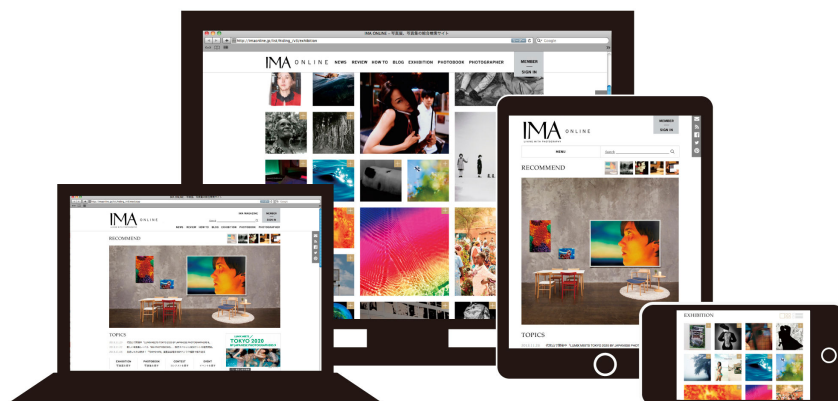


いつでもどこでも 写真を見て、探して、読んで楽しむ
写真展・写真集の検索サイト「IMA ONLINE」 全面リニューアル
～ ビジュアルから直感的に写真展・写真集を探す新機能 など ～



株式会社アマナホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)において、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマに写真の楽しみ方を提案するIMAメディアプロジェクトは、本日、写真展・写真集の総合検索サイト「IMA ONLINE(イマオンライン)」を全面リニューアルオープンいたします。

これまで全国各地の写真展・写真集を紹介してきた「IMA ONLINE」は、本リニューアルでデザインや機能面を一新し、写真を「見る」「探す」「読む」ためのオンラインメディアとしてパワーアップ。新たに追加されたマイページ機能によって、気になる記事やイベント情報をクリップし、外出先でもスマホやタブレット端末を使ってご利用いただけるようになりました。クリップしたイベント情報はマップとの連携、会期終了までの日数表示も可能で、アート写真が日常にぐっと身近なものとなります。IMAメディアプロジェクトはこれからも、写真のある生活を提案してまいります。

■ 高画質、高解像度表示。色彩豊かな写真を「見る」

レスポンシブウェブデザイン(※1)を採用し、スマホやタブレットなど、各種デバイスに合わせ最適表示。さらに写真の解像度はこれまでの2倍に設定し、写真を見るために最適なウェブサイトとなっています。

■ 写真をクリック。直感的に写真展・写真集を「探す」

気になる写真をクリックすると、写真展などの詳細情報が表示されるビジュアルモードを搭載。かつてない新たな検索機能です。

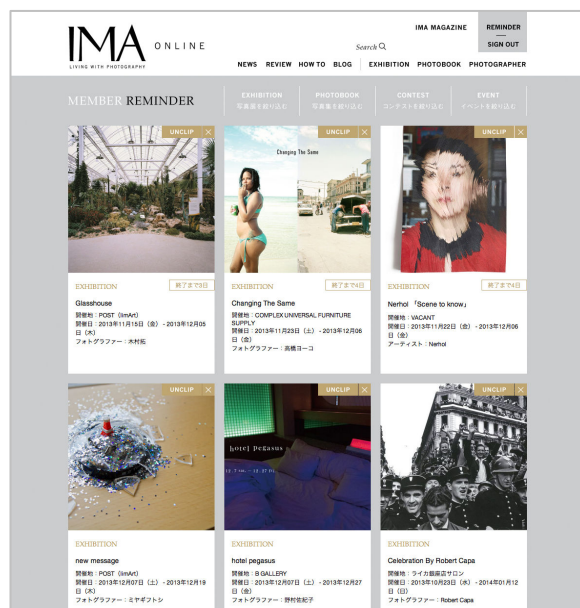
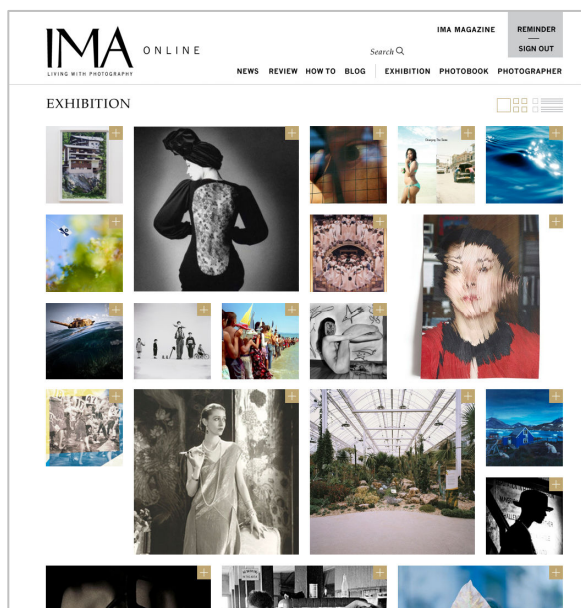
■ アート写真のHOW TOなど、日々更新されるオリジナル記事を「読む」

「写真の買い方」、「ギャラリストに聞く、ギャラリー周辺おすすめスポット」など、アート写真初心者から上級者までが楽しめる、ここでしか読めない記事を提供します。

※1 レスポンシブウェブデザイン

単一のソースコードで、各デバイスに合わせた画面レイアウトへ自動的に最適化される先進的なウェブデザインの技術。

<リニューアル後 サイトイメージ>



※写真展・写真集 検索ページ(ビジュアルモード時)

※ マイページトップ

<IMA ONLINE サイト概要>

全国各地の写真展や写真集、応募可能な写真コンテスト、日本・世界を代表するフォトグラファーなど、写真に関するあらゆる情報を提供する写真を楽しむための情報サイトです。

サイト名 IMA ONLINE(イマオンライン)
 URL <http://imaonline.jp/>
 オープン日 2012年3月29日

<IMA メディアプロジェクトと、写真雑誌『IMA』について>

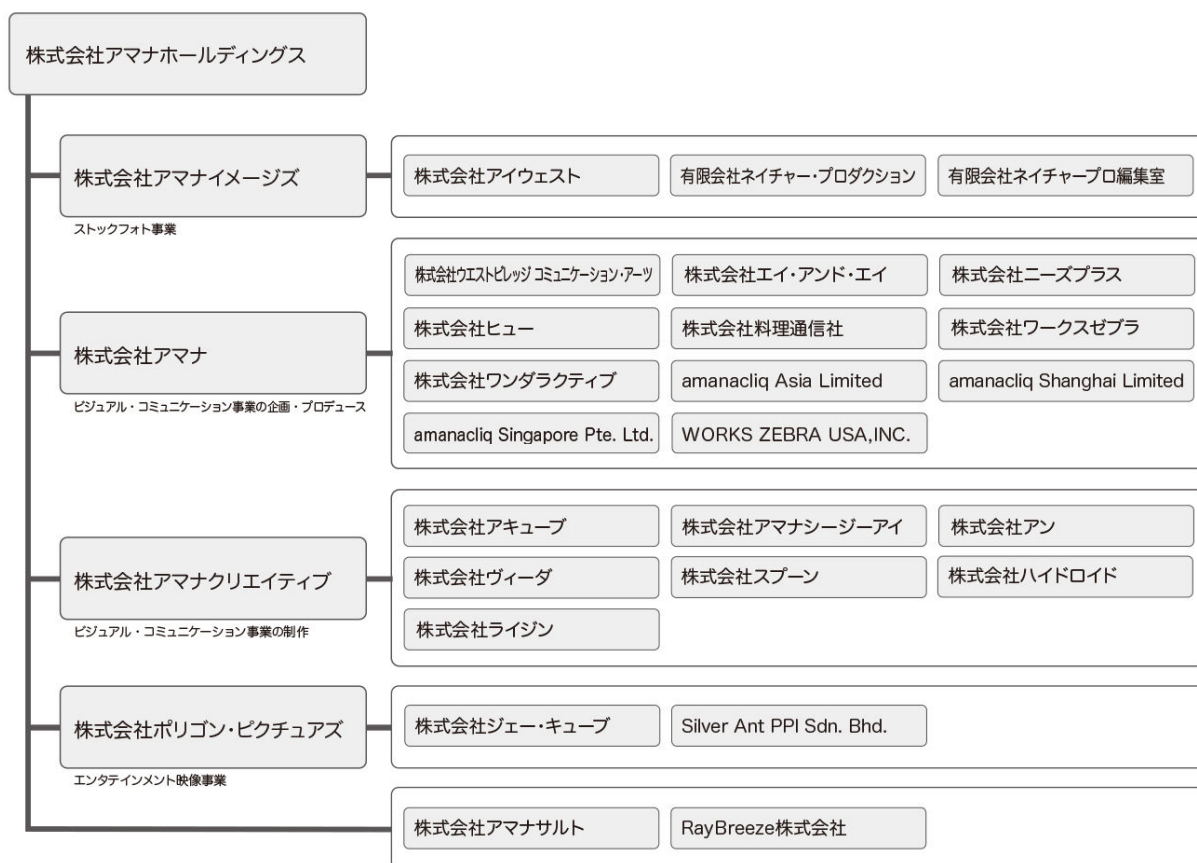
“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマに、写真を見る、飾る、買う楽しみ方を提案し、日本における写真文化の普及を目指す IMA メディアプロジェクト。2012年8月、「写真をゆっくり読む雑誌」をコンセプトに写真雑誌『IMA』(年4回刊)を創刊。その他に今回リニューアルした写真を楽しむための情報サイト『IMA ONLINE』の運営や、セミナー、ワークショップの企画・運営など、多種多様なメディアを複合的に活用した写真ビジネスを展開しています。



雑誌「IMA」2013 WINTER vol.6

【アマナグループについて】

アマナグループは、株式会社アマナホールディングスを主軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト事業、株式会社アマナと株式会社アマナクリエイティブを中核会社としたビジュアル・コミュニケーション事業、および株式会社ポリゴン・ピクチュアズを中核会社としたエンタテインメント映像事業を手がける3つの事業グループを中心に構成されています。



【株式会社アマナホールディングス 会社概要】

代表者	代表取締役社長 進藤 博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979 年 4 月
資本金	10 億 9,714 万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	165 億 7,553 万円 ※2012 年 12 月期実績
従業員数	(単体)109 名 / (連結)1034 名 ※2013 年 10 月 1 日現在
事業内容	ストックフォト事業、ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業 を中心に手がける企業グループの企画・管理・運営
URL	http://amanaholdings.jp/