

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた  
**第12回 Ponta消費意識調査 2015年8月**

**ポイントを「つかいたい」：  
 全体で過去最高の44.4%、  
 「節約したくない派」でも過去最高の4割に**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第12回 Ponta消費意識調査 2015年8月」を実施いたしましたので、ご報告いたします。

<消費者意識>

・「節約したい」派は、67.9%と高水準で推移。

2015年2月以降は、ほぼ横ばいの約7割で推移。依然、節約志向の高さがうかがえる。(P2)

<ポイントサービスの利用意向>

・Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の44.4%と調査開始以来最高に、  
 「節約したくない派」でも過去最高の4割となった。

Pontaポイントを「つかいたい」は、過去最高となり、ポイント利用意向の高まりがうかがえる。(P4)

<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2015年8月14日（金）～8月20日（木）

パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※回答は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。



# たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

## <消費者意識>

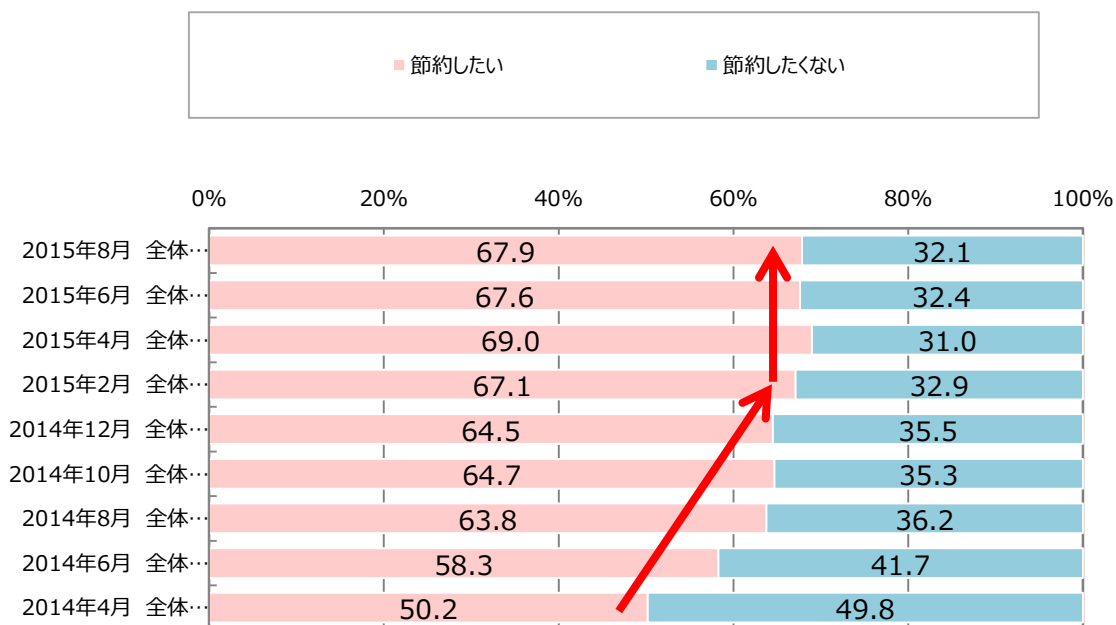
### 消費者の節約志向

…「節約したい」派は、67.9%と高水準で推移。

- ・「節約したい」派は67.9%となり、2015年2月以降、ほぼ横ばいの約7割で推移している。依然として節約志向の高さがうかがえる。

### ■今月の家計の支出を節約したい割合

#### 【全体】



- ・ 節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・ 節約したくない…節約したい金額が0円

## たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

## &lt;消費者意識&gt;

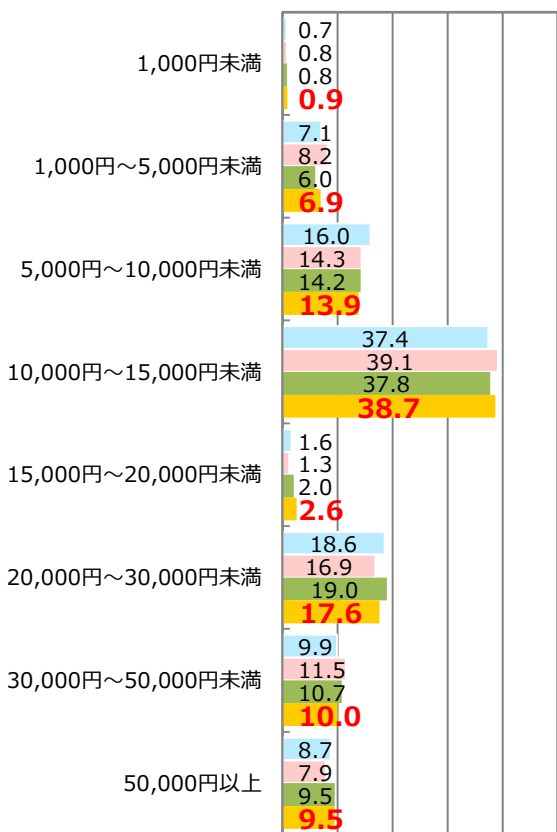
## どのくらい節約したいか

… 節約したい平均額は、16,428.1円と引き続き高い水準で推移。

- ・2014年4月に11,028.3円だった節約したい平均額は2014年6月以降15,000円超えが続き、2015年8月も16,428.1円と高い水準となった。

## ■ 今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（数字で記入）

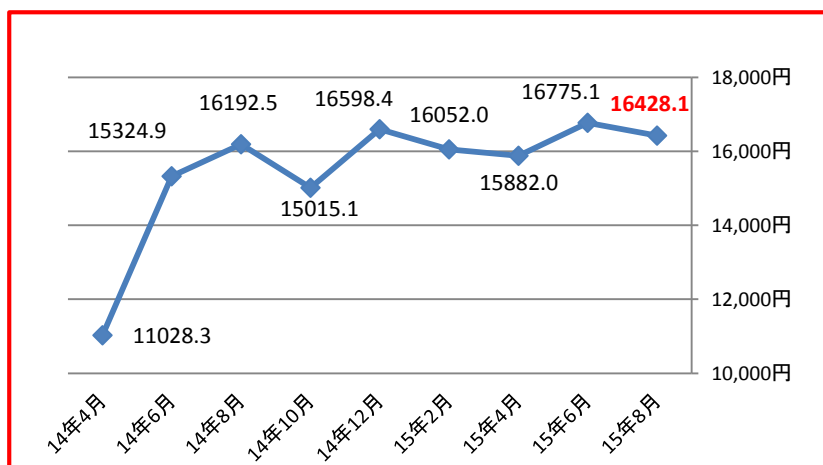
0% 10% 20% 30% 40% 50%



■ 15年2月(n=2014) ■ 15年4月(n=2070)

■ 15年6月(n=2029) ■ 15年8月(n=2036)

※節約志向がある人ベース



## 【属性別】

	2015年8月 平均金額 (円)	2015年6月 平均金額 (円)	2015年4月 平均金額 (円)	2015年2月 平均金額 (円)
全体	16,428.1	16,775.1	15,882.0	16,052.0
世帯年収別				
200万円未満	16,649.6	14,115.1	14,331.1	13,215.1
200万円～ 400万円未満	14,999.0	15,250.0	13,849.4	14,990.3
400万円～ 600万円未満	15,712.1	16,752.4	17,361.4	15,319.8
600万円～ 800万円未満	19,018.2	18,923.0	16,741.3	16,312.8
800万円～ 1,000万円未満	16,936.8	19,621.2	18,506.8	20,042.9
1,000万円以上	20,542.1	20,288.8	18,207.5	20,894.0
消費増税の実感有無別				
実感している	16,178.7	16,458.2	15,818.6	15,818.6
実感していない	18,879.0	20,010.8	16,634.8	18,551.9

