

「Ponta」のゲーミフィケーション型O2Oアプリ「ポンタイム」 新たに「チェックイン」機能が追加

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2013年12月20日(金)より、スマートフォンアプリ「Pontaタイム（ポンタイム）」に新たに「チェックイン」機能を追加しました。

「ポンタイム」は、バッジを集めて遊びながらPontaポイントをためることができる、おトクなスマートフォン向け無料アプリです。この度、ユーザーの皆様には新たな楽しみ方を提供し、また、より多くのお客様に「Ponta」の世界観を感じていただくため、新たに「チェックイン」機能を追加いたしました。

＜ 「チェックイン」機能概要・トライアルキャンペーンについて ＞

「チェックイン」とは対象店舗や対象商品についている「QRコード」や「バーコード」をスキャンすることで、ポイントやバッジがもらえる機能です。

本日より、大型スポーツ用品専門店「ヒマラヤ」にて、対象店舗に設置されているQRコードを「ポンタイム」でスキャンすることでポイントがもらえるトライアルキャンペーンを実施します。

- ・キャンペーン対象店舗
 - ・ヒマラヤ 葛飾奥戸店（東京）
 - ・ヒマラヤ サクラス戸塚店（神奈川）
 - ・ヒマラヤ 門真店（大阪）
 - ・ヒマラヤ 神戸ジェームス山店（兵庫）
 ※対象店舗以外ではチェックインはできません。
- ・キャンペーン期間
 2013/12/20～2014/1/31



LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。今後、「ポンタイム」はより一層「Ponta」ならではの世界を楽しんでいただけるゲーミフィケーション型O2Oサービスを提供してまいります。

＜ 「ポンタイム」基本情報 ＞

- タイトル：Pontaタイム（ポンタイム）
- 料金：無料
- 紹介サイト：<http://www.ponta.jp/c/app/>
- 特徴：バッジを集めてPontaポイントがたまるおトクな無料アプリ
- 対応機種：iPhone/iPod touch/iPad iOS4.3以降
 Android OS2.3.3以降の対応機種
- 提供カテゴリ：AppStore/Google Play「ライフスタイル」
- AppStore:
<https://itunes.apple.com/jp/app/pontatimu-pontaimu/id670144392?l=ja&ls=1&mt=8>
- Google Play:
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ponta.ponta_app
- 提供開始日：Android 2013年8月7日、iOS 2013年8月14日



スタート画面

ホーム画面

<参考：「チェックイン」機能の使い方>

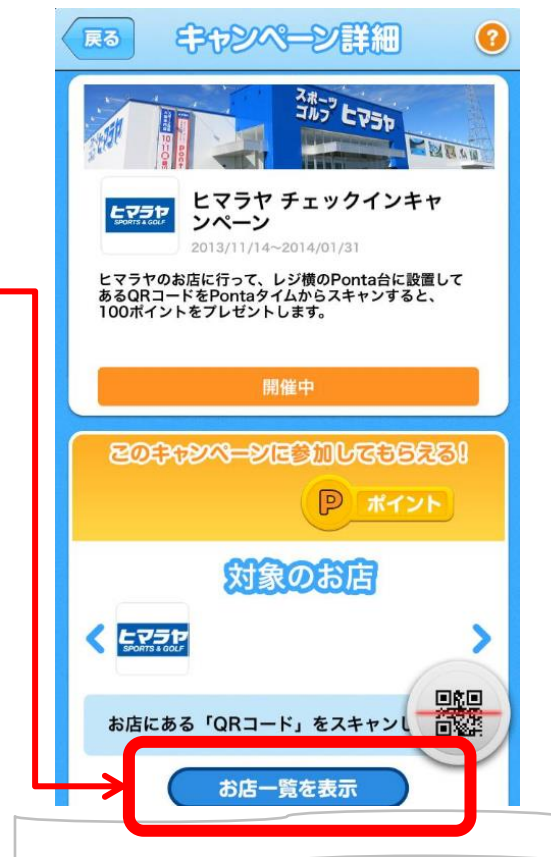
①ホーム画面から「チェックイン」をタップ



②「キャンペーン一覧」から該当するキャンペーンを選択



③「キャンペーン詳細」を確認し、お店一覧をタップ



④現在地から近い店舗リストを表示（GPS連動）



⑤店舗の地図と詳細情報、チェックインポイントを表示



⑥スキャンアイコンを起動して、ポスターのQRコードをスキャン



【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数5,914万人（2013年11月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業70社、日本全国約22,500店（2013年11月1日時点）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>