



2016年8月26日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた

## 第18回 Ponta消費意識調査 2016年8月

## 海外旅行でも利用できるポイントサービス 「利用してみたい」が6割！ 20～30代女性は利用意向が高く、7割超え

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第18回 Ponta消費意識調査 2016年8月」を実施いたしましたので、ご報告いたします。

### <海外旅行時のポイントサービスの利用意向>

- ・海外旅行でも利用できるポイントサービス(※)を「利用してみたい」人は、全体の6割を超えた。男女を比較すると、20～30代女性の利用意向が高く、7割を超える結果となった。(P2)

※海外旅行時にポイントをためてつかえて、そのたまったポイントを日本でつかえるサービス

### <消費者意識>

- ・「節約したい」は、67.5%と引き続き高い水準。(P3)

### <ポイントサービスの利用意向>

- ・Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.3%で、引き続き4割以上を維持。(P5)

### <調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2016年8月3日（水）～8月5日（金）

パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※回答は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



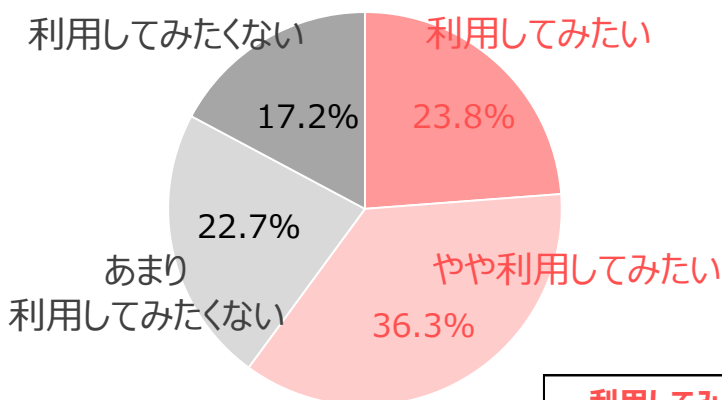
## <海外旅行時のポイントサービスの利用意向>

### 海外旅行でも利用できるポイントサービスの利用意向(全体・男女別)

…「利用してみたい」は、全体の6割を超え、男女を比較すると、20代女性と30代女性の利用意向が高く、7割を超える結果となった。

・「利用してみたい」(23.8%)「やや利用してみたい」(36.3%)は合わせて60.1%となった。その内、20代女性は72.7%、30代女性も72.3%と、同年代の男性より10P以上高く、利用意向の高さが伺える。

### 利用意向 (全体)



■海外旅行時にポイントをためてつかえて、そのたまったポイントを日本でつかえるサービスを利用してみたいと思いますか。(ひとつだけ)

	利用してみたい 計 (利用してみたい + やや利用してみたい) (%)	利用してみたくない 計 (あまり利用してみたくない + 利用してみたくない) (%)
全体(n=3000)	60.1	39.9
男性計(n=1500)	57.5	42.5
男性20代(n=300)	62.3	37.7
男性30代(n=300)	58.0	42.0
男性40代(n=300)	60.0	40.0
男性50代(n=300)	54.3	45.7
男性60代以上(n=300)	52.7	47.3
女性計(n=1500)	62.7	37.3
女性20代(n=300)	72.7	27.3
女性30代(n=300)	72.3	27.7
女性40代(n=300)	56.0	44.0
女性50代(n=300)	57.0	43.0
女性60代以上(n=300)	55.3	44.7



