

報道関係各位

2014年7月22日
株式会社ペットスマイル
株式会社ロイヤリティ マーケティング

ペットのオムニチャネル事業を手がけるペットスマイルと 「Ponta」のロイヤリティ マーケティングが提携 －新サービス「Pet Ponta.jp」提供開始！－

ペットのオムニチャネル事業を手がける株式会社ペットスマイル（本社：東京都江東区、代表取締役：室岡明彦、以下「ペットスマイル」）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川剛、以下「LM」）は提携し、2014年7月22日（火）より、ペットの生涯サポートを提案するWEBサービス「Pet Ponta.jp」（<http://petponta.jp>）を開始します。

< 「Pet Ponta.jp」 について >

本提携では、「Pet Ponta.jp」を新設することで、ペットに携わる事業者様にPontaサービスの活用を促しながら、ペットオーナー様への利便性を追求し、ペットと人との明日を便利にします。

「Pet Ponta.jp」は、ペットとペットオーナー様の出会いから、病院やトリミングサロン、ペットホテルの紹介、ペット保険の提案、ペット用品の購入まで、ペットの生涯に渡って必要なサービスを総合的に提供するWEBサービスです。本日より開始するペット用品の通信販売、ペットのご紹介サービスから、順次展開して参ります。

当サイト内のサービスを利用することでPontaポイントがたまり、ためたポイントを、サイト内のペット用品購入につかえるなど、Pontaポイントをペットとの暮らしに役立てていただけます。

今後、両社は、ペットに携わる様々な事業者様と連携して全く新しい一気通貫総合サービスを実現して参ります。

< サービス概要（2014年7月22日時点） >

■ ペット検索サービス

当サイトでは、ペット提供者（里親、ブリーダー、ペットショップ）およびペットをご紹介します。当サイトを通してご成約された方には、その後のサポートのため、ご成約時にPontaポイントを提供します。

※加算ポイント数はペット提供者によって異なります。

※ご成約には、ペット提供者への直接訪問が必要です。

■ ペット用品の通信販売

・ 加算ポイント：100円（税込）につき1Pontaポイント

※送料等の手数料は含みません

・ 利用ポイント：1Pontaポイント=1円相当

The logo for Pet Ponta.jp features a stylized orange 'P' icon followed by the text 'Pet Ponta.jp' in a sans-serif font.

©Ponta

※当サービスの利用には、当サイトにて、「Pet Ponta.jp」の会員登録、およびPonta会員IDの登録が必要です。

<参考：企業概要>

社名 : 株式会社ペットスマイル
代表者 : 代表取締役： 室岡 明彦
所在地 : 東京都江東区亀戸三丁目60番22号
設立 : 2014年7月
主な事業内容 : オムニチャンネル事業、IT事業
URL : <http://petponta.jp>

< ペットスマイル社について >

ペットスマイルは低迷するペット市場の活性化を目的に、ペットの総合サービスを手がける大手コジマ出身の室岡明彦が設立。長年コジマの企画やIT分野を担ってきた経験と能力を活かし、ペット産業全体を盛上げる全く新しいオムニチャンネル事業に挑戦する企業です。

社名 : 株式会社ロイヤリティ マーケティング
代表者 : 代表取締役社長 長谷川 剛
所在地 : 東京都渋谷区東3丁目13番11号 フロンティア恵比寿5階
設立 : 2008年12月1日
主な事業内容 : ポイント事業、マーケティング事業、決済事業
URL : <http://www.loyalty.co.jp/>

<共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは>

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,396万人（2014年6月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業78社、106ブランド、日本全国約23,400店（2014年7月22日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」 : <http://www.ponta.jp/>

