



共通ポイントサービス「Ponta」のサービスキャラクター「ポンタ」を通じた “お手伝い”や“思いやり”の大切さ、喜びを学ぶプログラム

Ponta de ココイク! ~心育~ を展開

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、サービスキャラクター「ポンタ」による、子どもたちの“思いやりの心を育む”プログラム「Ponta de ココイク! ~心育~」を開始しました。

LMは、企業のマーケティングを支援することで、消費者の皆様により良いサービスを提供すると共に、「無駄のない消費社会」の実現を目指しております。この度、LMの経営理念のもと生まれたサービスキャラクター「ポンタ」の“お手伝いが大好き”というキャラクターの特性にちなみ、「ポンタ」を通じて、未来を担う子どもたちへ、「お手伝い」「思いやり」の大切さや喜びを伝えていく「Ponta de ココイク! ~心育~」を開始しました。

2014年10月より、月に一度、東京都内の幼稚園、保育園を訪問しています。



【サービスキャラクター「ポンタ」】

<プログラムについて>

共通ポイントサービス「Ponta」のサービスキャラクター「ポンタ」は、家族想いで、お手伝いをするのが大好きです。そんな「ポンタ」が幼稚園や保育園に訪問し、挨拶やマナー、お手伝いや思いやりの大切さ、またその喜びを、「ポンタ」とのふれあいを通して子どもたちに伝えます。参加した子どもたちには、お家でお手伝いをした際にご家族に貼ってもらえる「Pontaありがとうシール」をプレゼントし、「ポンタ」から学んだことを楽しく続けられるプログラムになっています。

- ・費用 : 無料
- ・実施頻度 : 1回/月
- ・対象 : 東京都内の幼稚園・保育園
- ・プログラム所要時間 : 約30分



【サービスキャラクター「ポンタ」について】

ためきをモチーフにしたキャラクター「ポンタ」は、店舗ごとに“七変化”します。提携各社のユニフォームを身にまとい、各社のキャラクターとして活躍しています。「毎日にちょっと幸せを。」をブランドスローガンに、Pontaといっしょの「毎日」の暮らしや、「毎日」の出来事がちょっと楽しく、ちょっと幸せになるサービスにしていきたいという思いが込められています。



【参考】

＜プログラム概要（所要時間：約30分）＞

①「ポンタ」となかよくなるろう

子どもたちのかけ声で「ポンタ」が登場。「ポンタ」の挨拶で、「ポンタ」を身近に感じてもらいます。

②「ポンタ」のいちにち

「ポンタ」の1日の生活シーンから、お手伝いをすることや、自分の思いやりが周りの人をハッピーにすることの嬉しさを学びます。

③ダンス「ポンタ DE ポン ツー スリー」

実際に身体を動かしてみんなで「ポンタ」のオリジナルダンスを楽しく踊ります。

④記念撮影

「ポンタ」の周りに子どもたちが集まって、皆で楽しく記念撮影をします。



【墨田区の保育園（10月）】



【足立区の保育園（11月）】

◆共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」について

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,684万人（2014年11月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約2万3,400店（2014年12月1日）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

「ポンタ」のキャラクターサイト「Ponta World」：<http://www.ponta.jp/c/world/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>