

2013 年 4 月 3 日
東京カレンダー株式会社

食を中心とした新たなライフスタイルを実現するプラットフォーム 「東京カレンダーファンド」オープン

東京カレンダー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：金田直之、以下「東京カレンダー」）は、株式会社ワンモア（本社：東京都目黒区、代表取締役：沼田健彦）が提供するクラウドファンディング ASP (Application Service Provider) サービス「GREEN FUNDING」を利用した「東京カレンダーファンド」(<http://greenfunding.jp/tokyo-calendar>) を 2013 年 3 月 27 日にオープンしました。

「クラウドファンディング」とは、インターネットをつうじて多くの支援者から少しずつ資金を募り、あらゆるジャンルのプロジェクトを実現する方法です。2012 年には世界市場規模が約 2,800 億円に成長し、米国では最大手サイト「kickstarter」(<http://www.kickstarter.com/>) 内の流通額が約 300 億円を突破したことから、昨今、日本でも注目されています。

東京カレンダーは、「食を中心とした都市型ライフスタイルの提案」をコンセプトに、月刊誌「東京カレンダー」の発行をはじめ WEB メディア事業を展開しており、「東京カレンダーファンド」においても、飲食業界関係者に新しいビジネスや企画にチャレンジできるプラットフォームを提供することで、日本の食文化の発展と新たなライフスタイルの実現を目指します。

現在、以下の 3 つのプロジェクトで資金を募集しています。各プロジェクトに資金の募集期限とプロジェクト実行に必要な目標金額が設定されており、期間内に目標金額が集まれば、プロジェクトが成立し、起案者の活動を支援できます。一方、目標金額に達しなかった場合は、資金は支援者に全額返金されます。また、資金提供者は出資金額に応じたリターンを選ぶことができ、リリースパーティーなど普段では体験出来ない特別なイベントに参加できます。

東京カレンダーファンド | 「食」を中心とした新しいライフスタイルを実現するクラウドファンディング

TOP | 『東京カレンダーファンド』とは？

東京カレンダー TOKYO CALENDAR FUND



食卓を鮮やかに彩る美しいフラミンゴが注ぐワイングラス

👤 海山優希 ★ プロダクト

展示会で大人気の商品を商品化したい！ワイングラスコレクターなどからの強い要望を受けて、商品化を目指します。

📖 **4,500円** 集まっています

📅 残り 49 日 👤 支援者 3 人



【日本テキーラ協会公認】日本未輸入テキーラ20種をメキシコで買い付けたい！

👤 SHOT3(ショットスリー) ★ フード

テキーラの本場メキシコのバシコ州で、日本未輸入のプレミアムテキーラ20種を買い付けるプロジェクト。

📖 **180,000円** 集まっています

📅 残り 43 日 👤 支援者 24 人



“SIP1-高熱伝導性SPOON” 宇宙ロケット素材のアイスクリームスプーン

👤 CSイノベーション ★ プロダクト

宇宙ロケットに採用されている素材で作ったスプーンを商品化するプロジェクト。アイスクリームを極上の食感と温度で食すことが出来るスプーンです。

📖 **50,000円** 集まっています

📅 残り 37 日 👤 支援者 3 人

今後は、雑誌との連動による商品開発やレストランでの読者参加型イベント、ムック本の制作などプロジェクトの起案を募り、2013 年末までに計 50 プロジェクト、5,000 万円の資金調達支援を目指します。

1. 「フラミンゴワイングラス開発」
起案：プロダクトデザインチーム MicroWorks
 2. 「日本未輸入のテキーラを 20 種メキシコで買い付け」
起案：日本テキーラ協会
 3. 「宇宙技術を応用！アイスクリームを極上の食感で食すためのスプーン開発！」
起案：CS イノベーション
- ※プロジェクトの審査要項等は東京カレンダーまでお問い合わせください。

【お問い合わせ】東京カレンダー株式会社
担当：大平 TEL：03-5740-5839