

2016年9月7日
 フューチャーアーキテクト株式会社

**オムニチャンネル戦略支援データ連携システム「OmnibusCore」を
 1年で大手小売業8社の10サイトに展開
 ～海外ECや百貨店など多様なサイトの販路拡大・売上向上をサポート～**

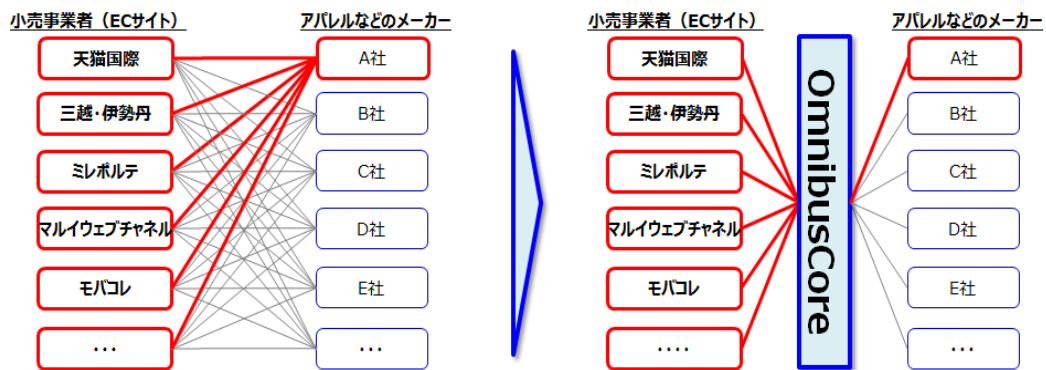
フューチャーアーキテクト株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:東 裕二、以下フューチャーアーキテクト)は、同社が運営するクラウド型のオムニチャンネル戦略支援データ連携システム「OmnibusCore」のサービス提供を2015年9月に開始して以来、1年で大手小売業8社の10サイトに展開したことをお知らせいたします。

「OmnibusCore」は、実店舗やECモールを運営する複数の小売業者とアパレルなどの各メーカーとで商品や在庫の情報を共有できるようにすることでオムニチャンネル戦略の実行を支援します。システム間のデータ連携仕様の違いを吸収する「OmnibusCore」に一度接続するだけで複数の取引先と連携できるようになり、個別の開発は必要ありません。また、クラウド型で提供するサービスのため最短で1カ月で導入でき、小売業者やメーカーは低コストかつスピーディーに販路を拡大できます。

ECサイトの販売形態を問わない柔軟性とクラウド型サービスならではの導入スピードを強みに、フューチャーアーキテクトは1年で大手小売業8社の10サイトに「OmnibusCore」を展開し、販路の拡大と売上の向上を支援しています。

■「OmnibusCore」展開先のECサイト

- ・ 海外ECサイト (天猫国際(Tmall Global)、寺庫)
- ・ 百貨店サイト (三越・伊勢丹オンラインストア)
- ・ フラッシュセールサイト* (ミレポルテ)
- ・ ファッションビル系サイト (アイルミネ、マルイウェブチャネル)
- ・ ファッション専門モールサイト (モバコレ)
- ・ 総合通販サイト (ベルメゾンネット)



フューチャーアーキテクトは年内にさらに5サイトを対象に「OmnibusCore」を展開し、サービスの提供先を15サイトまで拡げる予定です。また今後は「OmnibusCore」の柔軟性と導入スピードを武器に、様々な形態の小売業者やあらゆる商材のメーカーに展開していきます。

* ファッションブランドなどが抱える余剰在庫を期間と数量を限定して割引販売するECサイト

● **フューチャーアーキテクト株式会社 概要**

代表者：代表取締役会長 金丸 恭文、代表取締役社長 東 裕二

設立：2016年4月1日

資本金：3億円

URL：<http://www.future.co.jp>

事業内容：ITを武器とした課題解決型のコンサルティングサービスの提供

● **本件に関する報道機関からのお問合せ先**

フューチャーアーキテクト株式会社 広報担当 高橋

TEL：03-5740-5723 E-mail：pr1@future.co.jp