

**公式サイト『Ponta.jp』にて提供のゲーム  
 「Pontaチャレンジ」がスロットゲームとしてリニューアル！  
 ～チャレンジ回数が増えて、Pontaポイント獲得チャンス増大～**

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2014年4月22日（火）に、公式サイト『Ponta.jp』にて提供のゲーム「Pontaチャレンジ」をリニューアルします。

今回、従来のルーレットゲームをスロットゲームにリニューアルし、1回最大10Pontaポイントが当たる「スタンダードスロット」と1回最大2,000Pontaポイントが当たる「プレミアムスロット」の2種類を用意して、ポイント数も増大しました。

通常ログインでは、「スタンダードスロット」にチャレンジでき、ゲーム回数はこれまでの1回から3回に増加しました。更に、広告の申込や商品購入等で「スタンダードチケット」や「プレミアムチケット」を取得でき、「スタンダードスロット」、「プレミアムスロット」にチャレンジすることができます。



【「Pontaチャレンジ」イメージ】

◆「Pontaチャレンジ」基本情報

- 名称 : Pontaチャレンジ
- リニューアル日 : 2014年4月22日（火）
- 利用料金 : 無料 ※利用には、『Ponta.jp利用登録』（無料）が必要です。
- 対象デバイス : PC
- URL : <http://www.ponta.jp/c/ponch/>
- ゲーム説明・特典 : ログイン後、入手したチケットの種類、枚数に応じてゲームに参加できます。



<スタンダードスロット>

- ・チケット入手方法： ログイン（3枚）、広告申込み・イベント等
- ・当たりの特典 : 1、3、5、10 Pontaポイント

<プレミアムスロット>

- ・チケット入手方法： 広告申込み・イベント等
- ・当たりの特典 : 100、500、1000、1500、2000 Pontaポイント



※広告申込み・イベント等で入手できるチケット数は案件により異なります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,171万人（2014年3月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業73社、日本全国約22,500店（2014年4月1日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>