

【ポイントマーケット株式会社】

時間を価値に変えるポイントシステム【Chrono】が

「アンチエイジングフェア2019 in 横浜みなとみらい」にて導入が決定！！

ポイントマーケット株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役CEO：高福 俊明）の日本国内における独占販売権を持つポイントシステム「ChronoPoint(クロノポイント)」が2019年6月14日,15日,16日に「日本抗加齢協会」と「フジテレビジョン」主催で開催される「アンチエイジングフェア2019 in 横浜みなとみらい」で導入される事が決定致しました。



POINT MARKET

イベントURL : <http://www.aaf-daiba.com/>

ChronoPoint(クロノポイント)について

『ChronoPoint』とは店舗やイベント会場などで発生する滞在時間に応じてポイントが付与されるポイントシステムとなります。店内やイベント会場に設置されたBeacon(ビーコン)から送信される電波を専用のアプリケーションで受信しユーザーの滞在時間を計測。計測された時間に応じてポイントが付与されるという今までのポイントシステムには無い新たなポイントシステムとなります。先日大阪で行われた「アンチエイジングフェア2019 in Osaka」では、このChronoPoint (クロノポイント) を導入し、イベント会場内で貯めたポイントを使った大抽選会を行いました。新たなポイントシステムと抽選会イベントで大いに会場は盛り上がり、大勢の方にChronoPoint (クロノポイント) を認知して頂け、今回の「アンチエイジングフェア2019 in 横浜みなとみらい」でも導入が決定致しました。



Chrono Point

< Android版 >

<https://play.google.com/store/apps/details?id=io.timeInnovation.ChronoPoint>



< iOS版 >

<https://itunes.apple.com/jp/app/chrono-point/id1460123205?l=ja&ls=1&mt=8>



■アンチエイジングフェアについて



2025年大阪万博の開催が決定いたしました。その大阪万博に日本抗加齢医学会と日本抗加齢協会も、メインテーマである『いのち輝く未来社会のデザイン』、サブテーマである『多様で心身ともに健康な生き方』に賛同し大阪府・大阪市と共に万博づくりに参加することになります。そこで本イベント『アンチエイジングフェア2019 in 横浜みなとみらい』を大阪万博のプレイベントとして位置づけ、パビリオンコンテンツ創造の場として協賛社の皆様とともに活用していきたいと思っております。

アンチエイジングフェア2019 in 横浜みなとみらい

開催期間	: 2019年6月14日(金),15日(土),16日(日)
開催時間	: 10:00~17:30 ※最終日のみ17:00終了
開催場所	: パシフィコ横浜 (神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)
主催	: 日本抗加齢協会/フジテレビジョン
協力	: ポイントマーケット株式会社
動員実績	: 2018年 総来場者数: 60,527人

■ポイントマーケット株式会社について



高福 俊明 : ポイントマーケット株式会社 代表取締役 CEO

大学を卒業後、全国に展開する株式会社セラ・ルージュに入社。同社は日本国内のほぼ全ての百貨店に取引口座を持つ。既存取引先の百貨店だけでなく、AIを駆使して新規のスーパーマーケットやファストフード店への数多くの流通網を構築。総責任者として取締役を歴任。その確かなIT技術の経験と飲食業界におけるワイドなネットワークを生かし、当社を設立。代表取締役CEOに就任。

商号 :	ポイントマーケット株式会社
設立 :	2019年1月
従業員数 :	80名 ※グループ全体
住所 :	〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3丁目7番27号NLC心斎橋ビル4階
事業内容 :	ポイント事業におけるマーケティング及び販売業務 スマートフォン向けアプリ開発及び販売 SNS運用支援
資本金 :	4,000万
役員 :	代表取締役CEO 高福 俊明 代表取締役COO 森田 啓二
HP :	https://www.point-market.co.jp/