



平成25年6月27日

ご取材のご案内

株式会社トライバルメディアハウス

LINE@初の公式ガイド本 出版記念セミナー

『LINE@マーケティングセミナー～あなたのお店を繁盛店にするLINE@活用術！』

7月10日（水）14:00～17:45、赤坂で開催

ソーシャルメディアマーケティング支援の株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京都港区 代表取締役社長：池田 紀行 以下 トライバルメディアハウス）は、LINE@初となる公式ガイド本『LINE@ 公式ガイド 繁盛店につながる集客・運営 小さな店の店長・スタッフが実践すべき新・100の法則。』の出版を記念し、7月10日（水）に『LINE@マーケティングセミナー』を開催いたします。

本セミナーでは LINE@の基本特性の理解から、書籍「LINE@公式ガイド」の要素を濃縮した明日からでも使えるノウハウまでをわかりやすく解説します。また、LINE 株式会社 田端信太郎様より LINE と LINE@の最新動向について、LINE@運用の最前線で奮闘する株式会社パルコとタワーレコード株式会社の現場担当者から実際に行なっている活用法と効果についてご紹介いただきながら、LINE@の最前線を学びます。

つきましては、ぜひともご取材頂きたい、ご案内申し上げます。

『LINE@マーケティングセミナー - あなたのお店を繁盛店にする LINE@活用術！』概要

・開催概要

〔日時〕 2013 年 7 月 10 日（水） 13:30（開場） 14:00～17:45

〔主催〕 株式会社 トライバルメディアハウス

〔会場〕 赤坂ツインタワーカンファレンスセンター（港区赤坂二丁目 17 番 22 号 赤坂ツインタワー東館）

<http://tkpakasaka-cc.net/access.shtml>

〔最寄駅〕東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王駅」（12 番出口）より徒歩 1 分

※改札より 12 番出口まで若干距離がございますのでご注意ください。

※赤坂ツインタワーエントランス抜けて直ぐ右手のエレベーターをお使いください

・セミナープログラム

〔題目〕 LINE の人気の秘密。そしてビジネスアカウント「LINE@」とは？（14:00～14:30）

〔講師〕 LINE 株式会社 田端 信太郎（執行役員 広告事業グループ長）

〔題目〕 LINE@マーケティングの法則。繁盛店につながる活用術とは？（14:30～15:30）

〔講師〕 株式会社トライバルメディアハウス 松田 かおり、植原 正太郎

〔題目〕 LINE@先進企業による活用事例紹介（15:45～16:45）

〔講師〕 タワーレコード株式会社 宮崎 清志（営業戦略室 デジタルマーケティング担当）
株式会社パルコ 島袋 孝一（WEB コミュニケーション部）

詳細はこちらから https://eventregist.com/e/20130710_line_seminar

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社トライバルメディアハウス 広報：八木

TEL: 03-6369-0800 Mail: info@tribalmedia.co.jp

URL: <http://www.tribalmedia.co.jp/>

●トライバルメディアハウス 講師プロフィール

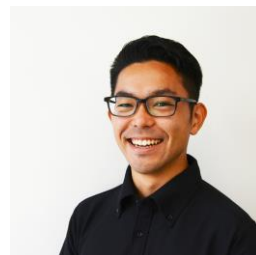
松田かおり(まつた・かおり)

株式会社トライバルメディアハウス SMM コンサルティング部 チーフシニアコンサルタント/LINE@スペシャリスト。中小企業診断士。トライバルメディアハウスに入社後、ソーシャルメディアマーケティングの黎明期から大手クライアントのプロモーション支援に従事する。その後、現部署の立ち上げにともないコンサルタントとなり、戦略策定や運用支援などの多数のプロジェクトを率いる。現在はチームリーダーとしてコンサルタントを束ねる傍ら、LINE@などの新規プロジェクトを立ち上げ、牽引している。共著に「Facebook マーケティング戦略」(翔泳社)がある。



植原正太郎(うえはら・しょうたろう)

株式会社トライバルメディアハウス SMM コンサルティング部 アナリスト/LINE@スペシャリスト。慶応義塾大学理工学部卒業後、トライバルメディアハウスに入社。国内外のデジタルマーケティングに関する最先端の動向の調査や分析に携わり、一年目からクライアントのマーケティング戦略策定やコミュニケーションプランニングにおいて重要な役割を担う。ライターとしても活動し、講談社現代ビジネス「ソーシャライズ！」での連載、ウェブマガジン「greenz.jp」での執筆を通じて、テクノロジーによる社会の変革について発信している。



●LINE@初の公式ガイド本！

2013年4月に全世界で登録者数1億5,000万人を突破し、国内で4,500万人以上が利用する無料通話・メッセージアプリ「LINE」。「LINE@」はその商用サービスで、LINE@を活用すれば店舗から直接、LINEを通してお客様や読者、地域住民の皆さんへメッセージや画像、さらに一般利用の機能には無いPRページ機能を使って、クーポンやセール情報などを届けることが可能です。2012年12月のサービス開始以降、飲食・小売・アパレル、美容などの店舗オーナーから新たなマーケティングツールとして注目を集め始めています。

本書では、リップサービス、エゴイスト、パルコ、タワーレコードなど、成功体験を創出する企業へのインタビューをもとに、LINE@活用のノウハウを、運用方針の策定から効果測定方法まで一挙に網羅した一冊！LINE@の開設を検討されている方、運用を始めたばかりの方が参考になる100の法則が詰め込まれています。



タイトル:

「LINE@ 公式ガイド 繁盛店につながる集客・運営 小さな店の店長・スタッフが実践すべき新・100の法則。」

著者:

松田 かおり (株式会社トライバルメディアハウス LINE@スペシャリスト)

植原 正太郎 (株式会社トライバルメディアハウス LINE@スペシャリスト)

発行:インプレスジャパン

価格:2,310円(税込) 仕様:B5変型判 ページ数:本文224ページ

発行日:2013年6月28日

ISBN:978-4844334132

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/dp/4844334131>

『LINE@マーケティングセミナー』 出欠ご返信票

株式会社トライバルメディアハウス 広報：八木 宛

FAX 返信先：03-6369-0801 返信期限 7月5日(金)

メールでのご返信は、info@tribalmedia.co.jp までお送りいただきますようお願い申し上げます。

ご出席 ご欠席

御社名	
媒体名	
部署名	
ご芳名	合計 名
お電話/携帯	
FAX 番号	
E-Mail	

●セミナープログラム

時間	内容	取材希望時間に ○印をお願いします。
14:00~14:30 (30分)	【題目】LINEの人気の秘密。そしてビジネスアカウント「LINE@」とは？ 【講師】LINE 株式会社 田端信太郎	
14:30~15:30 (60分)	【題目】LINE@マーケティングの法則。繁盛店につなげる活用術とは？ 【講師】株式会社トライバルメディアハウス 松田かおり/植原正太郎	
15:45~16:45 (30分×2社)	【題目】LINE@先進企業による活用事例紹介 【講師】タワーレコード株式会社 宮崎清志 株式会社パルコ 島袋孝一	
16:45~17:45 (60分)	4社によるパネルディスカッション	

個別取材等 何かご要望事項がございましたらご記入願います。