

# TASAKI

## ブランドストーリー

### 九十九島の真珠をルーツに日本初世界へ

TASAKI (商号：田崎真珠株式会社—平成 23 年 12 月現在。平成 24 年 2 月 1 日より新商号へ変更予定)は 1954 年創業。真珠の加工販売を行うブランドとしては、品質・技術ともに世界のトップクラスの実力を誇っています。真珠養殖業から始まった丹精込めた真珠づくりの精神は、今日まで TASAKI ブランドの遺産として受け継がれ、1970 年には世界初のマベ貝人口採苗に成功、また、全国真珠品評会の最高賞である農林水産大臣賞を通算 7 回受賞するなど、国内外より高い評価を得ています。1997 年にはミャンマーでの養殖事業を開始し、さらに中国、タヒチ、オーストラリアへと海外ネットワークを拡大、あこや真珠以外にも、厳選された白蝶や黒蝶など多彩な真珠を豊富に取り揃えております。

### ダイヤモンドの「サイトホルダー」へ

1994 年には、世界最大手のダイヤモンド原石供給元「デ・ビアスグループ」—Diamond Trading Company (DTC) より、「サイトホルダー」を獲得いたしました。「サイトホルダー」とは、DTC から直接原石を取引出来る資格で、その取得には厳しい審査基準が設けられています。企業力はもちろん、マーケティング力、価格維持力、何より原石の評価能力と研磨技術に優れていることが条件となります。国内唯一のサイトホルダーである TASAKI は、資格取得以来、高品質の天然ダイヤモンドを安定的に仕入れ、適正な価格で皆様にお届けすると同時に、世界品質への責任をも担い続けています。

### 新 C I 導入

2009 年秋、半世紀を経て、従来の「田崎真珠」を改めブランドを一新、CI の大幅変更を行い TASAKI として新たにブランド戦略を推進。同年、クリエイティブディレクターに、米国大統領夫人も愛するニューヨーク在住の新鋭ファッションデザイナー タクーン・パニックガルを起用しました。世界中の皆様に愛される日本のジュエリーブランドを目指し、2010 年 4 月の銀座本店リニューアルオープンを皮切りに本格始動。現在は、フラッグシップである TASAKI 銀座本店を中心に、全国の自社直営ショップ、主要百貨店、有力専門店にて、コレクション・ライン、シーズナル・ライン、ブライダル の 3 つの柱で展開しております。また、2011 年 3 月には、自社開発の新オリジナル素材として「SAKURA ゴールド」を発表いたしました。プラチナにおいてもその硬化処理で特許を取得しております。

### 新しい社名へ

さらなるブランドの統一を図るため、平成 24 年 2 月 1 日より、「株式会社 TASAKI」へと社名を変更いたします。今後も TASAKI は、洗練のジュエリーを通してみなさまに豊かな価値を提供してまいります。

# TASAKI

## 会社概要

商号	田崎真珠株式会社
代表執行役社長	田島寿一
創業	1954年（昭和29年）1月10日
資本金	7,500百万円
従業員数	654名
決算期	10月31日
本社所在地	神戸市中央区港島中町6-3-2
国内拠点	事業所2（神戸市中央区、東京都中央区） 生産工場1（神戸市中央区） 養殖場1（長崎県佐世保市） デザイン室（東京都渋谷区） 店舗 直営店33（うちアウトレット10） 百貨店コーナー20
海外拠点	亜細亜田崎真珠股份有限公司 田崎珠宝（上海）有限公司 Tasaki Korea Co., Ltd.

2011年12月現在