

“眉のスペシャリスト”アナスタシアがあなたの眉の悩みを解決します！ “Instagram 眉コンサル”キャンペーン開始！

～写真投稿型 SNS の「Instagram」を活用したスペシャルコンテンツ～

キャンペーン期間：11/21(金)～12/11(木)

クレディアワールドワイド株式会社(本社：大阪市北区、代表取締役：岡部庸一)が展開するアイブROUTリートメントサロン「アナスタシア」(以下、アナスタシア)は、眉に関する情報を発信する特設サイト『美眉総研(BIMAYU-SOKEN)』内にて、2014年11月21日(金)より、Instagramを活用したスペシャルコンテンツである「Instagram 眉コンサル」のキャンペーンを開始することをお知らせ致します。

この度開始する「Instagram 眉コンサル」では、若い女性の間で人気の SNS「Instagram」を活用したユーザー参加型キャンペーンを期間限定で実施致します。同 SNS 内で、眉の形がわかる顔全体写真と合わせて「#アナスタシア眉」を投稿すると、1週間あたり抽選で10名様限定(期間中 計30名様限定)でアナスタシアの眉コンサルタントより実際に眉のアドバイスを受けることができます。

『Instagram 眉コンサル』紹介ページ：<http://www.bimayu-soken.jp/consulting/>

アナスタシア 美眉総研：<http://www.bimayu-soken.jp>

アナスタシア Instagramアカウント：<http://instagram.com/anastasiaeyebrow>

■たった3stepであなたの眉が変わる！

『Instagram 眉コンサル』キャンペーン手順

Step 1: 顔全体が写るように眉を真正面から撮る
角度をつけず真正面で写っていると、より正確なアドバイスがもらえます！

Step2: ハッシュタグ「#アナスタシア眉」をつけて、Instagram に投稿

Step3: アナスタシアのプロのアドバイスを GET！！
抽選で合計30名様(1週間で10名様)にアナスタシアの眉コンサルタントからのアドバイスをコメント欄にて返信します！

※コメントは1回のみ。

※抽選は週に1回行い、毎週木曜日にコメントいたします。
(最終週は金曜にコメント)

■アナスタシアとは

アナスタシアは、「眉こそ、美のすべて」を世界に認識させた、眉のパイオニアです。創始者であるアナスタシア・ソアレにより開発されたアイブROUTリートメントは、美術・建築・解剖学・美容などの知識と、あらゆる眉を形づくってきた経験、それらを基に独自に編み出した理論から誕生した「パーフェクトアーチ」へのこだわりを基軸としています。日本には2004年10月に初上陸し、現在全国で24店舗を展開しております。



ANASTASIA
Beverly Hills®