3,700万円
事業内容 : ソーシャルメディアマーケティングコンサルティング事業
ソーシャルメディアリスクマネジメント支援事業
公式アカウント開設・運用支援事業
プロモーション事業
マーケティング支援ツール提供事業
主要株主 : ネットイヤーグループ株式会社及び当社役員

<本ニュースレターに関するお問い合わせ>

株式会社トライバルメディアハウス 担当：井手

TEL : 03-6369-0800 Mail : cs-all@tribalmedia.co.jp

URL : <http://www.tribalmedia.co.jp/>