



平成27年3月10日

NEWS RELEASE

各位

株式会社トライバルメディアハウス

Aureole のニューアルバムプロモーション タワーレコード渋谷店をジャックする前代未聞の ハッシュタグを活用した O2O 施策「Hashtag Awake」を企画

～リアルとデジタルを掛けあわせ、店内に張り巡らされたハッシュタグに応じて変化するコンテンツ～

デジタルマーケティング支援の株式会社トライバルメディアハウス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:池田 紀行 以下 トライバルメディアハウス)は、6人組の音楽制作集団である「Aureole」(呼び名:オーリオール)の3月11日発売のニュー・アルバム「Awake」のプロモーションを担当しました。

トライバルメディアハウス ムーブメントデザイン部のコミュニケーションデザイナーである高野修平が、本作「Awake」のリエイティブ・ディレクション、コミュニケーションデザインを担当しました。

中でもタワーレコード渋谷店において、「Hashtag Awake」と名付けられた O2O プロモーションがタワーレコード渋谷店内で展開され3月10日から1週間実施されます。

このプロモーションではタワーレコード渋谷店内にアルバム名「Awake」にちなんだ「#〇〇で目覚める?」「#××で目覚める?」など“目覚める”というキーワードの前に書かれた9種類のハッシュタグが店内の床や壁のいたるところに設置されており、異なる9つのハッシュタグをTwitterで検索すると、それぞれのハッシュタグに応じて、限定楽曲を試聴できたり、バンド情報、ミュージックビデオなど見る事ができるようになっています。「デジタルポップ」という概念のもとで設計されたリアルとデジタルを掛けあわせたタワーレコード渋谷店をジャックする企画です。

タワーレコード渋谷店を舞台にリアルとデジタルを掛けあわせてアルバムをプロモーションするという従来のキャンペーンとは異なった新しいコミュニケーションデザインとなっています。

※O2Oとは

Online to Offline の略。オンライン(インターネット)の情報がオフライン(実世界)の購買活動に影響を与えたり、オンラインからオフラインへと生活者の行動を促す施策を指す

タワーレコード渋谷店だけで展開する秘密のハッシュタグ

 #さあ何が始まる？



2015.3.11
Aureole "Awake"
K.L.K.2043
1.Core
2.Live Again
3.The House Of Wafers
4.World As Myth
5.Windfall
6.Miz
7.Bell
8.Disappear
9.Suicide
kilk records

音楽を革新するバンド“Aureole”が提示する 「Hashtag Awake」

タワーレコード渋谷店内のいたるところに貼られた
様々なハッシュタグ「#.....目覚める？」をTwitterで検索すると、出会える音楽。

●Aureole（呼び名：オーリオール）とは



2007年結成。森大地(Vo/Gt/Prog)、岡崎竜太(B)、中村敬治(Gt)、中澤卓巳(Drs)、saiko(Syn&Flute)、佐藤香(Vibs&Glocken)の6人組バンド。都内を中心にライブ活動を行っている。

ポストロック、エレクトロ、クラシカル、ミニマル、プログレ、サイケ、民族音楽、ダブステップなどを通過した奥深いサウンドと「歌モノ」としての側面、この二つの要素が違和感なく融合したサウンドが特徴。

2009年にNature Blissよりデビューアルバム『Nostaldom』をリリース。青木裕(downy,unkie)をゲストに迎えたこの作品は、各方面から多くの支持を得た。2010年にはVoの森大地が主宰するレーベル、kilk recordsより2ndアルバム『Imaginary Truth』を発表。『今後の日本の音楽シーンのキーマン』と称され、一層の注目を集めた。

2012年には3rdアルバム『Reincanation』をリリース。同作品のレコ発ライブとなる渋谷o-nestワンマン公演ではソールドアウトを記録。2014年11月には2年ぶりとなるフリーの配信限定シングル「Ghostly Me / The House Of Wafers」をリリース。

●ワンマンライブ

4/10(金)タワーレコード渋谷 1F 20:00 START

※ライブは観覧フリー。ライブ後のサイン会は「Awake」購入特典のチケットを持っている方のみ参加ができます。

4/30(木)タワーレコード渋谷店 B1F「CUTUP STUDIO」20:00 START

※「Awake」購入特典のチケットを持っている方のみ入場できます。

7/2(木)代官山 UNIT

公演名: Aureole "Spinal Reflex" Release Party

出演:Aureole 日程:7月2日(木) 会場:代官山 UNIT 18:30 開場 / 19:30 開演

前売 2,800円 / 当日 3,300円 (税込/1 DRINK 別途) 問い合わせ先: UNIT 03-5459-8630

チケット予約:2015年3/9(月) 20:00~

Aureole 公式ページ <http://goo.gl/19YfmA>

プレイガイド(ぴあ/ローソン/e+)の発売は後日発表

●ライブベストアルバム「Awake」について



Artist: Aureole

Title: Awake

Label: Kilk Records

品番: KLK-2043

Release Date: 2015.03.11 (Wed)

Price: 2,138円 (tax in)

01. Core
02. Live Again
03. The House Of Waters
04. World As Myth
05. Windfall
06. Miz
07. Dell
08. Disappear
09. Suicide

■トライバルメディアハウス会社概要

(社名) 株式会社トライバルメディアハウス <http://www.tribalmedia.co.jp/>
(本社所在地) 東京都中央区銀座二丁目15番2号 東急銀座二丁目ビル
(代表者) 代表取締役社長: 池田 紀行
(資本金) 3,700万円
(事業内容) デジタルマーケティングコンサルティング事業
インタラクティブプロモーション事業
WEB広告事業
マーケティング支援ツール開発・販売事業
(主要株主) ネットイヤーグループ株式会社及び当社役職員

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報 : 八木
TEL: 03-6369-0800 Mail: info@tribalmedia.co.jp
URL: <http://www.tribalmedia.co.jp/>