



報道関係各位

### 「Ponta」のサービス情報誌『月刊 Ponta』初の限定キャンペーン



## 「コスプレポインタをさがせ！」実施中

### ～ 50ポイント獲得のチャンス！！ ～



共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、「Ponta」のサービス情報誌『月刊 Ponta』読者のみが参加できる『月刊Ponta』限定キャンペーン「コスプレポインタをさがせ！」を2012年11月30日(金)まで実施しています。

本キャンペーンでは、『月刊Ponta』11月号内に隠れている「コスプレポインタ」(2種類)の数をお答えいただいた正解者の中から、抽選で1,000名様に50ポイントをプレゼントします。

『月刊Ponta』11月号は、いつものおトクな情報やクーポンに加え、さらに50ポイントを獲得できるチャンス！ぜひ店頭にて『月刊Ponta』11月号を手に入れ、キャンペーンサイトよりご応募ください。

『月刊Ponta』は、キャンペーン情報やおトクなクーポン、「Ponta」のおトクな活用方法などを紹介する情報誌(フリーペーパー)で、毎月1日に発行し、「Ponta」の提携店舗に設置しています。

LMは、今後も『月刊Ponta』を通して「Ponta」のおトク情報を発信するとともに、「Ponta」のサービスをご利用いただけるチャンネルを広げ、Ponta会員の皆様の利便性をより高められるよう、「便利・おトク・楽しい」を提供してまいります。



【『月刊 Ponta』11月号表紙】



【キャンペーンサイト】

#### 【『月刊Ponta』限定キャンペーン概要】

キャンペーン名	『月刊Ponta』限定キャンペーン「コスプレポインタをさがせ！」
キャンペーン対象	キャンペーン期間内に問題に解答し、キャンペーン参加登録されたPonta会員 ※キャンペーンに参加登録するには、「Ponta」公式ウェブサイト『Ponta.jp』利用登録が必要です。
キャンペーン期間	2012年11月1日(木)10時00分～2012年11月30日(金)23時59分
応募方法	① 『月刊Ponta』11月号を読んで、隠れている「コスプレポインタ」(2種類)の数を数える。 ② 答えが分かったら『月刊Ponta』11月号に記載のキャンペーンサイトURLから応募する。
特典内容	正解者の中から抽選で1,000名様に50ポイントプレゼント
当選発表方法 特典受渡し方法	厳正なる抽選の上、当選の発表はポイントの加算をもって代えさせていただきます。ポイントの加算は2013年1月中旬を予定しておりますが、諸事情により遅れる場合もございますので予めご了承ください。加算後のポイント残高は『Ponta.jp』のポイント通帳よりご確認ください。

#### 【『月刊Ponta』媒体概要】

媒体名	月刊Ponta
発行日	毎月1日
発行部数	約450万部
内容	「Ponta」のおトク情報: ・キャンペーン ・Ponta提携社情報 ・割引クーポン ・Ponta活用方法 など
設置店舗	ローソン、ローソンストア100、ゲオ、昭和シェル石油、ルートインホテルズ、ケンタッキーフライドチキン、HMV、ヒマラヤ、セカンドストリート、ジャンブルストア、タイヤ館(北海道、青森)、AOKI(北海道、九州) など (※一部設置していない店舗もございます。)
設置店舗数	約16,400店舗
発行元	株式会社ロイヤリティ マーケティング

#### 共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。会員数 4,839 万人(2012年9月末日現在)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。