



ローソンLINE公式アカウントで提供中の 「Ponta ローソンオリジナルスタンプ」第2弾 配信から約1週間で400万ダウンロード達成！

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、提携社である株式会社ローソン(以下、「ローソン」)がスマートフォンアプリ「LINE」上に開設しているローソンLINE公式アカウントで提供中の「Pontaローソンオリジナルスタンプ」第2弾が、配信から約1週間で400万ダウンロード、利用回数2,000万回を達成しましたのでお知らせします。

「Pontaローソンオリジナルスタンプ」第2弾は、「Ponta」のサービスキャラクター「ポンタ」をデザインしたスタンプで、2012年12月に配信した第1弾の人気を受けて提供しました。2013年7月23日(火)より提供開始し、7月31日(水)に400万ダウンロード、8月1日(木)に利用回数2,000万回を約1週間で達成しました。このスタンプは8月19日(月)まで、ローソンのLINE公式アカウントを「友だち」として追加すると無料でダウンロードすることができます。なお、同時期にローソンLINE公式アカウントの「友だち」数は、企業公式アカウントとして初めて1,000万人を超えています。

<「Pontaローソンオリジナルスタンプ」>

今回提供しているのは、新たなデザイン全8種類です。「ローソクルー♪あきこちゃん」とのコラボレーションスタンプや「MACHI cafe/バスタPonta」のスタンプも登場、様々な感情をコメントと表情で表現し、「Ponta」の世界観を一層感じていただけるスタンプとなっています。

◆現在提供中のオリジナルスタンプ



◆ダウンロード概要

- 利用料金： 無料(LINE公式アカウント「ローソン」(LINE ID: #lawson)を友だちに追加した方限定)
- ダウンロード期間： 2013年7月23日(火)～2013年8月19日(月)
- 利用期間： ダウンロードした日から180日間
- ダウンロード方法：
- 1) スマートフォンでLINEアプリを起動
 - 2) 「友だち追加」内の「ID検索」をタップ
 - 3) 「#lawson」で検索してローソン公式アカウントと友だちになる
 - 4) スタンプショップにて「ポンタ Part2」をダウンロード

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界がいつでもどこでも広がる、生活密着型サービスの提供を目指しています。友だちとの会話の中で「ポンタ」のスタンプを“ポンポン”押すことで、「Ponta」をより身近に感じていただき、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」を更に多くの方に体験いただきたいと思います。

【サービスキャラクター「ポンタ」について】

「ポンタ」は Ponta 提携各社のユニフォームを身にまとい、オリジナルキャラクターとして活用いただいております。タヌキをモチーフにしたキャラクター「ポンタ」には、共通ポイントサービス「Ponta」を、身近で、末永く愛されるサービスにしていきたいという思いが込められています。

【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」について】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,547万人(2013年6月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業69社、約21,900店(2013年8月1日時点)にて利用が可能です。

