

News Release

2024年2月14日

「マーケティングリーダーシップ支援サービス」提供開始 ～自社主導型シフトによるマーケティング・コスト最適化／ROI向上を支援～

株式会社クニエ

コンサルティングファームの株式会社クニエ（NTT データグループ、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口 重樹、以下クニエ）は、2024年2月14日より、主として BtoC メーカー向けに「マーケティングリーダーシップ支援サービス」を提供開始します。

本サービスは、クニエのこれまでのマーケティング&セールス分野における業務改革や DX、組織改革の支援を通じて得られた知見に基づき開発した、企業のマーケティング・ケイパビリティ（組織能力）強化を支援するコンサルティングサービスです。本サービスにより企業は、リテールメディア^(注) 対応などデジタル化の進展に伴うマーケティング業務の高度化をはじめ、マーケティング部門の本来業務を“自社主導”で行う力（マーケティングリーダーシップ）を強化することが可能となります。その結果、「外注コスト最適化」と「マーケティング施策精度向上」といったマーケティング ROI（費用対効果）向上が期待できます。

クニエは、今後もマーケティング&セールス分野におけるさまざまなコンサルティングサービスを通じて、企業のトップライン向上に寄与していきます。

【背景】

デジタル広告の発展やデータの活用が進んだことで、2023 年は「リテールメディア元年」と言われるなど、リテールメディアの活用が進みつつあります。また、デジタル化の進展に伴い、パーソナライゼーションなど、今後マーケティング活動の一層の高度化が見込まれます。現状、マーケティング業務は広告代理店等の外部パートナーと連携して推進することが一般的ですが、高度化に向けて外部パートナーへの依存度がますます高まることで、外注費のさらなる増加が懸念されます。

この対策として、マーケティング業務を内製化する動きもあるものの、推進体制や業務の仕組みが十分でないことから容易ではありません。

そこで今回クニエは、これまで提供してきたマーケティング&セールス分野における改革の支援を通じて得られた豊富な知見に基づき、企業のマーケティング・ケイパビリティ（組織能力）強化を支援するコンサルティングサービスを提供開始することとしました。

【サービス概要・メリット】

本サービスでは、BtoC メーカーをはじめとした企業のマーケティング部門が、リテールメディア対応等、マーケティング業務を自社主導で高度化できるよう、「①マーケティングリーダーシップを担う推進体制づくり」と「②自社主導のマーケティング業務を支える仕組み強化」の支援を行います。

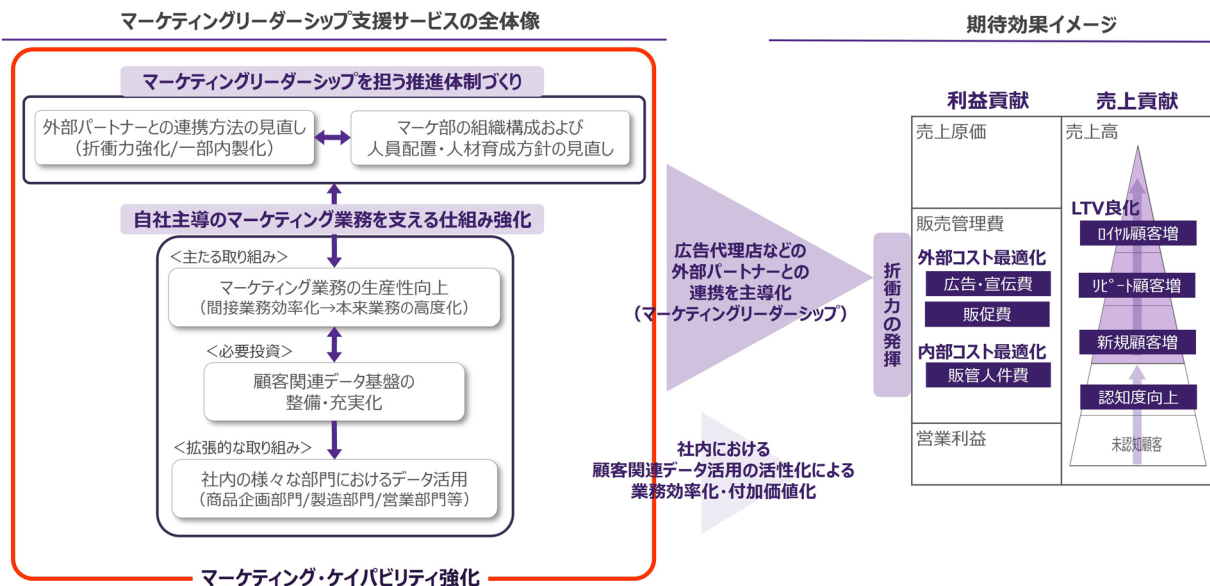
① マーケティングリーダーシップを担う推進体制づくり

外部パートナーとの連携方法や、組織・人員配置、専門人材育成方針などの見直しを行い、自社主導で推進する体制づくりを支援します。

② 自社主導のマーケティング業務を支える仕組み強化

多くの企業では、マーケティング業務における外部パートナーへの依存度が高く、本来行うべき戦略・企画業務等ではなく、外部パートナーの選定・管理や調整業務などの間接業務に多くの時間を費やすような実状があります。そのため、まずは間接業務を効率化することでマーケティング業務の生産性向上を図り、高度業務へリソースをシフトする仕組みづくりを支援します。また、企業の取り組み状況に応じ、顧客データ基盤の整備や、部門ごとに散在しているデータおよび施策の全社最適化も支援します。

これらの取り組みにより、マーケティング部門のケイパビリティが強化され、一部内製化が図れるとともに外部パートナーとの連携を主導する力・折衝力向上が可能になり、結果として「外注コスト最適化」と「マーケティング施策精度向上」といったマーケティング ROI 向上が期待できます。



©2024 QUNIE CORPORATION

図：マーケティングリーダーシップ支援サービスの全体像

【費用】

個別見積もり

【今後について】

クニエは、今後も「マーケティングリーダーシップ支援サービス」やこれまでのコンサルティングで得た知見・ノウハウを生かし、企業のマーケティング&セールス分野に関するDX化の取り組み、業務改革、組織改革を支援します。

(注) リテールメディアとは、小売事業者が運営しているECサイトやアプリ、店舗内のデジタルサイネージなど、外部向けに提供している広告媒体（メディア）を意味する

■株式会社クニエについて

株式会社クニエは NTT データグループのビジネスコンサルティング会社です。さまざまな変革に挑戦されるお客様のパートナーとして、高度な専門性と経験を有するプロフェッショナルが幅広いソリューションを提供し、お客様の変革の実現をグローバルベースで推進します。同社に関する詳しい情報は、<<https://www.qunie.com>>をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

■報道関係に関するお問い合わせ先

株式会社クニエ 広報担当 三宅

E-mail : pr-info@qunie.com

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社クニエ マーケティング戦略／営業改革担当 淵上、堀内

Tel : 03-3517-2292 (代表)

E-mail : horiuchin@qunie.com (堀内)