



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2014年11月26日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

インドネシアに日本発の共通ポイントサービス「Ponta」が進出！

- 2015年、約10,700店規模を予定 -

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2015年より、LMの運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を、新たにインドネシアにて展開いたします。インドネシア全域をカバーする初の本格的共通ポイントサービスとなります。

1. 本件の背景及び目的

LMが運営する共通ポイントサービス「Ponta」は、日本国内において6,600万を超える会員の皆様に日常にご利用頂けるサービスに成長いたしました。

世界第4位、約2.4億人の人口を誇り、経済成長著しい有望な消費市場であるインドネシアにおいて、「Ponta」はインドネシア全域をカバーする初の本格的共通ポイントサービスとなります。

インドネシア進出を皮切りに、海外市場での共通ポイントサービス運営に関する知見を獲得するとともに、今後更なる海外展開を目指します。

2. 本件の概要

LMは、インドネシアにおける事業パートナー^(※注)である共通ポイント事業会社「PT. Global Loyalty Indonesia（以下、GLI）」を通じてインドネシアにおける共通ポイントサービス「Ponta」を展開いたします。

LMは、GLIに対して、サービス運営ノウハウを提供いたします。加えて、日本と同様、サービスブランド「Ponta」及びサービスキャラクター「ポンタ」のブランド提供を行い、日本のキャラクター人気が高いインドネシア市場でのサービスの認知拡大・浸透を狙います。

注…「PT. Global Loyalty Indonesia（以下、GLI）」は、LMが出資するシンガポールの投資会社による出資を受ける計画です。

3. 事業計画

2015年春頃のサービス開始を予定しております。提携企業として、インドネシアで10,000店舗以上を展開する小売最大手アルファグループが運営する5ブランド（ミニマート「Alfamart」・ミニスーパー「Alfa midi」・コンビニエンスストア「Alfa express」「LAWSON」・ヘルス&ビューティストア「DAN+DAN」）、外食サービス大手の「SOLARIA」、 「ES TELER 77」、三菱自動車の総販売代理店「Krama Yudha Tiga Berlian Motors」、損害保険会社「ASURANSI TOKIO MARINE INDONESIA」（東京海上インドネシア）、生命保険会社「TOKIO MARINE LIFE INDONESIA」（東京海上ライフインドネシア）の参画を予定しており、8社10ブランド、約10,700店の規模での展開を予定しています。今後も引き続きGLIは提携企業を募り、将来的に日本と同規模以上の会員数及び提携社ネットワークを目指します。

※日本のPontaカードをインドネシアでご利用頂くことはできません。

Kenalkan, Nama Saya
Ponta!

（こんにちは、ポンタです！）



<PT. Global Loyalty Indonesia 概要>

社名 : PT. Global Loyalty Indonesia
所在地 : バンテン州タンゲラン（インドネシア）
代表者 : Chandra Hermawan
事業内容 : インドネシアにおける共通ポイント事業の運営

たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<参考> インドネシアでの参画及び提携予定先ブランド



〔ミニマート〕
Alfamart



〔ミニスーパー〕
Alfamidi



〔コンビニエンスストア〕
Alfa express



〔コンビニエンスストア〕
LAWSON



〔ヘルス&ビューティストア〕
DAN+DAN



〔レストラン〕
SOLARIA



〔レストラン〕
ES TELER 77



〔自動車販売〕
三菱自動車



TOKIO MARINE

〔損害保険〕
東京海上インドネシア



TOKIO MARINE

〔生命保険〕
東京海上
ライフインドネシア