



2015年10月14日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイント「Ponta」がたまる！ スマホ向けパズルアクションゲームアプリ『あにまるポンポン』提供開始 ～ ロイヤリティ マーケティングとブループリント協業 ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）と、スマートフォン向けゲームを提供する株式会社ブループリント（代表取締役社長：渡具知 直也）の協業による、Pontaポイントがたまるスマートフォン向けパズルアクションゲームアプリ『あにまるポンポン』が、2015年10月14日（水）に登場します。

『あにまるポンポン』は、共通ポイント「Ponta」がたまる無料のスマートフォン向けパズルアクションゲームアプリです。おとぎ話の登場人物をモチーフにしたかわいい「あにまる」たちが、「フルーツ」をそろえて相手にアタックします。「あにまる」と各「フルーツ」には相性があり、「フルーツ」を揃えるタイミングが勝利の重要なキーとなります。ログインボーナスやステージクリア、ルーレットなど、Pontaポイント獲得のチャンスがあり、ユーザーは、ゲームで楽しく遊ぶことで、生活に密着したPontaポイントをためることができます。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



【アプリアイコン画像】



【ゲームイメージ】



<アプリ概要>

- ・タイトル : あにまるポンポン
- ・料金 : 無料（ゲーム内アイテム課金制）
- ・紹介サイト : <https://ponpon.b-print.co.jp/>
- ・特徴 : Pontaポイントがたまる無料スマートフォン向けパズルアクションゲームアプリ
- ・推奨端末 : iOS8以降のiPhone5以降、Android OS 4.0以降 ※iPad、Androidタブレット除く
- ・提供開始日 : 2015年10月14日（水）

<参考画像（イメージ）>

【スタート画面】



【ゲーム画面】



【Pontaポイント獲得画面】