## <ポイントサービスの利用意向>

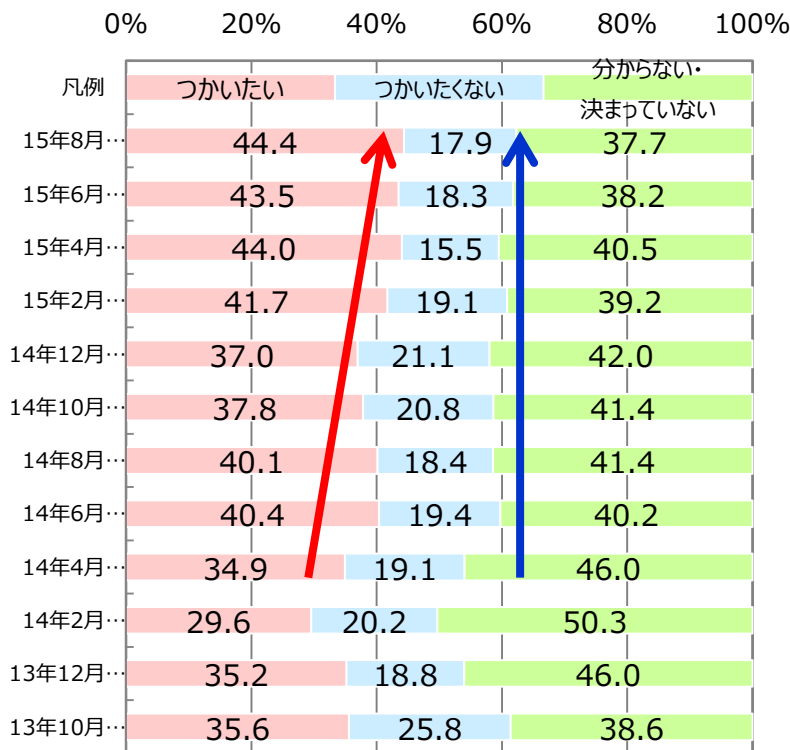
### ポイントの「つかう」意識

… Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の44.4%と調査開始以来最高に、「節約したくない派」でも過去最高の4割となった。

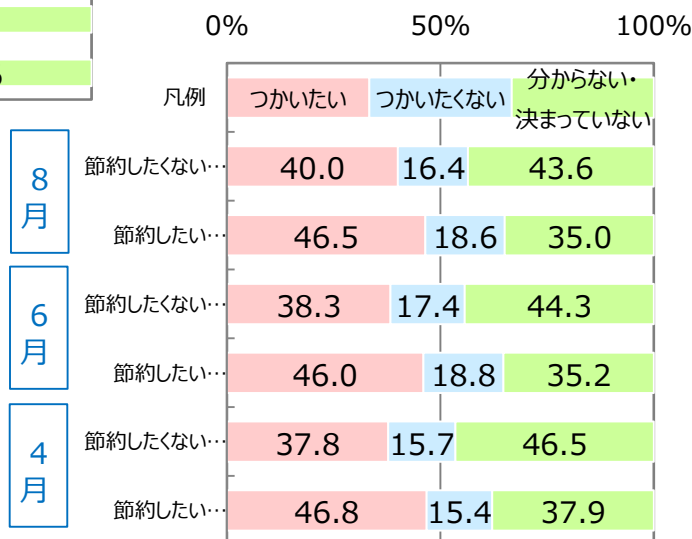
・ Pontaポイントを「つかいたい」は全体の44.4%で、過去最高となった2015年4月の結果を更新し、調査開始以来最高となり、「節約したくない派」でも初めて4割を超えて最高となった。ポイント利用意向の高まりがうかがえる。

■ あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。（ひとつだけ）

#### 【全体】



#### 【節約志向の有無別】



## たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

- 第1回調査実施・・・2013年9月4日（水）～9月10日（火）（調査発表 2013年10月2日）
- 第2回調査実施・・・2013年10月30日（水）～11月1日（金）（調査発表 2013年12月10日）
- 第3回調査実施・・・2014年2月13日（木）～2月16日（日）（調査発表 2014年2月26日）
- 第4回調査実施・・・2014年4月11日（金）～4月14日（月）（調査発表 2014年4月28日）
- 第5回調査実施・・・2014年6月6日（金）～6月9日（月）（調査発表 2014年6月26日）
- 第6回調査実施・・・2014年8月1日（金）～8月4日（月）（調査発表 2014年8月26日）
- 第7回調査実施・・・2014年10月9日（木）～10月13日（月・祝）（調査発表 2014年10月31日）
- 第8回調査実施・・・2014年12月4日（木）～12月7日（日）（調査発表 2014年12月25日）
- 第9回調査実施・・・2015年2月5日（木）～2月8日（日）（調査発表 2015年2月27日）
- 第10回調査実施・・・2015年4月9日（木）～4月12日（日）（調査発表 2015年4月30日）
- 第11回調査実施・・・2015年6月1日（月）～6月7日（日）（調査発表 2015年6月30日）

### <「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

- ・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

### <引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

## Pontaリサーチ

### 【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,112万人（2015年7月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業77社、日本全国約23,700店（2015年8月1日）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

（運営）株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>