

報道関係各位

2014年12月17日
株式会社クレディセゾン

**セゾンカード・UCカード会員様向けスマートフォンアプリ
「永久不滅ポイント×Shufoo!」の提供を開始
～チラシを見るだけでポイントが貯まる！～**

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：林野宏、以下「クレディセゾン」）は、凸版印刷株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：金子眞吾、以下「凸版印刷」）が運営する国内最大級の電子チラシポータルサイト「Shufoo!（シュフー）」と連携し、2014年12月17日より、セゾンカード・UCカード会員様向けに、スマートフォンアプリ「永久不滅ポイント×Shufoo!」の提供を開始しました。

「永久不滅ポイント×Shufoo!」は、あらかじめ設定した地域に毎日配信される電子チラシや、性別や年齢、閲覧状況などをもとにセグメントして配信される電子DMを見ることができるスマートフォンアプリです。見たいエリアのチラシが毎日届くだけでなく、カテゴリ別・エリア別にチラシを検索することもでき、自分のニーズに合ったお得な情報を入手して、毎日のお買物に便利でお得にご利用いただけます。また、カード会員様向けインターネットサービス「Net アンサー」「アットユーネット!」のIDでログインでき、チラシやDMを見るだけで、ポイントサイト「永久不滅.com」内のサービスのご利用で貯まるアクションポイントが貯まります。

ぜひ、アプリをインストールしてお得な情報をご活用ください。



指定エリアのチラシを
あなたのスマートフォンに毎日お届け!

**永久不滅ポイント
×
Shufoo!
が登場!** **無料
アプリ**

- ✓ あなたの知りたいエリアのチラシを毎日お届け!
- ✓ 対象のチラシを閲覧するとアクションポイントが貯まる!
- ✓ チラシの閲覧数に応じて毎週抽選でアクションポイントが当たるキャンペーンに参加できる!

永久不滅
ポイント
×
Shufoo!

【サービス概要】

- サービス名称：スマートフォンアプリ「永久不滅ポイント×Shufoo！」
- 開始日：2014年12月17日
- 利用対象：永久不滅ポイント対象のセゾンカード・UCカードをお持ちで、
「Net アンサー」「アットユーネット！」をご利用いただいているお客様
- 利用方法
スマートフォンアプリ「永久不滅ポイント×Shufoo！」をダウンロードし、
「Net アンサー」「アットユーネット！」のIDとパスワードでログインをする。
- アクションポイントの貯まり方
アクションポイント対象チラシ(Pマーク付)やDMを閲覧すると貯まります。
また、閲覧したチラシの枚数に応じて抽選で毎週100名様に1,000ポイントが当たります。
- アクションポイントの利用方法
貯まったアクションポイント100ポイントを、永久不滅ポイント1ポイントに交換して
ご利用いただけます。