

2023年3月1日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

日本記念日協会認定、3月1日は「Pontaの日」 ポインタが喜びのダンスを披露！ 「記念日登録証」授与式動画を YouTube で公開

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、Ponta サービスを開始した3月1日を「Pontaの日」に制定し、一般社団法人 日本記念日協会に認定されましたので、お知らせいたします。



共通ポイントサービス「Ponta」は「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、カードやアプリで、いつでもどこでもポイントをためて、つかえる利便性の提供を目指しています。2010年3月1日にサービスを開始し、現在では1億人超の会員の皆様にご利用いただいています。

このたび、サービス開始13周年を迎えたことを機に、ポインタの誕生日でもある3月1日を、毎年皆様へ感謝を伝える日として「Pontaの日」に制定しました。併せて、日本記念日協会に申請し、正式に認定されました。これを受け、LM本社にて「記念日登録証」の授与式が行われました。ポインタが登録証を受け取り、喜びのダンスを披露する動画を、Ponta公式YouTubeチャンネルにて公開いたします。

LMは今後、「Pontaの日」に、Pontaならではのわくわくする記念日企画やキャンペーンを行ってまいります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

■ 「記念日登録証」授与式の様子

・ Ponta 公式 YouTube チャンネル「Ponta」

<https://youtu.be/zL85FwtklDE>

<参考>

- ・一般社団法人 日本記念日協会 サイト (<https://www.kinenbi.gr.jp/>)
- ・Ponta サービス開始 13 周年記念！ 「Ponta からのおっきな愛」 企画を開催中



詳細ページ：https://www.ponta.jp/c/campaign/ponta13th_anniversary/

Ponta サービス開始 13 周年を記念し、「Ponta からのおっきな愛」企画を実施しています。

13 周年にちなみ、3 月の「3」の付く日(3 日、13 日、23 日)に、Ponta 公式 Twitter ([@Ponta](https://twitter.com/Ponta)) で、抽選で合計 1,300 名様に最大 3,900Ponta ポイントが当たるフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。また、2023 年 3 月 17 日(金)～4 月 9 日(日)には期間限定で、東京都・上野駅前にあるおもちゃの専門店「ヤマシロヤ」にて、新商品をはじめ、さまざまなポンタグッズが買えるポップアップストアを開催します。そのほか、ポンタの短編アニメ等を配信している「Ponta 公式 YouTube チャンネル」に、新作アニメ 3 本を 3 月中に順次公開いたします。

以上