



2015年12月17日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

「Ponta」、インドネシアの会員数が700万人を突破 ～提携店舗は1万2,180店に拡大、同国最大級のポイントサービスに成長～

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）の運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」は、インドネシアにおけるPonta会員数が700万人を突破しましたので、お知らせします。

インドネシアでは、2015年2月より、LMの現地事業パートナーである共通ポイント事業会社「PT. Global Loyalty Indonesia」を通じて「Ponta」サービスを本格展開しました。2015年12月現在、インドネシアにおいて「Ponta」は、提携社6社8ブランド、1万2,180店舗でサービスが利用可能となり、インドネシア全域をカバーする最大級のポイントサービスに成長いたしました。

インドネシア独自の取り組みとして、Pontaカードを提示するだけで、映画館や遊技場などの施設で、優待や割引が受けられる「キャンペーンパートナー」を拡大しております。12月現在、10施設が導入しており、今後も導入施設を拡大してまいります。

インドネシアにおける「Ponta」サービスは、2015年度中に8社10ブランドの展開を予定しており、Ponta会員1000万人の獲得を目指しています。

- ※ 日本のPontaカードをインドネシアでご利用頂くことはできません。
- ※ インドネシアのPontaカードを日本でご利用頂くことはできません。



<インドネシアにおける「Ponta」事業概要>

- ・運営会社 PT. Global Loyalty Indonesia
- ・サービス開始日 2014年12月1日
- ・会員数 7,002,379 人（2015年12月8日時点）
- ・サイトURL <http://www.ponta.co.id/>



飲食店（左）コンビニ
エンスストア（中央）
での店内掲示

日本と同様のボーナス
ポイントの掲示（右）