## <消費者意識>

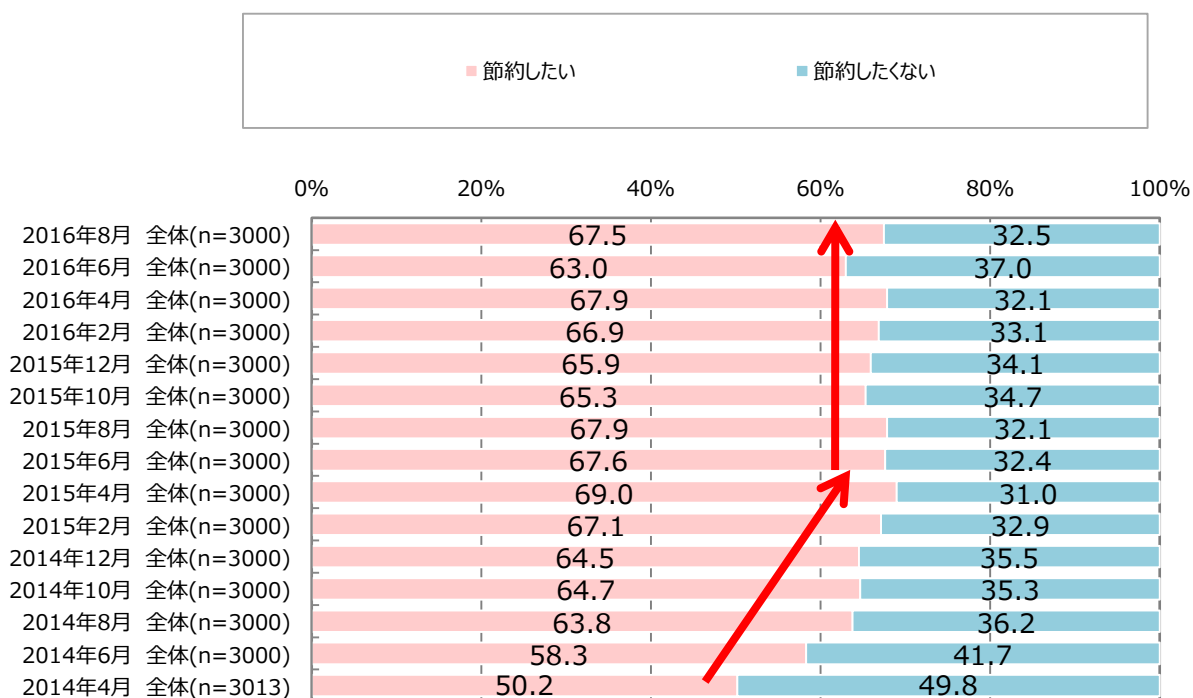
### 消費者の節約志向

…「節約したい」は、67.5%と引き続き高い水準。

- ・「節約したい」派は前回調査より4.5ポイント上回って67.5%。  
引き続き高い水準となり、節約志向の高さがうかがえる。

### ■今月の家計の支出を節約したい割合

【全体】



- ・ 節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・ 節約したくない…節約したい金額が0円



## <消費者意識>

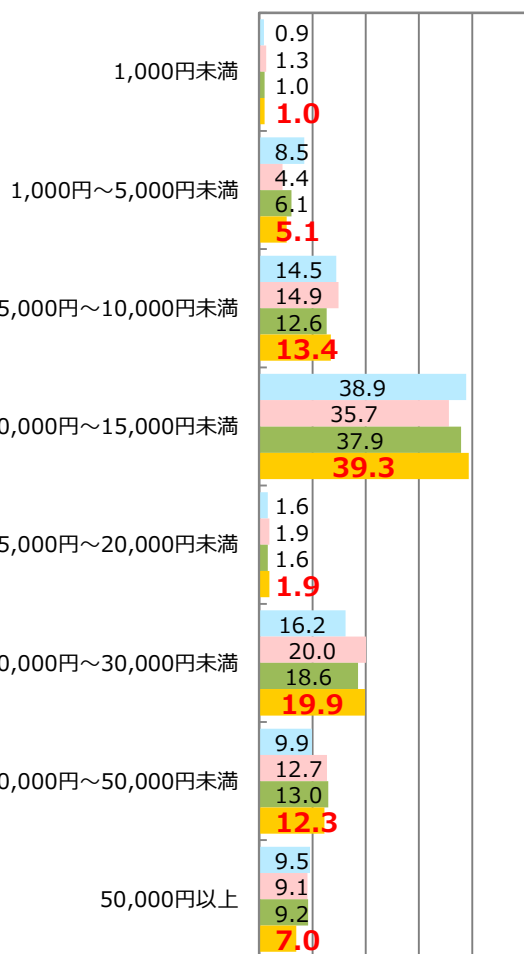
### どのくらい節約したいか

…節約したい平均額は16,241.9円となった。

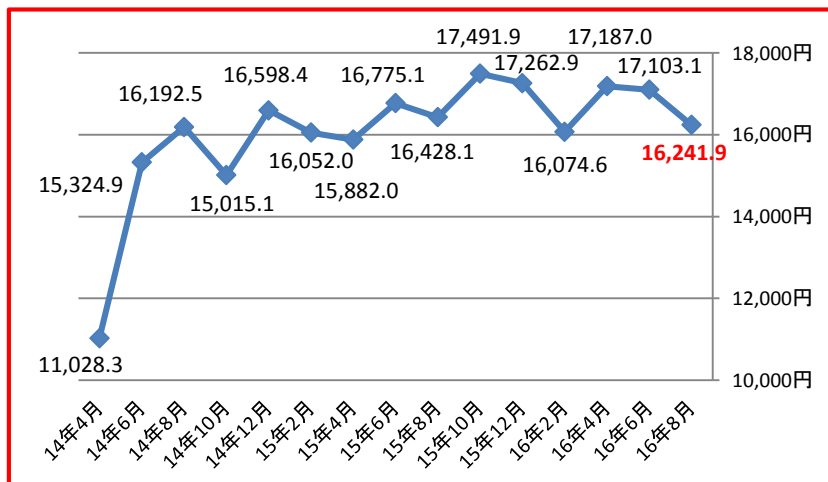
- ・2014年4月に11,028.3円だった節約したい平均額は、2014年6月以降15,000円超えが  
続いている。

### ■今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（数字で記入）

0% 10% 20% 30% 40% 50%



■ 16年2月(n=2006) ■ 16年4月(n=2036)  
■ 16年6月(n=1890) ■ 16年8月(n=2024)



### 【属性別】

	2016年8月	2016年6月	2016年4月	2016年2月
	平均金額 (円)	平均金額 (円)	平均金額 (円)	平均金額 (円)
全体	<b>16,241.9</b>	17,103.1	17,187.0	16,074.6
世帯年収別				
200万円未満	<b>13,278.3</b>	14,622.0	15,010.2	15,890.4
200万円～400万円未満	<b>14,992.0</b>	15,895.6	15,351.5	14,759.1
400万円～600万円未満	<b>15,968.1</b>	17,601.9	17,255.7	17,176.5
600万円～800万円未満	<b>16,331.6</b>	18,587.7	18,473.5	15,357.0
800万円～1,000万円未満	<b>17,963.7</b>	17,861.5	19,322.7	18,485.9
1,000万円以上	<b>20,841.3</b>	21,220.8	21,857.7	20,089.3
消費税の実感有無別				
実感している	<b>16,039.4</b>	16,792.2	16,911.3	15,658.0
実感していない	<b>17,591.9</b>	19,142.6	19,521.5	19,637.4

