

コロブラのスマートフォン専用アプリが累計2,000万ダウンロードを突破！
～カジュアルゲームから本格派のオンラインゲームアプリまで、続々配信中！！～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）は、**提供するスマートフォン専用ゲームアプリが累計で2,000万ダウンロードを達成したことを発表しました（*1）。**

コロブラのスマートフォン専用アプリでは「Kuma the Bear」ブランドとして提供するカジュアルなライトゲームおよび、HTML5・JavaScriptを駆使したリッチで本格的なオンラインゲームを提供しています。2011年9月、「Kuma the Bear」ブランド第一弾となるコインゲーム「きらきらドロップ！」の提供開始を皮切りに、スマートフォン専用アプリ開発を本格的に開始。2012年1月にはオンラインゲームアプリ第一弾となる「秘宝探偵」の提供を開始しました。ユーザーズをとらえながら、多種多様なジャンルのゲームを提供してきた結果、1年4ヶ月の間に全24タイトルものゲームアプリを提供することができました。また、コロブラが提供するアプリの平均評価点は「4.39」（*2）と高く、ユーザー様から好評をいただくとともに、Google Playのトップ デベロッパーとしても認定を受けています。市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に注力する中で、常に「良質なコンテンツの提供」を目指してきた結果、多くの方々にコロブラのアプリをお楽しみいただくことができ、この度の累計2,000万ダウンロード突破を実現いたしました。

コロブラでは今まで培ってきた実績やノウハウを元に、良質なスマートフォン向けアプリを引き続き拡充していくとともに、“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

(*1) コロブラ調べ。全タイトルのAndroid向け、iOS向けのアプリダウンロード数の累計。

(*2) コロブラ調べ。2月4日時点のGoogle Playにおける各アプリの評価点平均値。

<Kuma the Bearのゲーム紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/kumathebear/>



カジュアルかつ高品質なゲームを提供するゲームブランド。Android、iOSに対応し、日本のみならず全世界に向けて配信しています。2011年9月の立ち上げ以降、Google Playの国内人気無料ゲームカテゴリで1位を獲得した「the射的！」や「リズムコイン！」をはじめ、多種多様なジャンルのゲームを次々と提供し、現在では全20タイトルものアプリを提供しています。



<オンラインアプリのゲームの紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/networkgame/>



HTML5、JavaScriptを駆使したリッチなスマートフォン専用オンラインゲームアプリをAndroidおよびiOS向けに展開。Google Playの国内ゲーム売上ランキングで1位・2位を独占した「秘宝探偵」や「プロ野球PRIDE」、海外での評価も高い「恐竜ドミニオン」など、話題のゲームを全4タイトル提供しています。

「秘宝探偵」

古代遺跡や伝説の島々を舞台に、ボスやライバルと秘宝を奪い合うカードバトル型本格RPG

「プロ野球PRIDE」

実在するプロ野球選手の中から選手を集めて育てる、本格プロ野球カードゲーム

「恐竜ドミニオン」

恐竜をモチーフにした本格シミュレーションゲーム

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：2008年10月1日
資本金：15億8,277万円
代表者：代表取締役社長 馬場功淳
事業内容：位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 齊藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp