

(共同リリース)

2015年1月23日  
日本航空株式会社  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## JALとロイヤリティ マーケティング提携記念 「先得 de Ponta プレゼント」キャンペーン

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:植木義晴、以下「JAL」と)と株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川剛、以下「LM」)は、両社の業務および資本提携(以下、「本提携」(\*1))を記念し、提携記念「先得 de Ponta プレゼント」キャンペーンを実施します。

キャンペーン対象期間にJALグループ国内線の航空券を「先得」各種運賃でご購入のうえ、ご搭乗いただいたお客さまを対象に、ご搭乗2回ごとに500Pontaポイントをプレゼントします。

JALとLMは本提携を通じて、「便利・おトク・楽しい」サービスの提供を目指し、会員の皆さまの生活における、さらなる利便性向上のため、これからも新しい取り組みに挑戦してまいります。

(\*1) 2014年11月10日 共同リリース「JALとロイヤリティ マーケティングが提携 Ponta ポイントとJALマイレージバンクがより便利に」  
URL: <http://press.jal.co.jp/ja/release/201411/003131.html> <http://www.loyalty.co.jp/news/2014/2014111002>

### 提携記念キャンペーン概要

対象期間に「先得」各種運賃でご搭乗頂いたお客さまを対象に、ご搭乗2回ごとに500Pontaポイントをプレゼントします。

対象のお客さま : JALマイレージバンク日本地区会員かつPonta会員で、2015年4月に開始予定の「JMB × Ponta会員」へご登録(\*2)いただいたお客さま

(\*2)ご登録いただくことで、JALマイルとPontaポイントの相互交換が可能になります。

会員登録方法は2015年4月(予定)にJALホームページおよびPonta公式サイト「Ponta.jp」でご確認いただけます。

対象運賃 : 「先得」各種運賃(先得割引タイプA、先得割引タイプB、スーパー先得、ウルトラ先得)

購入期間 : 2015年1月29日(木)～ (対象運賃についてはご搭乗日の28日～75日前に購入可能)

搭乗期間 : 2015年4月1日(水)～5月31日(日)(4月29日(水・祝)～5月6日(水・祝)を除く)

参加方法 : 2015年4月(予定)にJALホームページおよびPonta公式サイト「Ponta.jp」でご確認いただけます。

