



2013年7月30日

報道関係各位

株式会社大戸屋
株式会社ロイヤリティ マーケティング

**お昼ご飯、夜ご飯でもたまる、つかえる！「Ponta」の利用シーンがさらに拡充
「大戸屋ごはん処」で「Ponta」の“たまる・つかう”サービス開始
-7月30日より順次、全国に展開！-**

定食店「大戸屋ごはん処」を全国に展開する株式会社大戸屋(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:窪田健一、以下「大戸屋」と、共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、共通ポイントプログラムの利用に関して提携し、2013年7月30日(火)より順次、全国の「大戸屋ごはん処」にてPontaサービスを導入いたします。

< 提携の背景 >

大戸屋は、お客様に「ポイントをためる、つかう楽しみ」を感じていただき、より日常的に「大戸屋ごはん処」にご来店いただきたいと考えています。同時に、LMのマーケティング機能を活用して、お客様により満足いただける商品やサービスを提供していくため、「Ponta」の導入を決定いたしました。

LMは、会員の皆様に、より生活に密着したシーンで「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」サービスを利用いただきたいと考えております。今回、消費者の生活に密着した「食」の利用シーンが拡充したことにより、会員の皆様はより一層、日常的に「Ponta」のサービスをご利用いただくことができるようになりました。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

< 「大戸屋ごはん処」における「Ponta」サービス概要 >

利用可能店舗：「大戸屋ごはん処」中野北口店・中野セントラルパーク店にて、
7月30日(火)より開始。

順次、「大戸屋ごはん処」国内全店への展開を予定

加算ポイント：お支払い100円(税抜)につき1Pontaポイント

利用ポイント：10Pontaポイントから利用可能

※既存の大戸屋ポイントカードを引き続きご利用することも可能ですが、
Pontaカードとの併用はできません。



【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数5,547万人(2013年6月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業69社、約21,900店(2013年7月30日時点)にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter: <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook: <https://www.facebook.com/ponta.official>