

平成27年12月15日

各位

株式会社トライバルメディアハウス

## 『熱狂ブランドサミット 2016』大盛況のうちに閉幕

ブランド担当者が「顧客を熱狂させるブランドづくり」を大公開！

マーケティングデザインカンパニーのトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）は、このたび2016年12月14日（水）に「熱狂ブランドサミット 2016」を開催したことをお知らせいたします。



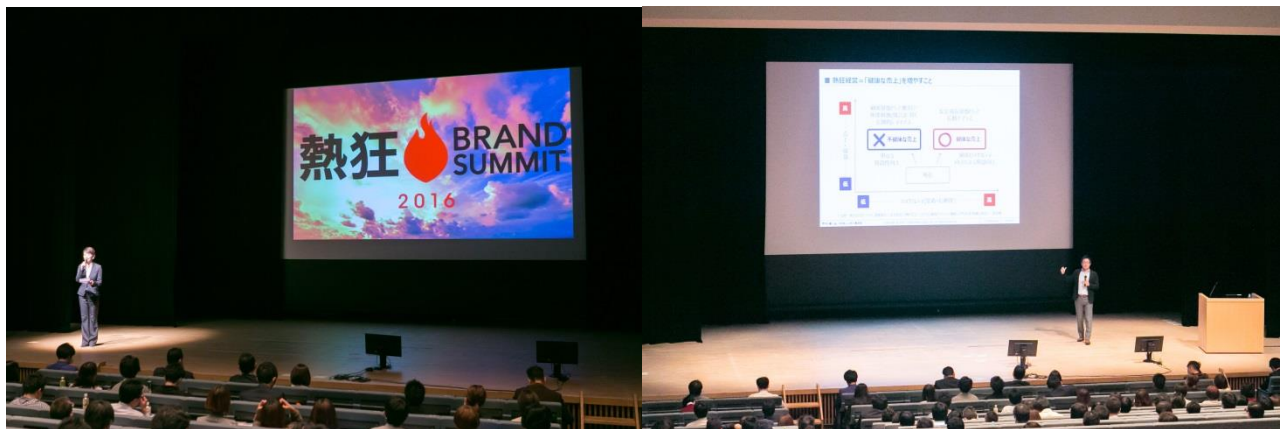
今回初の開催となった「熱狂ブランドサミット 2016」では、顧客志向でマーケティングに取り組むブランド担当者様をゲストにお迎えして、「顧客を感動・熱狂させるブランド体験」をテーマに各社におけるさまざまな取り組みをご紹介いただくとともに、ブランド戦略のあるべき姿についてディスカッションが行われました。

登壇者からは、ブランドに対する愛情溢れる熱い思いやマーケティングの現状や課題が語られ、来場者が熱心に耳を傾ける姿が多くみられました。

トライバルメディアハウスでは、「顧客の心を震わせるブランド体験を顧客に提供し、顧客から熱狂的に愛されるブランドを構築する」という独自の「熱狂ブランド戦略」を展開しこれまで多くの企業様にご提案してまいりましたが、本サミットの成功を受け、この「熱狂ブランドサミット」を「ブランドづくり」に関する国内最大のマーケティングイベントに育てていきたいと考えています。

《 登壇者（写真左上から順に） 》

- 株式会社トライバルメディアハウス 代表取締役社長 池田紀行
- 株式会社ヤッホーブルーイング 代表取締役社長 井手直行氏
- アシックスジャパン株式会社 マーケティング統括部 マーケティング部 コミュニケーションチームマネージャー 大畑雅哉氏
- 株式会社ポーラ APEX ブランドマネジメントチーム APEXブランドマネジャー 菅 千帆子氏
- ヤマハ発動機株式会社 コーポレートコミュニケーション部 Webグループ グループリーダー 橋本 耕氏
- 株式会社良品計画 WEB事業部 コミュニケーション担当 風間公太氏
- ソニー損害保険株式会社 CXデザイン部 部長 片岡伸浩氏
- 株式会社アイスタイル 執行役員 兼 株式会社コスメネクスト 代表取締役社長 遠藤 宗氏



## 《 来場者の声 》

多様な業種（業態）からマーケティング・広告宣伝・広報・商品開発・調査関係等のご担当者様にご来場いただきました。お寄せいただいた感想をご紹介します。

- 「熱狂ブランド戦略」という考え方は、とても参考になりました。充実した内容だったので、時間が足りないと感じたほどです！
- 「熱狂」という新しい視点を得ることができて、とてもいい刺激になりました。次回も楽しみにしています！
- 大変興味深い内容でした。このような考え方やユーザーとのコミュニケーションを自社でも積極的に生かしていけるよう、社内でも検討していきたいと思います。

## 《 イベント概要 》

【イベント名】 熱狂ブランドサミット 2016

【日時】 2016年12月14日（水） 13:00～19:20

【場所】 日経ホール（東京都千代田区大手町1-3-7）

【主催】 株式会社トライバルメディアハウス

【イベント公式サイト】 <http://www.tribalmedia.co.jp/summit2016/>

---

## 会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田 紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<http://www.tribalmedia.co.jp/>

---

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当：青沼

TEL：03-6369-0800

＜熱狂ブランド戦略に関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 担当：井手

TEL：03-6369-0800 Mail：info@tribalmedia.co.jp

URL：<http://www.tribalmedia.co.jp>