



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2016年11月10日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Twitterフォロワー数16万人を超えた 「バファローズポインタ」がLINEクリエイターズ着せかえに登場！ ～2016年11月10日（木）より発売開始～

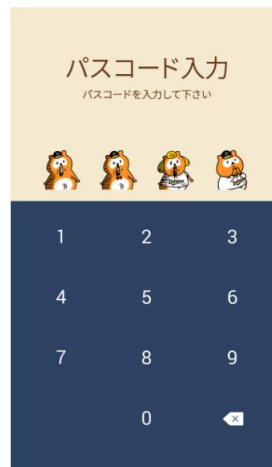
共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、LINE STOREにて、2016年度キャップスポンサーであるオリックス・バファローズとポインタがコラボレーションしたLINEクリエイターズ着せかえ「バファローズポインタ」の発売を、2016年11月10日（木）より開始します。

オリックス・バファローズを応援する「バファローズポインタ」とゆかいな仲間たちが着せかえになって、毎日のコミュニケーションでお楽しみいただけます。

【「バファローズポインタ」LINEクリエイターズ着せかえ イメージ】



©Ponta ©ORIX Buffaloes



【「バファローズポインタ」LINEクリエイターズ着せかえ 概要】

着せかえ名：バファローズポインタ

提供開始日：2016年11月10日（木） ※有効期限なし

購入方法：「LINE STORE」よりダウンロード

<https://line.me/S/shop/theme/detail?id=a79dcc2c-dcaa-47c8-9e62-ed9df931e9f0>

 料金：360円(税込)/1セット
150 LINEコイン/1セット

 Twitterアカウント「バファローズポインタ」
→https://twitter.com/bs_ponta

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。