※節約志向がある人ベース



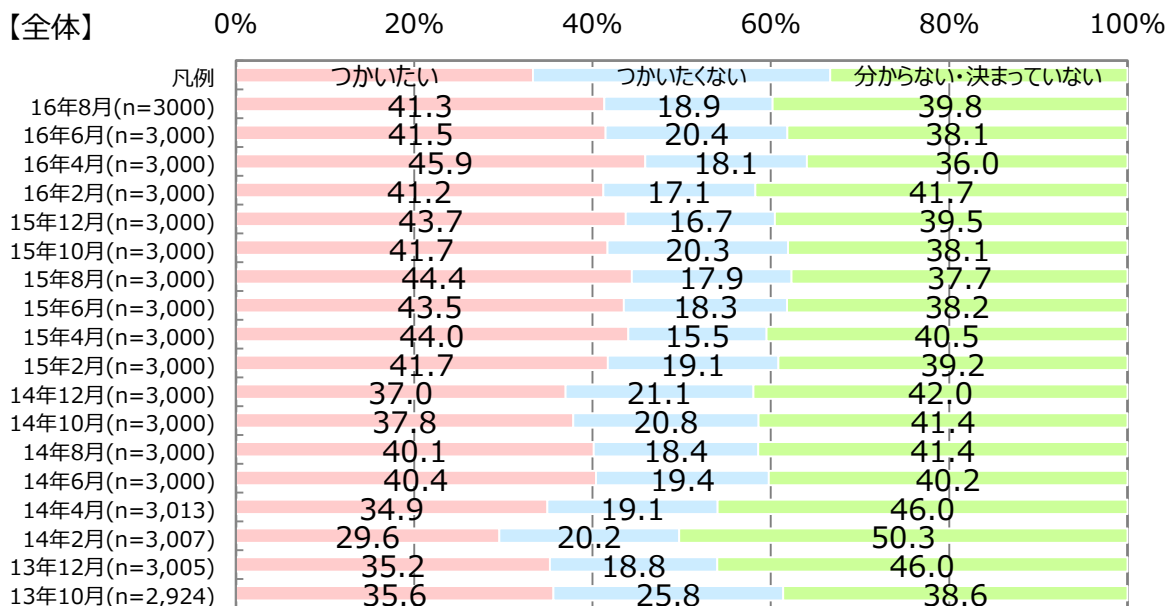
## <ポイントサービスの利用意向>

### ポイントの「つかう」意識

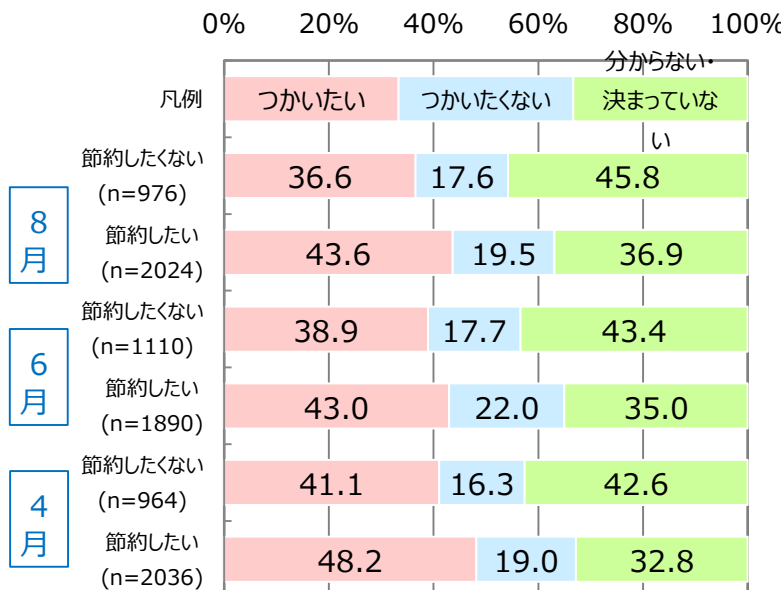
… Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.3%で、引き続き4割以上を維持。

・ Pontaポイントを「つかいたい」は全体の41.3%となり、2015年2月以降、4割以上を維持し推移している。

### ■あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。（ひとつだけ）



### 【節約志向の有無別】





<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

第1回調査実施	… 2013年9月4日（水）～9月10日（火）	（調査発表 2013年10月2日）
第2回調査実施	… 2013年10月30日（水）～11月1日（金）	（調査発表 2013年12月10日）
第3回調査実施	… 2014年2月13日（木）～2月16日（日）	（調査発表 2014年2月26日）
第4回調査実施	… 2014年4月11日（金）～4月14日（月）	（調査発表 2014年4月28日）
第5回調査実施	… 2014年6月6日（金）～6月9日（月）	（調査発表 2014年6月26日）
第6回調査実施	… 2014年8月1日（金）～8月4日（月）	（調査発表 2014年8月26日）
第7回調査実施	… 2014年10月9日（木）～10月13日（月・祝）	（調査発表 2014年10月31日）
第8回調査実施	… 2014年12月4日（木）～12月7日（日）	（調査発表 2014年12月25日）
第9回調査実施	… 2015年2月5日（木）～2月8日（日）	（調査発表 2015年2月27日）
第10回調査実施	… 2015年4月9日（木）～4月12日（日）	（調査発表 2015年4月30日）
第11回調査実施	… 2015年6月1日（月）～6月7日（日）	（調査発表 2015年6月30日）
第12回調査実施	… 2015年8月14日（金）～8月20日（木）	（調査発表 2015年8月31日）
第13回調査実施	… 2015年10月1日（木）～10月7日（水）	（調査発表 2015年10月30日）
第14回調査実施	… 2015年12月2日（水）～12月6日（日）	（調査発表 2015年12月28日）
第15回調査実施	… 2016年2月3日（水）～2月7日（日）	（調査発表 2016年2月26日）
第16回調査実施	… 2016年4月4日（月）～4月8日（金）	（調査発表 2016年4月28日）
第17回調査実施	… 2016年6月2日（木）～6月6日（月）	（調査発表 2016年6月29日）

<「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

**Pontaリサーチ**

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,745万人（2016年7月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業88社、日本全国約14万店（2016年8月1日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta Web」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

（運営）株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>